

הזמנה להציע הצעות למתן שירותי דוברות, אסטרטגיה ויחסי ציבור מס' 180046

חלק א' - הוראות, הנחיות והסברים למציעים

1. כללי

- 1.1. המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט (מכון וינגייט) ("מכון וינגייט" או "המכון"), מבקש להזמין הצעות למתן שירותי דוברות, אסטרטגיה ויחסי ציבור ("השירותים") למכון ולאתנה – היחידה המקצועית לקידום ילדות מתבגרות ונשים בספורט ("אתנה") מגופים שעומדים בתנאי ההזמנה (כל אחד, "המציע"), לרבות הסכם ההתקשרות, שנוסחו מצורף בזאת.
- 1.2. על המציע להציג צוות מטעמו – שני יועצי תקשורת בהתאם לחלוקת השירותים שתפורט במסמך זה – יועץ תקשורת למכון ויועץ תקשורת לאתנה. המציע רשאי להציע יועץ תקשורת יחיד מטעמו עבור שני התפקידים בהתאם לתנאים המפורטים בחלק ג' – הליך בדיקת ההצעות. הגשת יועץ תקשורת יחיד עבור שני התפקידים עשויה להוות יתרון למציע, כמפורט בחלק ג' להלן.
- 1.3. על המציע לערוך, על חשבונו, את כל הבירורים הדרושים לו לשם קבלת כל המידע הנחוץ לו להכרת ההזמנה, דרישותיה וכל הקשור בה ולהכנת הצעות והגשתה. עם הגשת ההצעה, ייראה המציע כמי שכל העובדות והנסיבות ידועות ונהירות לו, וכמי שערך כל בדיקה שהייתה נחוצה לשם הכנת ההצעה והגשתה, ולא תישמע מצדו של המציע כל טענה בדבר טעות, הטעה, פגם, או אי ידיעה של פרט כלשהו לגבי כל עניין הקשור בהזמנה זו על נספחיה.
- 1.4. אומדן היקף שעות העבודה הכולל של השירותים שיידרשו על-ידי המכון הינו כ-600 שעות עבודה בשנה הנפרסות לאורך כל השנה (כ-50 ש"ע בחודש, בחלוקה הבאה: כ-20 ש"ע למכון וכ-30 ש"ע לאתנה). יודגש, כי אומדן זה הינו הערכה בלבד לפעילות השוטפת, שאין בו כדי להטיל על המכון חבות מסוג כלשהי. היקף השעות בפועל עשוי להתרחב או להצטמצם בהתאם לנסיבות. כמו כן, במידה ויידרשו ש"ע נוספות לפרויקטים ייעודיים, הנ"ל יתומחרו בהתאם להצעת המחיר לכשיידרשו.
- 1.5. הזוכה יידרש לספק את השירותים על פי דרישת המכון ובהתאם לצרכיו, הכל כמפורט בהזמנה זו, לרבות הסכם ההתקשרות.
- 1.6. אין בהתקשרות המכון בעקבות הזמנה זו, כדי למנוע מהמכון להתקשר בהסכמים נוספים לקבלת שירותים דומים או זהים. מבלי לגרוע מהאמור, המכון יהא רשאי להעניק את הזכייה לביצוע העבודות ליותר ממציע אחד, לפצל ולחלק את העבודות, כולן או חלקן, בין מציעים שונים, ולהתקשר עם מספר מציעים או צדדים שלישיים כלשהם באופן בו כל מציע או צד שלישי כאמור, יבצע חלק מהעבודות מושא הזמנה זו.
- 1.7. תקופת ההתקשרות תהיה כמפורט בהסכם ההתקשרות.

2. טבלת ריכוז המועדים בהזמנה

אירוע	המועד
מועד פרסום ההזמנה	יום ו' 1 לפברואר, 2019
המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה מטעם המציעים	יום ב' 11 לפברואר, 2019 בשעה 12:00
המועד האחרון להגשת ההצעות במענה להזמנה	יום ה' 21 לפברואר, 2019 בשעה 12:00
מועד לקיום ראיונות למציעים שיידרשו (ניקוד איכות)	יום ד' 6 למרץ, 2019

במקרה של סתירה בין תאריך שמצוין בטבלה ובין תאריך שמצוין בכל מקום אחר בהזמנה, יגבר התאריך שבטבלה, אלא אם כן התאריך שונה בהבהרה או הודעה בכתב של המכון שניתנה במועד מאוחר יותר ממועד פרסום ההזמנה.

3. הגורמים אליהם מופנית ההזמנה (דרישות הסף):

- 3.1. מכון וינגייט לא ישקול הצעתו של מציע אלא אם עמד בכל התנאים המפורטים להלן:
- 3.1.1. המציע הינו עוסק מורשה הרשום כדין בישראל ו/או תאגיד הרשום כדין בישראל;
- 3.1.2. המציע עומד בדרישות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976;
- 3.1.3. המציע בעל ניסיון מצטבר במתן שירותי דוברות ויח"צ של שנתיים לפחות בתקופה 2014-2018.
- 3.2. דרישות סף ליועץ תקשורת:
- 3.2.1. יועץ התקשורת הנו בעל ניסיון מצטבר של חמש שנים לפחות במתן שירותי יעוץ בתחום התקשורת, קשרי עיתונות ודוברות בתקופה שבין השנים 2012-2018, נדרשים שלושה לקוחות לפחות לתקופה הנ"ל;
- 3.2.2. יועץ התקשורת המוצע סיפק שירותי יעוץ בתחום התקשורת- קשרי עיתונות ודוברות, עבור לקוח אחד לפחות שהינו **גוף ציבורי** והשירותים ניתנו בתקופה שלא פחתה מ-12 חודשים רצופים בתקופה 2012-2018;
- 3.2.3. יועץ התקשורת המוצע בעל ניסיון עבודה **בתחום החברתי** בתקופה שבין השנים 2012-2018. **יובהר כי כל יועץ תקשורת (למכון ולאתנה) נדרש לעמוד בדרישות הסעיף הנ"ל בנפרד. אם המציע מגיש יועץ יחיד, ייבדקו הדרישות בעבורו בלבד.**

הגדרות לסעיף זה:

- "**גוף ציבורי**": משרד ממשלתי, לרבות יחידת סמך ו/או מוסד מדינה ו/או תאגיד סטטוטורי ו/או חברה ממשלתית ו/או חברה עירונית ו/או רשות מקומית.
- 3.3. מובהר בזאת, כי על המציע לעמוד בתנאי הסף בעצמו וכי לא ניתן לייחס למציע, לצורך עמידה בתנאי הסף, כל נתון שמתקיים בגוף אשר אינו המציע עצמו, לרבות חברת אם, חברת בת או כל גוף אחר הקשור בדרך כלשהי למציע, ולמעט גוף אשר בוצע לגביו מיזוג עם המציע על פי סעיף 323 לחוק החברות, תשנ"ט-1999, טרם המועד האחרון להגשת ההצעות להזמנה זו.

4. שאלות, הבהרות ותיקונים למסמכי ההזמנה

- 4.1. מציע שיש לו שאלות, הערות והשגות בקשר לתנאי הזמנה, או השגה כלשהי ביחס למסמכי ההזמנה או כל חלק מהם, נדרש להירשם לתיבת ההצעות המקוונת ע"י שליחת נספח ג' להזמנה (טופס פרטי המציע) לדוא"ל mashik@wingate.org.il לא יאוחר מיום יום א' 10 לפברואר, 2019 **בשעה 12:00**.
- 4.2. יובהר כי מציע שלא יבצע את ההרשמה במועד הנ"ל לא יוכל להגיש פנייתו.
- 4.3. המציע יעלה פנייתו על הכתב כקובץ **WORD** ויטען הקובץ לתיבת ההצעות המקוונת בהתאם להוראות שישלחו אליו לאחר ההרשמה.
- 4.4. הפנייה תוגש בפורמט שלהלן:

חלק בהזמנה (נספח)	מספר סעיף/ סעיף משנה	שאלה או הבהרה מבוקשת

- הסעיפים יסודרו בסדר עולה כאשר תחילה תופענה שאלות המתייחסות לגוף המכרז ולאחר מכן לנספחיו.
- 4.5. המועד האחרון להעברת שאלות כאמור הוא כמפורט בטבלה בסעיף 2 לעיל, שאלות שתתקבלנה לאחר מכן יתכן ולא תיענינה, לפי שיקול דעתו של המכון.
- 4.6. תשובות לשאלות שתגענה במועד הקבוע לכך בסעיף 4.5 לעיל, תישלחנה בכתב לכל המציעים שהגישו שאלות הבהרה באמצעות תיבת ההצעות, וכן יפורסמו באתר האינטרנט של המכון. עותק מהתשובות שיינתנו יהווה חלק בלתי נפרד ממסכי ההזמנה. המציע נדרש לצרף את מסמך התשובות להצעתו, כשהוא חתום על ידו. יובהר, כי לא יהיה מענה לשאלות בעל-פה. בהתאם לכך, יחייבו את המכון רק תשובות או הבהרות שניתנו בכתב.

4.7. המכון רשאי להוציא הבהרות ותיקונים למסמכי ההזמנה בין אם ביוזמתו ובין אם בתשובה לשאלות הבהרה, לרבות לאחר פרסום התשובות להן.

5. המועד והמען להגשת הצעות

- 5.1. ההצעה תוגש עד למועד המפורט בטבלה 2 לעיל **לתיבת ההצעות המקוונת**, הצעות שתתקבלנה לאחר המועד שצוין לעיל לא תיבדקנה.
- 5.2. הגשת הצעות מותנית ברישום מראש לתיבת ההצעות, כמפורט בסעיף 4.1 לעיל. באם המציע לא ביצע רישום לתיבת ההצעות המקוונת בשלב שאילת השאלות, נדרש המציע להירשם לתיבת ההצעות המקוונת ע"י שליחת נספח ג' להזמנה (טופס פרטי המציע) לדוא"ל mashik@wingate.org.il לא יאוחר מיום ג' 19 לפברואר, 2019 **בשעה 12:00**.
- 5.3. המציע יטען את קבצי הצעתו בהתאם לנדרש בסעיף "מבנה ההצעה והנחיות להגשתה" לתיבת ההצעות בהתאם להוראות שישלחו אליו (אופן העלאת המסמכים לתיבה) לאחר ההרשמה.

6. שינויים במועדים ובתנאי המכרז

- 6.1. המכון רשאי להאריך את כל או חלק מהמועדים הקבועים בהזמנה זו. הודעה כאמור תשלח בכתב לכל מי שקיבל את מסמכי ההזמנה ו/או תפורסם באתר המכון בדף המכרז.
- 6.2. המכון רשאי לשנות את תנאי ההזמנה, חלקם או כולם, בכל אופן שהוא. הודעה בכתב על שינוי תנאי המכרז תישלח לכל מי שקיבל את מסמכי ההזמנה ו/או תפורסם באתר המכון בדף המכרז.

7. הסכם ההתקשרות

- 7.1. להזמנה זו מצורף הסכם ההתקשרות, הכולל, בין היתר, סעיפי אחריות, תנאי תשלום, ביטוחים וערבויות וכן תנאים נוספים הנוגעים להתקשרות המכון עם הזוכה ("ההסכם" או "הסכם ההתקשרות"). **המצאת הסכם ההתקשרות כשהוא חתום במקומות המיועדים לכך ובראשי תיבות בכל עמוד, בעת הגשת ההצעה, מהווה אישור להסכמת המציע לתנאיו והם יחייבו אותו לכל דבר ועניין.**
- 7.2. הסכם ההתקשרות עם הזוכה ייכנס לתוקף רק לאחר ובכפוף להוספת חתימת מכון וינגייט על הסכם ההתקשרות, באמצעות מורשי החתימה של מכון וינגייט. הודעת הזכייה שתשלח לזוכה בהליך זה לא תהווה קיבול ולא תחשב בשום צורה ואופן כמחייבת או כמגבילה את מכון וינגייט, יהא אשר יהא נוסחה של הודעת הזכייה. כמו כן מובהר, כי אין בהודעת הזכייה כדי לגרוע מזכותו של המכון לשוב ולבחון את ההצעה הזוכה וזאת בין אם ביוזמתה ובין אם בעקבות פניות מציעים אחרים שלא זכו.

8. היעדר ניגוד עניינים

אין להגיש הצעה המשותפת למספר גופים. ההצעה תוגש על ידי מציע אחד ובשמו בלבד, ללא כל הסכם, תיאום או קשר עם גופים אחרים או אנשים אחרים המגישים הצעות להזמנה זו. גופים אשר יש להם קשר עסקי או משפטי (הגם שלכל אחד מהם מספר ח.פ. נפרד), היוצר או עלול ליצור ניגוד עניינים או לפגוע בתחרות בין שני הגופים, לרבות הסכם לגבי שיתוף פעולה או היעדר תחרות, לא יגישו שתי הצעות נפרדות להזמנה זו.

9. משך הבדיקה ותקפות ההצעה

- 9.1. המכון אינו מתחייב לסיים את הליכי ההזמנה תוך תקופה מסוימת. הצעות המציעים תהיינה בלתי הדירות ותעמודנה בתוקפן לתקופה של מאה עשרים (120) ימים מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות, וזאת אף לאחר בחירת הזוכה או משלוח הודעה על הבחירה כאמור. במקרה שההליכים לא יסתיימו בתוך מאה עשרים (120) ימים מהמועד הקובע, רשאים המציעים שיחפצו בכך לבטל את הצעתם. הודעה על ביטול ההצעה בהתאם לסעיף זה תוגש למכון בכתב ולאחר.
- 9.2. במקרה שיבוטל הסכם ההתקשרות או במקרה שלא יחתם או שההתקשרות עם הזוכה תבוטל, מכל סיבה שהיא, המכון יהא רשאי לפנות למציע שדורג אחרי הזוכה בתהליך בחינת ההצעות ("הכשיר השני"), וזאת בהתאם לתנאי ההזמנה והצעת הכשיר השני. סירב הכשיר השני לכך, יהיה המכון רשאי לפנות למי שדורג במקום הבא אחריו וכן הלאה, עד שייחתם הסכם ההתקשרות. למען הסר ספק, סמכות זו של המכון היא סמכות רשות והמכון ישתמש בה בהתאם לשיקול דעתו הסופי והמוחלט, על פי נסיבות העניין.

10. סמכויות נוספות של המכון, תנאים כלליים

- 10.1. המכון שומר לעצמו את הזכות לראיין את המציעים, כולם או חלקם, וכן לקבל פרטים, הסברים ומסמכים נוספים, ככל שיידרש על ידו. המציע מתחייב לספק כל מידע או מסמכים שיידרשו על ידי המכון לצורך לבחינת הצעתו.
- 10.2. המכון שומר לעצמו את הזכות לפנות אל הגופים המופיעים ברשימת הממליצים עמם עבד המציע, אשר תצורך על ידי המציע להצעתו, על מנת לברר פרטים אודות המציע והצוות המוצע מטעמו, לרבות רמת שביעות הרצון של הגופים כאמור. המכון רשאי לפנות גם לגופים שאינם ברשימה האמורה, אולם הנם בעלי מידע רלוונטי על המציע, וזאת על בסיס מידע הקיים במכון או העולה מתוך ההצעה או מבדיקת המכון ואף להסתמך על מידע זה.
- 10.3. הזמנה זו אינה מהווה הצעה מאת המכון לקבלת השירותים. הצעה שתוגש על ידי מציע תוכל להיחשב כהצעה שניתן לה קיבול על ידי המכון אך ורק במקרה בו המכון החליט, לפי שיקול דעתו הבלעדי, המוחלט והסופי, להתקשר עם המציע הרלוונטי בהסכם ובתנאי שהסכם כזה נחתם בפועל על ידי המכון.
- 10.4. המכון לא מתחייב להתקשר עם מי מהמציעים והוא יהיה רשאי לבטל הליך זה, בכל עת עד לחתימת הצדדים על הסכם ההתקשרות מבלי שתהיה למציעים כל רשות או זכות לערער על שיקוליו או לטעון כנגד החלטה זו.
- 10.5. המכון רשאי שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר, או כל הצעה אחרת, ולא לקבל את ההצעה שזכתה לניקוד הגבוה ביותר. למען הסר ספק, למכון הזכות לפסול הצעות אשר אינן סבירות, או לפסול מציע אם התעורר חשש ממשי או ספק סביר אחר כי הוא אינו יכול לבצע את ההתקשרות, לאחר שניתנה למציע האפשרות להשמיע את דבריו בפני המכון.
- 10.6. עצם הגשת ההצעה מהווה הצהרה של המציע כי יש לו את כל היכולות, הידע, הכלים, המומחיות, הניסיון, המשאבים, כוח האדם, הרישיונות, ההיתרים וכל דבר נחוץ אחר כדי לבצע את הפרויקט לשביעות רצונו המלא של המכון.
- 10.7. כל מציע רשאי, בתוך 30 ימים ממועד פרסום תוצאות המכרז, לעיין בכל המסמכים העומדים לעיון לפי תקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993, על תנאיה וסייגיה כמפורט שם, ולמעט כל מסמך אחר שאין לעיין בו על פי דין. עיון של משתתף כאמור ייעשה תמורת תשלום למכון וינגייט לכיסוי העלות הכרוכה בהעמדת המסמכים לעיונו, בסך שלוש מאות (300) ₪.
- 10.8. עם הגשת ההצעה, ייראה המציע כמי שכל העובדות והנסיבות ידועות ונהירות לו, וכמי שערך כל בדיקה שהייתה נחוצה לשם הכנת ההצעה והגשתה, ולא תישמע מצדו של המציע כל טענה בדבר טעות, הטעיה, פגם, או אי ידיעה של פרט כלשהו לגבי כל עניין הקשור בהזמנה זו על נספחיה.
- 10.9. מסמכי ההזמנה הם רכושו הבלעדי של המכון, ואין לעשות בהם שימוש אלא לצורך הגשת ההצעות.
- 10.10. המציע מתחייב כי בנוסף לכל סעד לו זכאי המכון על פי כל דין או על פי הסכם ההתקשרות, ומבלי לגרוע מכל מחויבות, התחייבות או אחריות, מכל מין וסוג שהם, המוטלים או שיהיו מוטלים על המציע, במפורש או מכללא, על פי כל דין או על פי הסכם ההתקשרות, יפצה המציע את המכון בגין כל נזק, הוצאה, עלות, אובדן או הפסד, מכל מין וסוג שהם, שייגרם או שעלול להיגרם להם כתוצאה מאי עמידה או אי קיום של איזו מההצהרות או ההתחייבויות המיוחסות למציע, במפורש או מכללא, על פי הזמנה זו או על פי הצעת המציע, או כתוצאה ממעשה או מחדל, מכל מין וסוג שהם, שנעשה על ידי מי מבין העובדים או הנציגים או הסוכנים או המנהלים או השלוחים, הפועלים, או הנחזים להיות פועלים, מטעם או ברשות או בשם המציע.
- 10.11. כל ההוצאות הכרוכות בהכנת ההצעה יהיו ויחולו על חשבון המציע וזאת ללא כל קשר לתוצאות המכרז.
- 10.12. לבית המשפט המוסמך בת"א-יפו סמכות שיפוט בלעדית לדון בסכסוך או מחלוקת הנובעים מהזמנה זו.

חלק ב - דרישות והנחיות להגשת ההצעות

11. כללי:

הנתונים המסופקים על ידי המכון במסגרת הזמנה זו נועדו לשמש כאינדיקציה בלבד, ואין המכון אחראי להם ואין הם מחייבים אותו. כמו כן אין בהם כדי לגרוע מאחריותו הבלעדית של כל מציע לבחון את מכלול הנתונים, אשר הוא סבור שחשובים לצורך הכנת הצעתו או היערכותו. למציע לא תהיה כל טענה או דרישה או תובענה כנגד המכון בשל נתון כלשהו שחסר לו בכדי להכין את הצעתו.

12. הנחיות כלליות ונספחי ההצעה:

12.1. על המציע להגיש את ההצעה להזמנה זו לתיבת ההצעות המקוונת, בצירוף כל המסמכים המפורטים להלן:

- 12.1.1. הסכם ההתקשרות, חתום כשהוא חתום על ידי מורשי החתימה של המציע, **נספח א** להזמנה;
- 12.1.2. תצהיר המציע ע"פ הנוסח המצורף **בנספח ב** להזמנה;
- 12.1.3. הצעת המחיר, על גבי **נספח ב1** להזמנה זו. למען הסר כל ספק יובהר כי התמורה או כל תשלום אחר שישולמו למציע בהתאם להוראות הסכם ההתקשרות, ישולמו בתוספת מע"מ, בשיעורו הקבוע בחוק במועד התשלום.
- 12.1.4. פרטים מלאים על המציע, על פי הנוסח המצורף **בנספח ג** להזמנה;
- 12.1.5. תעודת רישום ומסמכי התאגדות של המציע; תעודת עוסק מורשה; אישור ניכוי מס במקור; ונסח חברה עדכני מרשם, שהופק לא מוקדם מ-30 יום מיום הגשת ההצעות;
- 12.1.6. פירוט ניסיון וותק המציע וצוותו להוכחת עמידה בתנאי הסף, בנוסח המצורף **כנספח ד** להזמנה זו.
- 12.1.7. פירוט ניסיון וותק המציע וצוותו לצורך ניקוד האיכות, בנוסח המצורף **כנספח ה** להזמנה, כולל צרופות לנספח בהתאם להוראות נספח זה.
- 12.1.8. תצהירים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976 על פי הנוסח המצורף להזמנה זו **בנספח ו**, ואישורים נדרשים ומעודכנים בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.
- 12.1.9. אם המציע הוא עסק בשליטת אישה ומעוניין בכך, המציע יצרף אישור ותצהיר לפי סעיף 2ב. לחוק חובת המכרזים ביחס ל"עסק בשליטת אישה", כהגדרתו שם, המצורף **כנספח ז** להזמנה זו.
- 12.1.10. אישור עורך דין על כך שהחותמים על הצעת המציע לבעלי זכות חתימה בשם המציע מחייבים את המציע בחתימתם על פי הנוסח המצורף להזמנה זו **בנספח ח**;
- 12.1.11. מסמכי ההזמנה לרבות שאלות הבהרה ו/או תשובות הבהרה;
- 12.1.12. פרופיל של המציע: תיאור כללי של הגוף הפונה, השירותים שהוא מעניק והתמחויותיו.
- 12.1.13. פרטי צוות המציע וקורות חיים מפורטים שלהם.
- 12.1.14. כל מסמך אחר, כנדרש במסמכי הזמנה זו.
- 12.1.15. ניתן לצרף מידע ונספחים רלוונטיים נוספים, שאינם נכללים בדרישות מסמכי המכרז או הנספחים.

12.2. ההצעה, הנספחים וכל תצהיר או טופס שיש להגישם על פי הוראות מסמכי ההזמנה, או כל מסמך אחר שהוגש במסגרת הזמנה זו, **יחתמו על ידי המורשים להתחייב ולחתום בשם המציע בראשי תיבות בכל עמוד ובחתימה מלאה במקומות הנדרשים**, כמצוין בטפסים המצורפים להזמנה זו.

12.3. יודגש כי על המציע להשלים את פירוט ניסיון המציע וצוותו בנספחים הרלוונטיים (נספח ד ונספח ה) בהתאם לנדרש בנספחים בחלוקה הנדרשת (תנאי סף וניקוד איכות בהתאמה), **אין להשלים פרויקטים זהים בשני הנספחים, באם יצוין פרויקט זה, ייחשב הפרויקט כעמידה בתנאי הסף (ככל שעומד בתנאי) ולא ישוקלל בציון האיכות.**

12.4. כל מסמך או אישור מאת רשות מוסמכת שעל המציע לצרף להצעתו, יהיה במקור, או העתק מתאים למקור מאושר על ידי הרשות שהוציאה אותו, או העתק מתאים למקור מאושר על ידי עו"ד.

13. מבנה ההצעה והנחיות להגשתה

- 13.1. ההצעה תוגש בשפה העברית בעותק אחד חתום אשר יצורף לתיבת ההצעות המקוונת בפורמט PDF, הקובץ ישמר בשם: "הזמנה להציע הצעות למתן שירותי דוברות, אסטרטגיה ויחסי ציבור מס' 180046".
- 13.2. בנוסף לאמור לעיל, **רשאי** המציע לטעון לתיבת ההצעות המקוונת עותק מושחר בפורמט PDF, הקובץ ישמר בשם: "עותק מושחר להצעה מס' 180046", עותק זה הינו עותק נוסף של נספחי ההצעה שבו הושחר המידע שלדעת המציע מהווה מידע סודי, סוד מסחרי או סוד מקצועי, שאין לגלותם למציעים האחרים. מציע יהיה מנוע מלטעון כי הוא רשאי לעיין בהצעות המציעים האחרים בחלקים המקבילים לאלו שסימן כסודיים בהצעתו.
- היה ולא הוגש עותק מושחר, רשאי יהיה המכון לגלות המידע עם המשתתפים האחרים שבהתאם לעותק המקור שהוגש.
- 13.3. המכון אינו מחויב על פי דין לקבל את דעתו של המציע. עם זאת, המכון מתחייב להודיע למציע, לפני גילוי המידע, על החלטתו בדבר המידע שבכוונתה לגלות בפני המשתתפים האחרים ותינתן למציע שהות של ארבע עשר ימי עבודה ממועד קבלת ההודעה על ידי המציע, כדי לפנות לסעד כנגד החלטה זו. מועד קבלת ההודעה על ידי המציע ייחשב יום העבודה לאחר מועד שיגור ההודעה למציע בפקסימיליה או בדוא"ל או 3 ימים לאחר משלוחה בדואר, אם נשלחה בדואר.

חלק ג - הליך בדיקת ההצעות

14. בדיקת ההצעה

14.1. בשלב ראשון תיבחן עמידת ההצעה בתנאי הסף. מציעים שיעמדו בתנאי הסף, והם בלבד, יעברו לשלב השני.

14.2. בשלב השני הצעות שעמדו בכלל תנאי הסף לבקשה זו ייבדקו בהתאם לאמות המידה לניקוד ההצעה המפורטות מטה והמציעים ידורגו בהתאם לכך, המציע בעל הציון המשוקלל המירבי יוגדר כזוכה.

15. אמות המידה לניקוד ההצעה

לקריטריון האיכות יינתן משקל של 60% מהציון הסופי לפי החלוקה המפורטת להלן:

15.1. ניסיון וותק המציע וצוותו (Q1)

- ניסיון וותק המציע וצוותו יחושבו ע"פ הפירוט בטבלה מטה, בהתאם לאמות המידה, ניקוד מירבי ואופן מתן הניקוד. ניקוד האיכות יחושב ע"פ **נספח ה**.
- ניקוד המציע (ניקוד מירבי- 20 נק')
- ניקוד יועץ תקשורת מכון (ניקוד מירבי- 40 נק')
- ניקוד יועץ תקשורת אתנה (ניקוד מירבי- 40 נק')
- **ניקוד איחוד יועצים**: המכון יעניק **יתרון** למציע שיגיש יועץ יחיד מטעמו לבצע הן את תכולת השירותים עבור המכון והן את תכולת השירותים עבור אתנה.

באם היועץ הנ"ל נוקד בציון איכות 30 לפחות (מתוך ניקוד מירבי 40), בכל אחד מהתפקידים הנדרשים (מכון ואתנה), ישוקלל ציון האיכות שלו ע"י ממוצע ציוני התפקידים + פקטור של 10% לניקוד האיכות לכל תפקיד יועץ.

דוגמאות לניקוד איחוד יועצים:

ניקוד סופי יועץ תקשורת אתנה לאחר פקטור	ניקוד סופי ליועץ תקשורת מכון לאחר פקטור	ניקוד ליועץ לאחר פקטור	ממוצע ניקוד למציע	ניקוד יועץ תקשורת אתנה (ניקוד מירבי 40)	ניקוד יועץ תקשורת מכון (ניקוד מירבי 40)	
44	44	44	40	40	40	מציע 1
41.25	41.25	41.25	37.5	40	35	מציע 2
לא רלוונטי- לא עומד בתנאי לפקטור				25	38	מציע 3
				28	20	מציע 4

ציון האיכות ינוקד בהתאם לפירוט הבא:

אופן מתן הניקוד	ניקוד מירבי	פירוט אמת המידה	אמת המידה
ניסיון מצטבר עד שנתיים- 0 נק' ניסיון מצטבר מעל שנתיים ועד שש שנים- 10 נק' ניסיון מצטבר מעל שש שנים- 20 נק'	20	המציע בעל ניסיון של שנתיים לפחות בתקופה 2012-2018 במתן שירותי דוברות באחד מן התחומים הבאים: פרויקטים לאומיים, קידום ספורט, רשויות מקומיות ואקדמיה	ניסיון המציע
כל עבודה העונה לתיאור תנוקד ב- 10 נק'	40	היועץ בעל ניסיון בפרויקטים בגופים בהם ההיקף שנתי מעל 100 אש"ח, בתקופה 2012-2018 וכן השירותים כללו: קשרי עיתונות, דוברות ויחסי ציבור באחד מן התחומים הבאים: פרויקטים לאומיים, קידום ספורט, רשויות מקומיות ואקדמיה	ניסיון יועץ התקשורת למכון
כל עבודה העונה לתיאור תנוקד ב- 10 נק'	30	היועץ בעל ניסיון בפרויקטים בגופים בהם ההיקף שנתי מעל 100 אש"ח, בתקופה 2012-2018 וכן השירותים כללו: קשרי עיתונות, דוברות ויחסי ציבור באחד מן התחומים הבאים: פרויקטים לאומיים, קידום ספורט, רשויות מקומיות ואקדמיה	ניסיון יועץ התקשורת לאתנה
כל עבודה העונה לתיאור תנוקד ב- 2 נק'	10	ניסיון בתחום המגדר בתקופה 2012-2018 הכולל: קשרי עיתונות, דוברות ויחסי ציבור באחד מן התחומים הבאים: ספורטאיות - מודל לחיקוי; תכניות לקידום ספורט נשים; ספורט נשים ברשויות מקומיות; נשים באיגודי הספורט.	ניסיון יועץ התקשורת לאתנה בתחום המגדר
	100		סה"כ ניקוד איכות (Q1)

15.2. ריאיון (Q2)

המכון יזמן עד 3 מציעים שיקבלו את הניקוד הגבוה ביותר בשלב בחינת ניסיון וותק (Q1), לראיון התרשמות בפני ועדת המכרזים (או תת ועדה מטעמה). נציג המציע לריאיון יהא יועץ התקשורת (במידה ויוגש יועץ יחיד) או שני יועצי התקשורת יחדיו (במידה ויוגשו שני יועצים נפרדים) אשר יתבקשו להציג מצגת לצורך התרשמות וכן לפרט אודות ניסיונם ע"פ הפרמטרים הבאים:

ניקוד מירבי לאמת מידה	פירוט אמת המידה	#
20	התרשמות ממגוון הלקוחות של המציע. היועץ יידרש להציג את פרופיל המשרד ולקוחותיו המרכזיים.	1
30	התרשמות מניסיון היועץ בטיפול במשברים תקשורתיים אצל מי מלקוחותיו, לרבות תמצית המשבר ודרך הטיפול. היועץ יידרש להציג עד שלוש דוגמאות של ניהול משבר בשלוש השנים האחרונות.	2
30	עקרונות תכנית העבודה יבחנו בהסתמך על מספר פרמטרים: התאמתה לאופיו של תאגיד סטטוטורי; התאמתה לסביבת העבודה והשחקנים המשפיעים על המכון; תפיסתו של המכון בעיני הציבור ואמצעי התקשורת; יצירתיות וחדשנות; תכנית כוללת וצופה פני עתיד; סדר פעולות ולוחות זמנים לטיפול.	3
20	התרשמות מהיועץ לרבות קו"ח, השכלה וניסיונו. במסגרת הריאיון יבחנו בין היתר, מידת התאמתו לביצוע התפקיד ובקיאותו בתחום התקשורת.	4
100	סה"כ	

הבהרה: הטבלה הנ"ל כתובה בלשון יועץ יחיד, ומציגה את הניקוד המירבי ליועץ בכל אמת מידה. במידה והמציע יגיש שני יועצים מטעמו הטבלה תהא תקפה לניקוד אמות המידה עבור כל יועץ, הניקוד הסופי לסעיף הריאיון (Q2) יחושב ע"פ ממוצע סה"כ ציון ליועץ.

הראיונות יתקיימו במועד המפורט בטבלה בסעיף 2 לעיל, בכפוף לקבלת זימון מטעם המכון הכולל מיקום ושעה. המועד נתון לשינויים.

15.3. חישוב ציון האיכות הסופי למציע

$$Q_f = (Q_1 * 0.5) + (Q_2 * 0.5)$$

כאשר:

- Q_f – ציון האיכות הסופי
- Q_1 – ציון ניסיון וותק המציע וצוותו
- Q_2 – ציון הריאיון

15.4. הצעת מחיר

15.4.1. הצעת מחיר - ריטיינר חודשי ליועץ:

- 15.4.1.1. המציג יגיש את הצעת המחיר על גבי נספח ב1 להזמנה, ובה ינקוב את אחוז ההנחה שהוא מציע ביחס לתעריף הריטיינר המוצע מטעם המכון לשני יועצי התקשורת (כל אחד בריטיינר נפרד).
- 15.4.1.2. אחוז ההנחה המוגש יהא זהה לשני יועצי התקשורת המוצעים.
- 15.4.1.3. לקריטריון הצעת מחיר יינתן משקל של 40% בניקוד ההזמנה. הנוסחה לשקלול הצעת המחיר תהיה כדלקמן:

$$\text{ציון המחיר (P)} = 100 \times \frac{\text{אחוז ההנחה הגבוה ביותר} - 1}{\text{אחוז ההנחה בהצעה הנבחרת} - 1}$$

15.4.2. הצעת מחיר- תעריף ש"ע:

- 15.4.2.1. בנוסף להצעת הריטיינר החודשי יגיש המציע הצעת מחיר **שעתית**, לטובת תשלום עבור שירותים שאינם נכללים במסגרת תכולת העבודה המפורטת לריטיינר, ובה ינקוב את אחוז ההנחה שהוא מציע ביחס לתעריף ההתקשרות עם נותני שירות חיצוניים, יועצים לניהול (בהתאם להוראת תכ"ס 13.9.0.2 והודעות התעריפים שיינתנו בקשר אליה כמפורט באתר התכ"ס בלינק- לחץ למעבר) עבור השירותים, בהתאם לסוגי היועצים המוצעים מטעמו.
- 15.4.2.2. אחוז ההנחה המוגש יהא זהה לשני בעלי התפקידים המוצעים מטעם המציע.
- 15.4.2.3. הצעת המחיר השעתית לא תשוקלל בציון המחיר.

15.4.3. הצעת מחיר- פרויקט:

המכון רשאי לבקש הצעות מחיר במהלך תקופת ההתקשרות עם המציע בעבור פרויקטים מוגדרים בתכולה (ייתכן ויכלול עלויות פרסום במדיות השונות) ובהיקף פעילות. הצעת המחיר תהא כהנחה מתעריף ש"ע שיגיש המציע ע"פ הסעיף הנ"ל או לחילופין ע"פ תפוקות.

16. בחירת ההצעה הזוכה

מכון וינגייט יבחר את ההצעה הזוכה שקיבלה את הניקוד הגבוהה ביותר, מבין ההצעות הכשירות שעמדו בתנאי הסף וביתר תנאי ההזמנה, על בסיס שקלול הניקוד הכולל של ההצעות כמפורט להלן:

$$F = Qf * 0.6 + P * 0.4$$

כאשר:

- Qf – ציון האיכות הסופי
- P – ציון המחיר הסופי
- F – הציון הסופי של הצעת המציע

17. שלמות ההצעה

- 17.1. מבלי לגרוע מסמכויות המכון על פי מסמכי ההזמנה וכל דין, הגשת הצעה שלמה מהווה תנאי לזכייה בהליך, אולם, רשאי המכון שלא לפסול הצעה בין היתר אם ראה כי נפלה בה טעות או פגם טכניים מטיבם, כגון טעות סופר או חשבונאית, ובלבד ששוכנע כי היא הטעות הינה בתום לב. כמו כן, המכון רשאי שלא לפסול הצעות שאינן שלמות ולאפשר למציע להשלימן.
- 17.2. בכל מקרה של הסתייגות מתנאי המכרז, לרבות במקרה של שינוי או השמטה או תוספת שיעשו על ידי המציע בהצעתו לעומת הנדרש במסמכי ההזמנה ("הסתייגות") המכון יהיה רשאי:
- 17.2.1. לפסול את הצעת המציע;
 - 17.2.2. לראות בהסתייגות כאילו לא נכתבה כלל, ולהתעלם ממנה;
 - 17.2.3. לראות בהסתייגות כאילו מהווה פגם טכני בלבד שניתן להכשירו.

18. ניהול משא ומתן

- 18.1. מבלי לגרוע מזכויותיו של המכון על פי הוראות מסמכי ההזמנה או כל דין, המכון יהיה רשאי לנהל משא ומתן עם המציעים או מי מהם, אם ימצא זאת לנכון, ובכלל זה לקיים הליך של **Best & Final**, ובנוסף או במקום זאת לדרוש מהמציע שהצעתו קיבלה את הציון הגבוה ביותר, או מחלק מהמציעים, או מכולם לשפר את ההצעה הכספית או חלק אחר בהצעתם, או את שניהם יחדיו, או את שתיהן כתנאי לזכייה במכרז.
- 18.2. אם החליטה ועדת המכרזים לקיים הליך **Best & Final**, יחולו ההוראות הבאות:
- 18.2.1. ההליך ינוהל עם עד שלושה מציעים שהצעתם הכוללת דורגה בין שלושת ההצעות הגבוהות ביותר והינה בתוקף במועד ההחלטה על ההליך. עם זאת, ועדת המכרזים רשאית לנהל ההליך גם עם מציעים נוספים או עם פחות משלושת מציעים, אם תסבור כי הפערים בין ההצעות מצדיקים זאת, בשים לב לכלל נסיבות העניין, לרבות הרכיבים בציוני הצעות שהובילו לפערים ביניהן,

- ההסתברות כי ההשתתפות בהליך תביא להצעות תחרותיות, שיקולים הנוגעים לקידומו היעיל והמהיר של הליך ההזמנה ושיקולים נוספים הנוגעים לטובת השגת מירב היתרונות למכון.
- 18.2.2. למציעים שישתתפו בהליך, ולהם בלבד, תינתן האפשרות להציע הצעת מחיר משופרת, ביחס לזו שהוצעה על ידם בשלב הגשת ההצעות להזמנה. הצעות מחיר של המציעים שישתתפו בהליך, תוגשנה עד למועד שייקבע.
- 18.2.3. לאחר הגשת ההצעות המשופרות המכון יבחן שוב את דירוג ההצעות האמורות, כאילו ההצעות המחיר הוגשו מלכתחילה על ידי המציעים. המציע שהצעתו דורגה ראשונה לאחר קבלת ההצעות המשופרות יכול שיוכרז, בכפוף לכל סמכויות המכון, כזוכה.
- 18.2.4. המכון אינו מחויב ליידע את המציעים הנזכרים לעיל, או מציעים אחרים שהגישו הצעה, ביחס למיקומם האחד ביחס למשנהו או בדירוג הכולל, או בדבר ניקודם, הערכתם המקצועית וכד', ואף אינו מחויב ליידעם האם ההליך מתנהל עם מציעים אחרים מלבדם או לא.
- 18.2.5. המכון יהיה רשאי לערוך פגישה או פגישות עם המציעים אשר ישתתפו בהליך, עם כל אחד מהם בנפרד או עם כולם יחד, לפני שלב הגשת ההצעות המשופרות, כאמור בסעיף זה לעיל.
- 18.2.6. יובהר כי המכון יהיה רשאי לערוך הליך כאמור לא רק ביחס להצעת המחיר, אלא גם ביחס לחלקים אחרים בהצעת המציע, אם הדבר רלבנטי בנסיבות העניין, או לא לערוך הליך כאמור כלל, לפי שיקול דעתו הבלעדי.
- 18.2.7. המכון יהיה רשאי לנהל משא ומתן גם אם הוגשה או נותרה בפניו הצעה יחידה.
-

חלק ד' - הגדרת הדרישות המקצועיות

19. מפרט שירותים

19.1. רקע- מכון וינגייט "המכון הלאומי למצוינות בספורט"

מטרת המכון כתאגיד הינה לקדם את תרבות הספורט בישראל, לפתח ולקדם את פעילויות הספורט בישראל, בכל הענפים והרמות, וליזום פעילויות כאמור, כתשתית לפיתוח הספורט ההישגי וקידום המצוינות בספורט ההישגי.

19.2. רקע- הפרויקט הלאומי "אתנה"

הפרויקט הלאומי "אתנה" לקידום ילדות מתבגרות ונשים בספורט, הינו פרויקט לאומי אותו מובילה המועצה הציבורית לקידום ספורט הנשים בישראל ומכון וינגייט בשיתוף משרד התרבות והספורט. המועצה הציבורית לקידום ספורט הנשים בישראל הוקמה בהחלטת ממשלה מספר 3416, מיום י' באדר ב' התשס"ה (21.3.2005).

מטרת הפרויקט היא להוביל לפיתוח תרבות ספורט בישראל בדרך אשר תבטיח את השתתפותן המלאה של ילדות, נערות ונשים בכל תחומי הספורט ובכל הרמות. לצד קידום והרחבת הפעילות התחרותית הספורטיבית, המועצה שמה לה למטרה להביא לשינוי תפסתי חברתי כלל מערכתי בקרב הציבור בכל הקשור לנשים בספורט וספורט הנשים באופן שיעודד את העיסוק בספורט על כל רבדיו בקרב ילדות, נערות ונשים.

19.3. השירותים הנדרשים - יועץ תקשורת למכון

מבלי לגרוע מהוראות המכרז וההסכם ומבלי להתחייב להיקף עבודה מינימאלי, הספק יידרש לעמוד בכל מטלה עליו יורה הממונה מטעם המכון ואו מי מטעמו, בהתאם לצרכיו ולשיקול דעתו הבלעדי.

השירותים המבוקשים כוללים, בין היתר, את הדרישות הבאות:

19.3.1 לימוד ובחינה מקצועית, יסודית ומדוקדקת של השירותים הנדרשים, על כל שלביהם,

רכיביהם ומכלוליהם, ויצירת חשיפה תקשורתית לפעילות המכון, לחיזוק תדמיתו בקרב הציבור ומקבלי ההחלטות;

19.3.2 מתן שירותי יעוץ תקשורתי, יח"צ דוברות והסברה, יעוץ שיווקי, אסטרטגי וניהול

תקשורתי לצורך שיפור תדמיתו בציבור ויצירת מודעות וחשיבות לפעילותו והכל באמצעות צוות המציע כאמור במסמכי ההזמנה;

19.3.3 ליווי וגיבוי קמפיינים ומתן שירותי יחסי ציבור משלימים;

19.3.4 טיפול תקשורתי "במצבי משבר" ו-"במצבי חירום" שיש בהם בכדי להשפיע על תפקודו

היומיומי והשוטף של המכון, בהם על הספק יהיה לתת שירות רציף כל שיידרש עד להכרזת חזרה לשגרה;

19.3.5 דברור שוטף, הגדלת החשיפה התקשורתית, ייזום כתבות במידת הצורך, תגובות

לשאלות, תגובות והפצת מידע (תוך סקירה שוטפת של אמצעי המדיה הנפוצים) לאמצעי המדיה השונים בארץ כגון, עיתונות, תוכניות רדיו, ראיונות טלוויזיה, אתרי

אינטרנט, פורומים ורשתות חברתיות, בלוגים וכיו"ב;

19.3.6 ניהול וליווי מהלכים ציבוריים רחבי היקף וקידום נושאים בעלי משמעות ציבורית

הנוגעים לתחומי פעילותו של המכון. הספק יעניק ליווי ויעוץ שוטף לצורך יצירת עניין בקרב מובילי דעה בציבור ובכלי התקשורת;

19.3.7 תקשוב וניטור מדיה – הספק יספק למכון שירותי ניטור ומעקב תקשורתי מידי בעיתות

משבר וחירום כפי שיוגדרו ע"י החברה, סריקה מידית של ערוצי של ערוצי המדיה השונים: טלוויזיה, רדיו, עיתונות ואינטרנט ומתן דיווחים שוטפים למנהל מטעם המכון,

בכללם התראה מקדימה על משברים צפויים והתפתחויות בתחומי פעילות המכון;

19.3.8 איסוף חומרים לצורך מענה לשאלות וכתובת חומרי הסברה;

19.3.9 סיוע בגיבוש האסטרטגיה לפעולות הסברה, דוברות ויחסי ציבור באמצעות יעוץ

אינטנסיבי, רציף וזמין;

- 19.3.10. חשיפה חיובית בכלי תקשורת ארציים, מקומיים ומגזריים באמצעות ניסוח ידיעות והפצתן בין כלי התקשורת ;
- 19.3.11. גיבוש מסרים והכנת חומר רקע לקראת ראיונות באמצעי התקשורת השונים ;
- 19.3.12. סיוע בהפקת אירועים תקשורתיים, מסיבות עיתונאים וסיורים בפרויקטים ;
- 19.3.13. השתתפות בישיבות מקצועיות וישיבות צוות תקשורת ;
- 19.3.14. השתתפות בדיונים פנימיים שוטפים תקופתיים ובישיבות עבודה של המכון, בהתאם לדרישת המכון ולפי שיקול דעתו ;
- 19.3.15. קידום יחסי ציבור באמצעות רשתות חברתיות לסוגיהן ;
- 19.3.16. כתיבת נאומים לאירועי פתיחה וכנסים ;
- 19.3.17. הגשת דווח או תיק עבודה חודשי ;
- 19.3.18. גיבוש אסטרטגיה תקשורתית להתנהלות מול גורמי התקשורת השונים ובכללם עיתונות, אתרי אינטרנט לרבות בלוגים, רשתות חברתיות וכל אמצעי אחר.

19.4. השירותים הנדרשים - יועץ תקשורת לאתנה

- המציע שייבחר יידרש להעניק לאתנה שירותים הכוללים :
- 19.4.1. יכולת תחקיר כתיבה ועריכה עבור התקשורת ;
- 19.4.2. העברת חומרים לאמצעי התקשורת ומעקב אחר פרסומים ;
- 19.4.3. פעילות יחסי ציבור ארציים ומקומיים ;
- 19.4.4. ייזום התרחשויות ואירועי יחסי ציבור ;
- 19.4.5. מערך יחסי ציבור תומך פעילות ; אסטרטגיה תקשורתית- חשיפה בכל אמצעי המדיה : הכתובה, האלקטרונית, ניו מדיה (חברתית), מקצועית ועוד ;
- 19.4.6. הגשת דווח או תיק עבודה חודשי ;
- 19.4.7. תאום בגיבוש מסרים מובילים לקהלי היעד של הפרויקט הלאומי ;
- 19.4.8. סיוע במיצוב הפרויקט כארגון מוביל בתחומו.

19.5. זמני תגובה נדרשים

- 19.5.1. על הספק להיות ערוך ליתן את השירותים בכל רגע נתון ובמהירות האפשרית, בהתאם לזמני התגובה שיקבע הממונה מטעם המכון ו/או מי מטעמו, באמצעות מי מאנשי הצוות שנקבעו בהנחיית הממונה.
- 19.5.2. מובהר בזאת, כי אופייה של העבודה כולל טיפול תקשורתי "במצבי משבר" ו-"במצבי חירום" שיש בהם בכדי להשפיע על תפקודו היומיומי והשוטף של המכון, ועל כן מחויב הספק (ואנשי צוותו) להיות זמין ליתן את השירותים במשך כל השנה 24/7 (7 ימים שבוע ובכל שעות היום), בזמני תגובה קצרים.

19.6. מתן השירות

- 19.6.1. השירות נשוא מכרז זה יבוצע מכל מקום אשר עליו יורה המכון, תוך זמינות מלאה לשיחות ופניות כתבים ככל שיידרש.
- 19.6.2. הספק יידרש להגיע למשרדי המכון, או לכל מקום אחר עלי יורה המכון על פי צורך למפגשי תיאום, תדרוך וביצוע כל פעולה הדרושה לקיום יחסי הציבור וההסברה של המכון ובמועדים שיקבעו ע"י המכון.

בברכה,

מכון וינגייט המכון הלאומי למצוינות בספורט

נספח א
הסכם ההתקשרות (מצורף בקובץ נפרד)

נספח ב להזמנה הצהרות המציע והצעת המציע

לכבוד :

המכון הלאומי למצינונות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט (מכון וינגייט)

מכון וינגייט

נתניה, 42902

הנדון : הזמנה להציע הצעות למתן שירותי דוברות, אסטרטגיה ויחסי ציבור מס' 180046

1. הח"מ _____ ("המציע"), מגיש בזה הצעה בהזמנה להציע הצעות שבנדון.
2. תמורת ביצוע השירותים נשוא ההזמנה, כמתואר במסמכי המכרז ובהסכם הרצ"ב, – אנו מציעים לבצע את העבודות תמורת הסכום המפורט בהצעת המחיר המצורפת **כנספח ב1** להצעה זו, אשר ישולם בהתאם לתנאי התשלום כמפורט בהסכם ההתקשרות.
3. לאחר קבלת הודעת הזכייה, יהיו לזוכה 5 ימים קלנדריים ("המועד הקובע") להעביר כל מסמך ואישור שנדרש על פי ההסכם, לרבות ערבות או ביטוח, אם נדרשו בהסכם.
4. מבלי לגרוע מהאמור לעיל ובמסמכי ההזמנה, המציע מצהיר ומתחייב כדלקמן:
 - 4.1. המציע מאשר ומצהיר כי הוא בקיא במסמכי המכרז ונספחיו, לרבות ההסכם, והוא מודע לצרכים המיוחדים של המכון ולהיקף השירותים הנדרש.
 - 4.2. הצעתה זו הינה, בלתי חוזרת, והיא תהא בתוקף, עד חלוף מאה עשרים (120) ימים מהמועד האחרון להגשת ההצעות, אפילו בינתיים יודיע המכון על בחירתו של מציע אחר.
 - 4.3. למציע יש את היכולת הפיננסית, הידע, המיומנות, הכישורים המקצועיים והטכניים, כוח העבודה המיומן והציוד הדרוש לביצוע התחייבויותיו, והכל בהתאם לתנאים ולדרישות שבמסמכי ההזמנה.
 - 4.4. כי הצעה זו מוגשת ללא קשר או תאום עם משתתפים אחרים.
 - 4.5. המציע מתחייב לשמור על סודיות גמורה ומוחלטת של המידע הסודי וכל הקשור או הנובע ממנו, לא לפרסמו ולא לגלותו בדרך כלשהי לשום אדם או גוף והכל לתקופה בלתי מוגבלת. האמור לא יחול על מידע הידוע לכלל הציבור, מידע שגילוי מוחיב על פי דין (במגבלות חיוב הגילוי כאמור) או מידע שניתנה הסכמת המכון לגילויו, מראש בכתב, ובמידה שניתנה. "מידע סודי" הנו מידע המתייחס לכל עניין מקצועי, עסקי או אחר, מכל סוג שהוא, של המכון ושל כל הקשורים עמו, בעבר, בהווה, או בעתיד וכן כל חומר אשר הוכן עבור או על ידי, או הוגש למכון בקשר עם השירותים, ולרבות מידע סודי של המכון.
 - 4.6. המכון אינו מחויב לקבל הצעה כלשהי לרבות ההצעה הנמוכה ביותר או כל הצעה אחרת, אם בכלל, וכי המכון רשאי לנהל מו"מ עם המציעים כולם או עם חלקם בלבד וכי כל האמור לעיל נתון לשיקול דעתו הבלעדי והמוחלט של המכון, והכל בהתאם לאמור בכתב ההזמנה להציע הצעות.
 - 4.7. עם הגשת ההצעה, ייראה המציע כמי שכל העובדות והנסיבות ידועות ונהירות לו, וכמי שערך כל בדיקה שהיתה נחוצה לשם הכנת ההצעה והגשתה, ולא תישמע מצדו של המציע כל טענה בדבר טעות, הטעיה, פגם, או אי ידיעה של פרט כלשהו לגבי כל עניין הקשור בהזמנה זו על נספחיה.
 - 4.8. המציע מסכים כי התחייבויותיו כוללות את כל האמור והמפורט במסמכי ההזמנה, על כל נספחיה וצרופותיה, וכן כל התחייבות ו/או שירות אחרים גם אם לא פורטו במפורש ואשר קשורים באופן ישיר או עקיף לביצוע התחייבויותיו על ידו במלואן, במועדן וברמה ואיכות מעולות, ובכלל זה כל הוצאה ו/או עלות ו/או תשלום ו/או מס.
 - 4.9. המציע מסכים לכל האמור במסמכי ההזמנה ולא יציג כל תביעות ו/או דרישות המבוססות על אי-הבנה, אי-בהירות, חוסר התאמה ו/או אי ידיעה והוא מוותר מראש על כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כאמור, מכל עילה שהיא וללא יוצא מן הכלל. ככל שיש למציע טענות כאמור, המציע מתחייב כי העלה אותן בטרם מועד הגשת ההצעה והיה ולא טען אותן יש לראותו כמי שוויתר עליהן. כן המציע מצהיר ומתחייב כי אין לו כל טענה בקשר עם שיטת בחינת ההצעות ובחירת הזוכה כפי שהיא מפורטת במסמכי ההזמנה, וכי היא מובנת ומוסכמת עליו.

4.10. לאחר הגשת ההצעה, מתחייב המציע להודיע למכון, בכל עת ובאופן מיידי, על כל שינוי מהותי שחל בכל פרט מפרטי ההצעה. במידה שחל במציע או בבעל עניין בו שינוי כלשהו, בכל פרט מפרטי הצעתו או בנתונים הנדרשים על פי המכרז, והשינוי לא אושר על ידי וועדת המכרזים של המכון בכתב, לא יורשה המציע להשתתף או להיבחר כזוכה במכרז, הכל לפי העניין, והוא ייחשב כמי שחזר בו מהצעתו.

תאריך	חתימה וחתימת עו"ד	תאריך	חתימה וחתימת המציע
	הריני מצהיר ומאשר בחתימתי, כי החותמים בשם המציע הינם מורשי חתימה מטעמו, ורשאים לחייב למטרות הליך מושא הזמנה זו.		

נספח 1 להזמנה - הצעת המחיר

אני הח"מ _____ באמצעות נציגי המוסמך מר/גב' _____ מתכבד להציע בזה לספק את השירותים, בהתאם לתנאי ההזמנה. קיבלנו את כל מסמכי ההזמנה, המוכרים לנו והמובנים לנו היטב, והצעתנו נעשית לאחר ששקלנו אותם היטב על השלכותיהם.
כלל המחירים וההצעות המפורטים בנספח זה אינם כוללים מע"מ.

1. הצעת מחיר - ריטיינר חודשי ליועץ:

המציע מתבקש להשלים את אחוז ההנחה המוצע (יוגש אחוז הנחה זהה לשני היועצים) מתעריף הריטיינר החודשי המירבי המוצע ע"י המכון ליועץ, וכן יציין את הצעת המחיר הסופית לאחר ההנחה:

יועץ תקשורת- אתנה	יועץ תקשורת- מכון		
8,000 ש"ח	6,000 ש"ח		תעריף ריטיינר חודשי מירבי
		בספרות	אחוז הנחה מוצע
		באחוזים	לתעריף ריטיינר
		בספרות	הצעת מחיר לריטיינר
		במילים	לאחר אחוז ההנחה המוצע

2. הצעת מחיר - תעריף ש"ע:

המציע מתבקש להשלים את אחוז ההנחה המוצע (יוגש אחוז הנחה זהה לשני היועצים) ממחיר מירבי המוצע עבור ש"ע: יועץ תקשורת יסווג כיועץ 2 (290 ש"ע).

הבהרה: התעריף המירבי שניתן להציע (ללא הנחה) הינו התעריף הנ"ל, גם אם היועץ עונה לקריטריונים של יועץ בכיר יותר.

הצעת המחיר השעתית לא תשוקלל בציון המחיר

סיווג היועץ הינו בהתאם לתעריף התקשורת עם נותני שירות חיצוניים יועצים לניהול (בהתאם להוראת תכ"ס 13.9.0.2 והודעות התעריפים שיינתנו בקשר אליה כמפורט באתר התכ"ס בלינק-[לחץ למעבר](#)).

יועץ תקשורת- מכון	יועץ תקשורת- אתנה		
	290 ש"ע לשעה		תעריף מירבי – יועץ 2
		בספרות	אחוז הנחה מוצע
		באחוזים	לתעריף ש"ע
		בספרות	הצעת מחיר לש"ע
		במילים	לאחר אחוז ההנחה המוצע

אם יימצאו טעות או פער בין המחיר הסופי המצוין (ריטיינר/ ש"ע) לבין שיעור ההנחה המצוין, יילקח בחשבון לצורך ההצעה המחיר המירבי המוצע כפי שמופיע בסעיף ג' לעיל ולפיו יחושב שיעור ההנחה באופן ידני על ידי ועדת המכרזים של המכון.

תאריך	חתימה וחותמת עו"ד (אם המציע הוא תאגיד)	תאריך	חתימה וחותמת המציע
	הריני מצהיר ומאשר בחתימתי, כי החותמים בשם המציע הינם מורשי חתימה מטעמו, ורשאים לחייב למטרות הליך מושא הזמנה זו.		

נספח ג להזמנה
פרטי המציע

	שם המציע
	סוג התאגדות (אדם/חברה בע"מ/ שותפות/ אחר)
	מספר זהות/ תאגיד
	תאריך ההתאגדות
	בעלי מניות/ שותפים (שם ות.ז.)
	מנהלי המציע
	מורשי חתימה
	<u>איש קשר מטעם המציע למכרז:</u> שם מלא טלפון נייד דואר אלקטרוני
	<u>פרטי "יועץ תקשורת- מכון" המוצע:</u> שם מלא דואר אלקטרוני נייד
	<u>פרטי "יועץ תקשורת- אתנה" המוצע:</u> שם מלא דואר אלקטרוני נייד

נספח ד להזמנה - פירוט ניסיון להוכחת עמידה בתנאי סף

אני הח"מ לאחר שהוזהרתי כחוק כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת, בכתב, כדלקמן:

1. למציע ניסיון מצטבר במתן שירותי דוברות ויח"צ של שנתיים לפחות בתקופה 2014-2018:

שם הלקוח	תקופת מתן השירות ללקוח (חודש/שנה)	היקף המחזור השנתי של הלקוח (בעת ביצוע העבודה)	תיאור תמציתי של מהות העבודה והיקפה	איש קשר של הלקוח היכול להעיד על ביצוע העבודה (שם מלא וטלפון)
1				
2				
3				
4				

הערות: יש למלא את הטבלה לגבי כל עבודה בנפרד. ניתן להגיש את הטבלאות בפריסה לרוחב, ללא כל שינוי נוסף במלל הנדרש בטבלאות. הערות והבהרות נוספות ניתן לצרף בנפרד.

2. ניסיון יועץ תקשורת – יש להשלים הטבלה לכל יועץ תקשורת (באם הגיש המציע שני יועצים יפורט ניסיון כל יועץ בטבלה נפרדת בנוסח זה).

- i. **יועץ התקשורת** הנו בעל ניסיון מצטבר של חמש שנים לפחות במתן שירותי יעוץ בתחום התקשורת- קשרי עיתונות ודוברות בתקופה 2012-2018, נדרשים שלושה לקוחות לפחות לתקופה הנ"ל;
- ii. **יועץ התקשורת** המוצע סיפק שירותי יעוץ בתחום התקשורת- קשרי עיתונות ודוברות, עבור לקוח אחד לפחות שהינו **גוף ציבורי** והשירותים ניתנו בתקופה שלא פחתה מ-12 חודשים רצופים בתקופה 2012-2018;
- iii. **יועץ התקשורת** המוצע בעל ניסיון עבודה בתחום החברתי בתקופה 2012-2018.

שם הלקוח	תקופת מתן השירות ללקוח (חודש/ שנה)	תיאור תמציתי של הפרויקט והיקפו	איש קשר של מטעם הלקוח (שם מלא וטלפון)	סמן וי (V) באם הפרויקט הינו בתחום החברתי (להוכחת תנאי סף (3.2.3)	סמן וי (V) באם הלקוח הינו גוף ציבורי (להוכחת תנאי סף (3.2.2)	
						1
						2
						3
						4
						5

הערות: יש למלא את הטבלה לגבי כל עבודה בנפרד. ניתן להגיש את הטבלאות בפריסה לרוחב, ללא כל שינוי נוסף במלל הנדרש בטבלאות.
הערות והבהרות נוספות ניתן לצרף בנפרד.

תאריך	שם מלא של מנכ"ל המציע	חתימה וחותמת מנכ"ל המציע

אישור

אני החתום מטה _____ עורך דין, מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני מר _____ שזיהיתיו על פי תעודת זהות מס' _____ ולאחר שהזהרתיו כי עליו לומר את האמת בלבד ואת האמת כולה וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

תאריך	שם מלא של עו"ד	חתימה וחותמת

נספח ה להזמנה - פירוט ניסיון לצורך ניקוד איכות ההצעה

המציע יפרט ניסיונו וניסיון הצוות מטעמו בהתאם למפורט בחלק ג' להזמנה לטובת ניקוד איכות ההצעה.

1. **ניסיון המציע** - המציע בעל ניסיון של שנתיים לפחות בתקופה 2012-2018 במתן שירותי דוברות באחד מן התחומים הבאים: פרויקטים לאומיים, קידום ספורט, רשויות מקומיות ואקדמיה.

שם הלקוח	תקופת מתן השירות ללקוח (חודש/ שנה)	נא ציין ופרט בהתאמה: -פרויקט לאומי -קידום ספורט - רשויות מקומיות -אקדמיה	תיאור תמציתי של מהות העבודה והיקפה	איש קשר של הלקוח היכול להעיד על ביצוע העבודה (שם מלא וטלפון)
1				
2				
3				
4				

2. **ניסיון יועץ התקשורת למכון-** היועץ בעל ניסיון בפרויקטים בגופים בהם ההיקף שנתי מעל 100 אש"ח, בתקופה 2012-2018 וכן השירותים כללו: קשרי עיתונות, דוברות ויחסי ציבור באחד מן התחומים הבאים: פרויקטים לאומיים, קידום ספורט, רשויות מקומיות ואקדמיה.

שם הלקוח	תקופת מתן השירות ללקוח (חודש/ שנה)	היקף המחזור השנתי של הלקוח (בעת ביצוע העבודה)	תיאור תמציתי של מהות העבודה, פירוט התחום(פרויקט לאומי/קידום ספורט/רשויות מקומיות /אקדמיה)	איש קשר של הלקוח היכול להעיד על ביצוע העבודה (שם מלא וטלפון)
1				
2				
3				
4				

3. ניסיון יועץ התקשורת לאתנה -

- i. יועץ התקשורת לאתנה בעל ניסיון בפרויקטים בגופים בהם ההיקף שנתי מעל 100 אש"ח, בתקופה 2012-2018 וכן השירותים כללו: קשרי עיתונות, דוברות ויחסי ציבור באחד מן התחומים הבאים: פרויקטים לאומיים, קידום ספורט, רשויות מקומיות ואקדמיה.
- ii. יועץ התקשורת לאתנה בעל ניסיון בתחום המגדר בתקופה 2012-2018, והשירותים שסיפק בהקשר זה כללו: קשרי עיתונות, דוברות ויחסי ציבור באחד מן התחומים הבאים: ספורטאיות - מודל לחיקוי; תכניות לקידום ספורט נשים; ספורט נשים ברשויות מקומיות; נשים באיגודי הספורט.

שם הלקוח	תקופת מתן השירות ללקוח (חודש/ שנה)	היקף המחזור השנתי של הלקוח (בעת ביצוע העבודה)	תיאור תמציתי של מהות העבודה, פירוט התחום(פרויקט לאומי/קידום ספורט/רשויות מקומיות /אקדמיה) והיקפה	איש קשר של הלקוח היכול להעיד על ביצוע העבודה (שם מלא וטלפון)	תחום המגדר (השלם ופרט באם רלוונטי עבור: ספורטאיות - מודל לחיקוי; תכניות לקידום ספורט נשים; ספורט נשים ברשויות מקומיות; נשים באיגודי הספורט.)
1					
2					
3					
4					
5					

נספח ו – תצהירים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976

ת צ ה י ר

אני הח"מ _____, נושא ת.ז. מס' _____, מורשה חתימה מטעם _____ (להלן: "המציע") לאחר שהוזהרתי כחוק כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת, בכתב, כדלקמן:

1. הנני מצהיר כי התקיים במציע אחד מאלה:

1.1. המציע ו/או בעל הזיקה אליו, לא הורשעו בפסק דין חלוט בעבירה לפי חוק עובדים זרים עד למועד חתימת תצהיר זה.

1.2. אם המציע ו/או בעל הזיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט בעבירה לפי חוק עובדים זרים - ההרשעה לא הייתה בשלוש השנים שקדמו למועד הגשת ההצעה.

2. הנני מצהיר כי התקיים במציע אחד מאלה:

2.1. המציע ו/או בעל הזיקה אליו לא הורשעו בפסק דין חלוט בעבירה לפי חוק שכר מינימום עד למועד חתימת תצהיר זה.

2.2. אם המציע ו/או בעל הזיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט בעבירה לפי חוק שכר מינימום - ההרשעה לא הייתה בשלוש השנים האחרונות שקדמו למועד הגשת ההצעה.

לעניין תצהיר זה -

"בעל זיקה" - מי שנשלט על ידי המציע, ואם המציע הוא חבר בני אדם - גם בעל השליטה בו או חבר בני אדם אחר שבשליטת בעל השליטה בו.

"חוק עובדים זרים" - חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991.

"חוק שכר מינימום" - חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987.

"שליטה" - כמשמעותה בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981

3. כמו כן, הנני מצהיר כי: [סמן ✓ בפסקה הרלוונטית, ומחק את הפסקאות המיותרות]

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח – 1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") לא חלות על המציע; או –

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן; וככל שהמציע מעסיק 100 עובדים או יותר, הנני מתחייב כי המציע יפנה למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים (להלן: "המנהל") לשם בחינת יישום חובות התאגיד לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; וככל שהמציע התחייב כבר בעבר לפנות למנהל כאמור לעיל, הנני מצהיר כי הוא פנה כנדרש ממנו, וככל שקיבל המציע הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות – הוא אף פעל ליישומן.

כמו כן, הנני מצהיר ומתחייב כי המציע יעביר העתק מתצהיר זה למנהל בתוך 30 ימים מיום ההתקשרות עמכם, ככל שתהיה התקשרות כזו.

הצהרתי זו הינה אישית ובאחריותי, ומבלי לגרוע מכך היא תיראה אף כהצהרה מטעם התאגיד, אשר הסמיך אותי למסור הצהרה זו.

זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי זה אמת,

זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

תאריך	שם מלא של החותם בשם המציע	חתימה וחתימת המציע

אי שור

אני החתום מטה _____ עורך דין, מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני מר _____ שזיהיתיו על פי תעודת זהות מס' _____ ולאחר שהוזהרתי כי עליו לומר את האמת בלבד ואת האמת כולה וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר נכונות הצהרתו דלעיל וחתימה עליה בפני.

תאריך	שם מלא של עו"ד	חתימה וחתימת

נספח ז – תצהיר ואישור רו"ח לפי סעיף 2ב לחוק חובת מכרזים התשנ"ב-1992

תצהיר

1. אני גב' _____, מספר ת.ז. _____, מצהירה בזאת כי החברה/השותפות _____ נמצאת בשליטתי בהתאם לחוק חובת המכרזים (תיקון מס' 15) התשס"ג-2002, לעניין עידוד נשים בעסקים.
2. אני מצהירה כי זהו שמי, זוהי חתימתי וכי האמור בתצהירי זה נכון.

שם וחתימה

אימות עו"ד

אני החתום מטה _____ עורך דין, מאשר בזה כי ביום _____ הופיעה בפני גב' _____ שזיהיתיה על פי תעודת זהות מס' _____ ולאחר שהזהרתי כי עליה לומר את האמת בלבד ואת האמת כולה וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה נכונות הצהרתה דלעיל וחתימה עליה בפני.

תאריך	שם מלא של עו"ד	חתימה וחתימת

אישור רו"ח

לבקשתכם וכרואה החשבון של _____ ("המציע") הנני מאשר כדלקמן:

1. אני רו"ח _____, מספר ת.ז. _____, מספר רישיון _____ מאשר בזאת כי החברה/השותפות _____ הינה עסק בשליטת אישה, בהתאם לחוק חובת המכרזים (תיקון מס' 15) התשס"ג-2002, לעניין עידוד נשים בעסקים.
2. המחזיקה בשליטה בחברה/בשותפות _____, הינה גב' _____ ת.ז. _____

בכבוד רב

רואי חשבון

נספח ח להזמנה – אישור עו"ד בדבר מורשי חתימה

אני _____, עו"ד, מאשר את הפרטים הבאים לגבי הגוף שהגיש את ההצעה כמפורט להלן:

1. שם הגוף כפי שהוא רשום במרשם הרלוונטי: _____
2. ח.פ./ ע.מורשה/ אחר (יש לציין): _____
3. שמות המוסמכים לחתום ולהתחייב בשם הגוף ומספרי ת.ז. שלהם ודרישות נוספות כמו תוספת חותמת, אם ישנן:

שם: _____ ת"ז: _____

שם: _____ ת"ז: _____

דרישות נוספות, אם ישנן (לדוג', חותמת או שם חברה מודפס): _____

בכבוד רב:

_____	_____	_____
טלפון	כתובת	שם עו"ד
_____	_____	_____
חתימה וחותמת	מספר רישיון	תאריך