

## מכרז פומבי לאספקת תווי שי לעובדים מס' 190048

### חלק א – הוראות, הנחיות והסברים למציעים

#### 1. פללי

- 1.1. המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט (מכון וינגייט) ("מכון וינגייט" או "המכון"), מבקש להזמין הצעות לאספקת תווי שי לעובדי המכון ("השירותים") מגופים שעומדים בתנאי ההזמנה (כל אחד, "המציע") לרבות הסכם ההתקשרות, שנוסחו מצורף בזאת ("ההזמנה" או "המכרז").
- 1.2. רכישת תווי השי עבור עובדי המכון יבוצעו בחגי ישראל (ראש השנה וחג הפסח) ו/או אירועים נוספים לפי שיקול דעת המכון, תתבצע בהתאם לתנאי מכרז זה, באמצעות הזמנת רכש. הזוכה יידרש לספק את התווים על פי דרישת המכון ובהתאם לצרכיו.
- 1.3. אומדן תווי השי נאמד בסכום כולל של בין 170,000 ₪ ל-230,000 ₪ (כולל מע"מ) לתקופת התקשרות אחת (12 חודשים). המכון אינו מתחייב להזמין מהספק הזוכה תווי שי בסכום מינימאלי כלשהו, והספק מתחייב שלא לבוא למכון בטענה, דרישה או תביעה אם לא יירכשו ממנו תווי שי כלל או אם היקף תווי השי שיוזמנו ממנו יהיה קטן, והוא ממילא מוותר בזאת על כל טענה, דרישה או תביעה כאמור.
- 1.4. על המציע לערוך, על חשבונו, את כל הבירורים הדרושים לו לשם קבלת כל המידע הנחוץ לו להכרת ההזמנה, דרישותיה וכל הקשור בה ולהכנת הצעתו והגשתה. עם הגשת ההצעה, ייראה המציע כמי שכל העובדות והנסיבות ידועות ונהירות לו, וכמי שערך כל בדיקה שהייתה נחוצה לשם הכנת ההצעה והגשתה, ולא תישמע מצדו של המציע כל טענה בדבר טעות, הטעיה, פגם, או אי ידיעה של פרט כלשהו לגבי כל עניין הקשור בהזמנה זו על נספחיה.
- 1.5. אין בהתקשרות המכון בעקבות הזמנה זו, כדי למנוע מהמכון להתקשר בהסכמים נוספים לקבלת שירותים דומים או זהים. מבלי לגרוע מהאמור, המכון יהא רשאי להעניק את הזכייה לביצוע ההתקשרות ליותר ממציע אחד, לפצל ולחלק את ההתקשרות, כולה או חלקה, בין מציעים שונים, ולהתקשר עם מספר מציעים או צדדים שלישיים כלשהם באופן בו כל מציע או צד שלישי כאמור, יבצע חלק מההתקשרות מושא הזמנה זו.
- 1.6. תקופת ההתקשרות תהיה לתקופה של 12 חודשים. למכון שמורה הזכות להאריך את ההתקשרות עם הספק באותם תנאים ובאותו שיעור תוספת תמורה שנקב בו המציע בהצעתו לשתי תקופות נוספות של 12 חודשים כל אחת. מעבר לאמור, לאחר שתי תקופות הארכה, לצדדים האפשרות להאריך בהסכמה את ההסכם בשתי תקופות נוספות בנות 12 חודשים כל אחת. הכל בהתאם להוראות הסכם ההתקשרות.
- 1.7. מציע המגיש מועמדות להזמנה זו מסכים לכל תנאיה והם מקובלים עליו.
- 1.8. בהזמנה זו, בכל מקום בו הכתוב הוא בלשון זכר, הכוונה היא גם בלשון נקבה וכן להיפך.
- 1.9. בכל סתירה בין הוראות המכרז לבין הוראות ההסכם או נספחיה ההסכם או המכרז, המכון יקבע את אופן שוב הסתירה לפי שיקול דעתו הבלעדי.

## 2. טבלת ריכוז המועדים בהזמנה

אירוע	המועד
מועד פרסום ההזמנה	יום ה' 23 לינואר, 2020
המועד האחרון להרשמה לתיבת ההצעות למציעים שיש להם שאלות הבהרה	יום ד' 29 לינואר, 2020 בשעה 12:00
המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה מטעם המציעים	יום ה' 30 לינואר, 2020 בשעה 12:00
המועד האחרון להרשמה לתיבת ההצעות	יום ה' 13 לפברואר, 2020 בשעה 12:00
המועד האחרון להגשת ההצעות במענה להזמנה	יום א' 16 לפברואר, 2020 בשעה 12:00

במקרה של סתירה בין תאריך שמצוין בטבלה ובין תאריך שמצוין בכל מקום אחר בהזמנה, יגבר התאריך שבטבלה, אלא אם כן התאריך שונה בהבהרה או הודעה בכתב של המכון שניתנה במועד מאוחר יותר ממועד פרסום ההזמנה.

## 3. הגורמים אליהם מופנית ההזמנה (דרישות הסף)

- 3.1. מכון וינגייט לא ישקול הצעתו של מציע אלא אם עמד בכל התנאים המפורטים להלן:
- 3.1.1. המציע הינו עוסק מורשה הרשום כדין בישראל ו/או תאגיד הרשום כדין בישראל;
- 3.1.2. על המציע לעמוד בדרישות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976;
- 3.1.3. למציע הכנסות ממכירת תווי השי המוצעים במסגרת הצעתו למכרז זה של לפחות 500,000 ₪ (כולל מע"מ) בכל אחת מהשנים 2018 ו-2019.
- 3.1.4. תווי השי המוצעים על ידי המציע במסגרת מכרז זה עומדים בכל התנאים המפורטים להלן באופן מצטבר:
- 3.1.4.1. תווי השי הינם כרטיסי קנייה מגנטיים.
- 3.1.4.2. באמצעות תווי השי ניתן לרכוש ברשת שיווק מזון קמעונאית בפריסה ארצית אחת לפחות, ולפחות בשני סניפים של רשת שיווק המזון כאמור בתחום המוניציפאלי של העיר נתניה.
- 3.1.4.3. תווי השי מאפשרים רכישה במגוון רשתות שיווק ובתי עסק בפריסה ארצית בתחומים נוספים (מלבד רשתות שיווק מזון קמעונאיות) לכל הפחות בחמשת התחומים הבאים:
- 3.1.4.3.1. אופנה ו/או הלבשה ו/או הנעלה;
- 3.1.4.3.2. ציוד מחנאות ו/או מוצרי ספורט/פנאי ו/או צעצועים;
- 3.1.4.3.3. מוצרי חשמל ו/או אלקטרוניקה;
- 3.1.4.3.4. טיפוח ובישום;
- 3.1.4.3.5. הסעדה ו/או פעילויות פנאי.
- 3.2. מובהר בזאת, כי על המציע לעמוד בתנאי הסף בעצמו וכי לא ניתן לייחס למציע, לצורך עמידה בתנאי הסף, כל נתון שמתקיים בגוף אשר אינו המציע עצמו, לרבות חברת אם, חברת בת או כל גוף אחר הקשור בדרך כלשהי למציע, ולמעט גוף אשר בוצע לגביו מיזוג עם המציע על פי סעיף 323 לחוק החברות, תשנ"ט-1999, טרם המועד האחרון להגשת ההצעות להזמנה זו.

#### 4. אופן ההרשמה לתיבת הצעות

- 4.1. מציע שיש לו שאלות, הערות והשגות בקשר לתנאי הזמנה, או השגה כלשהי ביחס למסמכי ההזמנה או כל חלק מהם, נדרש להירשם לתיבת ההצעות המקוונת ע"י שליחת **נספח ג** להזמנה (טופס פרטי המציע) לדוא"ל [purchase@wingate.org.il](mailto:purchase@wingate.org.il) לא יאוחר מהמועד המופיע בטבלה בסעיף 2 לעיל.
- 4.2. הגשת הצעות למכרז מותנית ברישום מראש לתיבת ההצעות. באם המציע לא ביצע רישום לתיבת ההצעות המקוונת בשלב שאילת השאלות, נדרש המציע להירשם לתיבת ההצעות המקוונת ע"י שליחת נספח ג להזמנה (טופס פרטי המציע) לדוא"ל [purchase@wingate.org.il](mailto:purchase@wingate.org.il) לא יאוחר מהמועד הנקוב בטבלה בסעיף 2.

רק מציעים שירשמו לתיבת ההצעות יוכלו להגיש שאלות הבהרה והצעות להזמנה זו.

#### 5. שאלות, הבהרות ותיקונים למסמכי ההזמנה

- 5.1. מציע שיש לו שאלות, הערות והשגות בקשר לתנאי הזמנה, או השגה כלשהי ביחס למסמכי ההזמנה או כל חלק מהם, מוזמן להעלותן על הכתב ולשלוח אותן בכתב לתיבת ההצעות, כקובץ **Word**.
- 5.2. יובהר כי רשאים לפעול על פי סעיף 5.1 רק מציעים שנרשמו לתיבת ההצעות המקוונת ומילאו אחר ההוראות בסעיף 4.
- 5.3. הפנייה תוגש בפורמט שלהלן:

מסמך (הזמנה / הסכם)	מספר סעיף / סעיף משנה שאליו מתייחסת השאלה	שאלה או הבהרה מבוקשת

- 5.4. הסעיפים יסודרו בסדר עולה כאשר תחילה תופענה שאלות המתייחסות לגוף המכרז ולאחר מכן לנספחים. המועד האחרון להעברת שאלות כאמור הוא בהתאם למועד המפורט בסעיף 2 לעיל. שאלות שתתקבלנה לאחר מכן יתכן ולא תיענינה.
- 5.5. תשובות לשאלות שתגענה במועד הקבוע לכך, תישלחנה בכתב לכל המציעים שהגישו שאלות הבהרה באמצעות תיבת ההצעות, וכן יפורסמו באתר האינטרנט של המכון. עותק מהתשובות שיינתנו יהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי ההזמנה. המציע נדרש לצרף את מסמך התשובות להצעתו, כשהוא חתום על ידו. יובהר, כי לא יהיה מענה לשאלות בעל-פה. בהתאם לכך, יחייבו את המכון רק תשובות או הבהרות שניתנו בכתב.
- 5.6. המכון רשאי להוציא הבהרות ותיקונים למסמכי ההזמנה בין אם ביוזמתו ובין אם בתשובה לשאלות הבהרה, לרבות לאחר פרסום התשובות להן.

#### 6. המועד והמען להגשת הצעות

- 6.1. ההצעה תוגש עד למועד הקבוע בסעיף 2 לעיל, לתיבת ההצעות המקוונת. הצעות שתתקבלנה לאחר המועד שצוין לעיל לא תיבדקנה.
- 6.2. קבלת הוראות לאופן העלאת ההצעה לתיבת ההצעות המקוונת מותנת בשליחת טופס הרישום בנספח ג כמפורט בסעיף לעיל.

#### 7. שינויים במועדים ובתנאי המכרז

- 7.1. המכון רשאי להאריך את כל או חלק מהמועדים הקבועים בהזמנה זו. הודעה כאמור תשלח בכתב לכל מי שקיבל את מסמכי ההזמנה.
- 7.2. המכון רשאי לשנות את תנאי ההזמנה, חלקם או כולם, בכל אופן שהוא. הודעה בכתב על שינוי תנאי המכרז תישלח לכל מי שקיבל את מסמכי ההזמנה.

## 8. הסכם ההתקשרות

- 8.1. להזמנה זו מצורף הסכם ההתקשרות, הכולל, בין היתר, סעיפי אחריות, תנאי תשלום, ביטוחים וערבויות וכן תנאים נוספים הנוגעים להתקשרות המכון עם הזוכה ("ההסכם" או "הסכם ההתקשרות"). **המצאת הסכם ההתקשרות כשהוא חתום במקומות המיועדים לכך ובראשי תיבות בכל עמוד, בעת הגשת ההצעה, מהווה אישור להסכמת המציע לתנאיו והם יחייבו אותו לכל דבר ועניין.**
- 8.2. הסכם ההתקשרות עם הזוכה ייכנס לתוקף רק לאחר ובכפוף להוספת חתימת מכון וינגייט על הסכם ההתקשרות, באמצעות מורשי החתימה של מכון וינגייט. הודעת הזכייה שתשלח לזוכה בהליך זה לא תהווה קיבול ולא תחשב בשום צורה ואופן כמחייבת או כמגבילה את מכון וינגייט, יהא אשר יהא נוסחה של הודעת הזכייה. כמו כן מובהר, כי אין בהודעת הזכייה כדי לגרוע מזכותו של המכון לשוב ולבחון את ההצעה הזוכה וזאת בין אם ביוזמתה ובין אם בעקבות פניות מציעים אחרים שלא זכו.

## 9. היעדר ניגוד עניינים

אין להגיש הצעה המשותפת למספר גופים. ההצעה תוגש על ידי מציע אחד ובשמו בלבד, ללא כל הסכם, תיאום או קשר עם גופים אחרים או אנשים אחרים המגישים הצעות להזמנה זו. גופים אשר יש להם קשר עסקי או משפטי (הגם שלכל אחד מהם מספר ח.פ. נפרד), היוצר או עלול ליצור ניגוד עניינים או לפגוע בתחרות בין שני הגופים, לרבות הסכם לגבי שיתוף פעולה או היעדר תחרות, לא יגישו שתי הצעות נפרדות להזמנה זו.

## 10. הצעת המחיר

המציע מתבקש להשלים בטופס הצעת המחיר (**נספח 1ב**) את שיעור תוספת התמורה (באחוזים) ביחס לתמורה המקסימלית של המכון לכל תו, וזאת בהתאם לאומדן היקף ההתקשרות הכולל של המכון לתקופת התקשרות (כ-230,000-170,000 ₪ כולל מע"מ). בנוסף, יציין המציע את שם התו המוצע, כל מציע רשאי להציע תו אחד בלבד. התחרות בין המציעים **בגין מרכיב המחיר** הינה על שיעור תוספת התמורה המוצע על ידי המציע כאמור לעיל. משתתף אשר שיעור תוספת התמורה (באחוזים) המוצע על ידו הינו אפס או שלילי – יפסל ולא יובא לדיון.

בכל הזמנת רכש שיעביר המכון לספק הזוכה, יציין המכון את התמורה מקסימלית לתו כולל מע"מ, והמציע יספק תווי שי ששווים שווה לתמורה המקסימלית בתוספת שיעור תוספת התמורה, כפי שהציע בהצעתו במכרז.

**לדוגמה** – המכון ישלם תמורה מקסימלית בסך של 500 ₪ כולל מע"מ.

שיעור תוספת התמורה שהציע הספק הזוכה בהצעתו הינו – 10%.

שווי התו שיסופק למכון יהיה – 550 ₪ כולל מע"מ.

## 11. משך הבדיקה ותקופת ההצעה

11.1. המכון אינו מתחייב לסיים את הליכי ההזמנה תוך תקופה מסוימת. הצעות המציעים תהיינה בלתי הדירות ותעמודנה בתוקפן לתקופה של תשעים (90) ימים מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות, וזאת אף לאחר בחירת הזוכה או משלוח הודעה על הבחירה כאמור. במקרה שההליכים לא יסתיימו בתוך תשעים (90) ימים כאמור, רשאים המציעים שיחפצו בכך לבטל את הצעתם. הודעה על ביטול ההצעה בהתאם לסעיף זה תוגש למכון בכתב ולאחר.

11.2. במקרה שיבוטל הסכם ההתקשרות או במקרה שלא ייחתם או שההתקשרות עם הזוכה תבוטל, מכל סיבה שהיא, המכון יהא רשאי לפנות למציע שדורג אחרי הזוכה בתהליך בחינת ההצעות ("הכשיר השני"), וזאת בהתאם לתנאי ההזמנה והצעת הכשיר השני. סירב הכשיר השני לכך, יהיה המכון רשאי לפנות למי שדורג במקום הבא אחריו וכן הלאה, עד שייחתם הסכם ההתקשרות. למען הסר ספק, סמכות זו של המכון היא סמכות רשות והמכון ישתמש בה בהתאם לשיקול דעתו הסופי והמוחלט, על פי נסיבות העניין.

## 12. סמכויות נוספות של המכון, תנאים כלליים

- 12.1. המכון שומר לעצמו את הזכות לראיין את המציעים, כולם או חלקם, וכן לקבל פרטים, הסברים ומסמכים נוספים, ככל שיידרש על ידו. המציע מתחייב לספק כל מידע או מסמכים שיידרשו על ידי המכון לצורך לבחינת הצעתו.
- 12.2. המכון שומר לעצמו את הזכות לפנות אל הגופים המופיעים ברשימת הלקוחות עמם עבד המציע, אשר תצורף על ידי המציע להצעתו, על מנת לברר פרטים אודות המציע, לרבות רמת שביעות הרצון של הגופים כאמור. המכון רשאי לפנות גם לגופים שאינם ברשימה האמורה, אולם הנם בעלי מידע רלוונטי על המציע, וזאת על בסיס מידע הקיים במכון או העולה מתוך ההצעה או מבדיקת המכון ואף להסתמך על מידע זה.
- 12.3. הזמנה זו אינה מהווה הצעה מאת המכון לביצוע ההתקשרות. הצעה שתוגש על ידי מציע תוכל להיחשב כהצעה שניתן לה קיבול על ידי המכון אך ורק במקרה בו המכון החליט, לפי שיקול דעתו הבלעדי, המוחלט והסופי, להתקשר עם המציע הרלוונטי בהסכם ובתנאי שהסכם כזה נחתם בפועל על ידי המכון.
- 12.4. המכון לא מתחייב להתקשר עם מי מהמציעים והוא יהיה רשאי לבטל הליך זה, בכל עת עד לחתימת הצדדים על הסכם ההתקשרות מבלי שתהיה למציעים כל רשות או זכות לערער על שיקולו או לטעון כנגד החלטה זו.
- 12.5. המכון רשאי שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר, או כל הצעה אחרת, ולא לקבל את ההצעה שזכתה לניקוד הגבוה ביותר. למען הסר ספק, למכון הזכות לפסול הצעות אשר אינן סבירות, או לפסול מציע אם התעורר חשש ממשי או ספק סביר אחר כי הוא אינו יכול לבצע את ההתקשרות, לאחר שניתנה למציע האפשרות להשמיע את דבריו בפני המכון.
- 12.6. עצם הגשת ההצעה מהווה הצהרה של המציע כי יש לו את כל היכולות, הידע, הכלים, המומחיות, הניסיון, המשאבים, כוח האדם, הרישיונות, ההיתרים וכל דבר נחוץ אחר כדי לבצע את הפרויקט לשביעות רצונו המלא של המכון.
- 12.7. כל מציע רשאי, בתוך 30 ימים ממועד פרסום תוצאות המכרז, לעיין בכל המסמכים העומדים לעיון לפי תקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993, על תנאיה וסייגיה כמפורט שם, ולמעט כל מסמך אחר שאין לעיין בו על פי דין. עיון של משתתף כאמור ייעשה תמורת תשלום למכון וינגייט לכיסוי העלות הכרוכה בהעמדת המסמכים לעיונו, בסך 300 (שלוש מאות) ₪.
- 12.8. עם הגשת ההצעה, ייראה המציע כמי שכל העובדות והנסיבות ידועות ונהירות לו, וכמי שערך כל בדיקה שהייתה נחוצה לשם הכנת ההצעה והגשתה, ולא תישמע מצדו של המציע כל טענה בדבר טעות, הטעיה, פגם, או אי ידיעה של פרט כלשהו לגבי כל עניין הקשור בהזמנה זו על נספחיה.
- 12.9. מסמכי ההזמנה הם רכושו הבלעדי של המכון, ואין לעשות בהם שימוש אלא לצורך הגשת ההצעות.
- 12.10. המציע מתחייב כי בנוסף לכל סעד לו זכאי המכון על פי כל דין או על פי הסכם ההתקשרות, ומבלי לגרוע מכל מחויבות, התחייבות או אחריות, מכל מין וסוג שהם, המוטלים או שיהיו מוטלים על המציע, במפורש או מכללא, על פי כל דין או על פי הסכם ההתקשרות, יפצה המציע את המכון בגין כל נזק, הוצאה, עלות, אובדן או הפסד, מכל מין וסוג שהם, שייגרם או שעלול להיגרם להם כתוצאה מאי עמידה או אי קיום של איזו מההצהרות או ההתחייבויות המיוחסות למציע, במפורש או מכללא, על פי הזמנה זו או על פי הצעת המציע, או כתוצאה ממעשה או מחדל, מכל מין וסוג שהם, שנעשה על ידי מי מבין העובדים או הנציגים או הסוכנים או המנהלים או השלוחים, הפועלים, או הנחזים להיות פועלים, מטעם או ברשות או בשם המציע.
- 12.11. כל ההוצאות הכרוכות בהכנת ההצעה יהיו ויחולו על חשבון המציע וזאת ללא כל קשר לתוצאות המכרז.
- 12.12. לבית המשפט המוסמך בת"א-יפו סמכות שיפוט בלעדית לדון בסכסוך או מחלוקת הנובעים מהזמנה זו.

## חלק ב – דרישות והנחיות להגשת ההצעות

### 13. כללי:

הנתונים המסופקים על ידי המכון במסגרת הזמנה זו נועדו לשמש כאינדיקציה בלבד, ואין המכון אחראי להם ואין הם מחייבים אותו. כמו כן אין בהם כדי לגרוע מאחריותו הבלעדית של כל מציע לבחון את מכלול הנתונים, אשר הוא סבור שחשובים לצורך הכנת הצעתו או היערכותו. למציע לא תהיה כל טענה או דרישה או תובענה כנגד המכון בשל נתון כלשהו שחסר לו בכדי להכין את הצעתו.

### 14. מבנה ההצעה והנחיות להגשתה

14.1. כמפורט בסעיף 4 לעיל, על המציע להגיש פרטים מלאים אודותיו, על פי הנוסח המצורף **בנספח ג**

להזמנה (יוגש לכתובת [purchase@wingate.org.il](mailto:purchase@wingate.org.il) וזאת לטובת רישום לתיבת ההצעות);

14.2. על המציע להגיש את ההצעה בנוסח המצורף להזמנה **בנספח ב** להזמנה זו, בצירוף כל המסמכים המפורטים להלן:

14.2.1. הסכם ההתקשרות, חתום כשהוא חתום על ידי מורשי החתימה של המציע, בנוסח המצורף **כנספח א** להזמנה זו;

14.2.2. תצהיר המציע בנוסח המצורף **בנספח ב** להזמנה זו;

14.2.3. הצעת המחיר, על גבי **נספח ב1** להזמנה זו. למען הסר כל ספק יובהר כי התמורה או כל תשלום אחר שישולמו למציע בהתאם להוראות הסכם ההתקשרות, ישולמו בתוספת מע"מ, בשיעורו הקבוע בחוק במועד התשלום;

14.2.4. פרטים מלאים על המציע, בנוסח המצורף **בנספח ג** להזמנה;

14.2.5. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 3.1.1

14.2.5.1. תעודת עוסק מורשה;

14.2.5.2. תעודת התאגדות ותעודת שינוי שם באם המציע הינו תאגיד;

14.2.6. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 3.1.2

14.2.6.1. אישור בר תוקף על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976;

14.2.6.2. תצהירים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976 על פי הנוסח המצורף להזמנה זו, ואישורים נדרשים ומעודכנים בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 בנוסח המצורף **בנספח ד** להזמנה;

14.2.7. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 3.1.3 וסעיף 3.1.4 ולצורך מתן ניקוד איכות

14.2.7.1. **נספח ה** להזמנה

14.2.8. אישור ניכוי מס במקור;

14.2.9. אם המציע הוא חברה – נסח חברה עדכני מרשם החברות, שהופק לא יאוחר מ-30 יום מיום הגשת ההצעות המעיד על כך שהמציע אינו חברה מפרת חוק או לא קיבל התראה לפני רישומו כחברה מפרת חוק;

14.2.10. אם המציע הוא עסק בשליטת אישה ומעוניין בכך, המציע יצרף אישור ותצהיר לפי סעיף 2ב. לחוק חובת המכרזים ביחס ל"עסק בשליטת אישה", כהגדרתו שם, בנוסח המצורף **בנספח ו** להזמנה;

14.2.11. אישור עורך דין על כך שהחותמים על הצעת המציע לבעלי זכות חתימה בשם המציע מחייבים את המציע בחתימתם, בנוסח המצורף **בנספח ז** להזמנה;

14.2.12. מסמכי ההזמנה לרבות שאלות הבהרה ותשובות הבהרה;

14.2.13. דף נלווה שיפרט את רשימת בתי העסק אשר מאפשרים רכישה באמצעות תווי השי.

14.2.14. פירוט הגבלות מימוש / התניות של התו המוצע.

14.2.15. אם למציע יש תקנון או תנאים כלליים או מסמך אחר המסדיר את השימוש בתנאי הקניה ("תקנון השימוש בתווי"), המציע יצרף עותק עדכני של מסמך כאמור. יובהר כי במקרה של סתירה בין תקנון השימוש בתווי /או התווי לבין הסכם ההתקשרות, תגבר ההוראה שבהסכם ההתקשרות.

14.2.16. כל מסמך אחר, כנדרש במסמכי הזמנה זו.

14.2.17. ניתן לצרף מידע ונספחים רלוונטיים נוספים, שאינם נכללים בדרישות מסמכי המכרז או הנספחים.

14.3. ההצעה, הנספחים וכל תצהיר או טופס שיש להגישם על פי הוראות מסמכי ההזמנה, או כל מסמך אחר שהוגש במסגרת הזמנה זו, **ייחתמו על ידי המורשים להתחייב ולחתום בשם המציע בראשי תיבות בכל עמוד ובחתימה מלאה**, כמצוין בטפסים המצורפים להזמנה זו.

### **15. מבנה ההצעה והנחיות להגשתה**

15.1. העלאת קבצים לתיבת ההצעות המקוונת תתאפשר בפורמטים הבאים בלבד: **doc, docx, pdf**, **rtf, xls, xsls, csv, rar, zip**, בהתאם למועד המפורט בטבלה בסעיף 2 לעיל.

15.2. ההצעה תוגש בשפה העברית בעותק אחד חתום אשר יצורף לתיבת ההצעות המקוונת בפורמט **PDF** תחת הכותרת "מכרז פומבי לאספקת תווי שי לעובדים מס' 190048".

15.3. בנוסף לאמור, רשאי המציע לטעון לתיבת ההצעות המקוונת עותק מושחר בפורמט **PDF** תחת השם "עותק מושחר", עותק זה הינו עותק נוסף של נספחי ההצעה שבו הושחר המידע שלדעת המציע מהווה מידע סודי, סוד מסחרי או סוד מקצועי, שאין לגלותם למציעים האחרים. מציע יהיה מנוע מלטעון כי הוא רשאי לעיין בהצעות המציעים האחרים בחלקים המקבילים לאלו שסימן כסודיים בהצעתו. היה ולא הוגש עותק מושחר, רשאי יהיה המכון לגלות המידע עם המשתתפים האחרים את עותק המקור שהוגש.

## חלק ג – הליך בדיקת ההצעות

### 16. הליך בחירת ההצעה הזוכה

בשלב ראשון תיבחן עמידת ההצעה בתנאי הסף. מציעים שיעמדו בתנאי הסף, והם בלבד, יעברו לשלב השני. בשלב השני הצעות שעמדו בכלל תנאי הסף לבקשה זו ייבדקו בהתאם לאמות המידה לניקוד ההצעה המפורטות מטה והמציעים ידורגו בהתאם לכך, המציע בעל הציון המשוקלל המרבי יוגדר כספק זוכה.

### 17. אמות המידה לניקוד ההצעה

17.1. **איכות** – לקריטריון האיכות ( $Q_i$ ) יינתן משקל של 50% בניקוד ההצעה לפי החלוקה המפורטת להלן.

משקל	סעיף משנה	מס'
20	<p><b>מספר סניפי רשתות/ המזון הקמעונאיות בפריסה ארצית:</b> <b>ניקוד בגין קריטריון איכות זה יינתן בהתאם לפירוט הבא:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- לרשתות המזון הקמעונאיות המוצעות במסגרת התו יש עד 15 סניפים – 5 נק'.</li> <li>- לרשתות המזון הקמעונאיות המוצעות במסגרת התו יש 16-30 סניפים – 10 נק'.</li> <li>- לרשתות המזון הקמעונאיות המוצעות במסגרת התו יש 31-50 סניפים – 15 נק'.</li> <li>- לרשתות המזון הקמעונאיות המוצעות במסגרת התו יש מעל ל-50 סניפים – 20 נק'.</li> </ul> <p>קריטריון איכות זה ייבדק במסגרת נספח ה להזמנה</p>	1
20	<p><b>מגוון הרשתות המכבדות את התו (לא כולל רשתות שיווק המזון):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- כמות הרשתות המכבדות את התו הינה בין 20 ל-35 רשתות – 5 נק'.</li> <li>- כמות הרשתות המכבדות את התו הינה בין 36 ל-50 רשתות – 10 נק'.</li> <li>- כמות הרשתות המכבדות את התו הינה בין 51 ל-100 רשתות – 15 נק'.</li> <li>- כמות הרשתות המכבדות את התו הינה מעל ל-100 רשתות – 20 נק'.</li> </ul> <p>קריטריון איכות זה ייבדק במסגרת נספח ה להזמנה</p>	2
40	<p><b>סקרי שביעות רצון לקוחות המציע מהתו המוצע:</b> המכון ייצור קשר עם שני לקוחות של המציע ויבקש לדרג את המציע לכל פרמטר בנפרד, בסולם ציונים של 1 עד 5, כאשר 1 זה הציון הנמוך ביותר, ו-5 הינו הציון הגבוה ביותר, וזאת בהתאם לפרמטרים הבאים:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. מידת שביעות הרצון ממגוון הרשתות המוצעות בתו של המציע.</li> <li>2. מידת שביעות הרצון מרמת המחירים של רשת שיווק המזון הקמעונאית המוצעת במסגרת התו.</li> <li>3. מידת שביעות רצון מאי הגבלות / התניות במימוש התו.</li> <li>4. מידת שביעות רצון מהמציע – לרבות אך לא רק, אופן אספקת התווים ועמידה בזמני אספקה.</li> </ol> <p>עד 20 נק' ללקוח, ועד למקסי' 40 נק' עבור קריטריון זה. קריטריון איכות זה ייבדק במסגרת נספח ה להזמנה</p>	3
20	<p><b>אפשרויות מימוש התו בכלל הרשתות המכבדות את התו:</b> הניקוד יינתן בהתייחס למימוש התו בהתאם לפרמטרים הבאים:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. אי הגבלת קניה מעל סכום מסוים – 5 נק'.</li> <li>2. אי הגבלת קניה של פריטים מסוימים – 5 נק'.</li> </ol>	4



	<p>3. אי הגבלת כפל מבצעים – 5 נק'.</p> <p>4. אי הגבלת כפל מבצעים של חברי מועדון – 5 נק'.</p> <p><b>שיטת הניקוד –</b></p> <p>- במקרה ואחת מהמגבלות המפורטות בסעיפים 1-4 אינה חלה ברשת מהרשתות המכבדות את התו, המציע יקבל ניקוד מירבי בגין הסעיף הספציפי בו לא חלה המגבלה כאמור.</p> <p>- במידה ואחת מהמגבלות המפורטות בסעיפים 1-4 חלה, תרד למציע מהסעיף הרלוונטי נק' איכות אחת עבור כל רשת מהרשתות המכבדות את התו שבה חלה המגבלה, עד להורדה מקסימאלית של 5 נק' מכל אחד מהסעיפים 1-4 המפורטים בקריטריון איכות זה. <u>למשל</u>: אם ברשת אחת המכבדת את התו חלות מגבלה על קנייה מעל סכום מסוים ומגבלה על כפל מבצעים (ובהנחה שלא חלות מגבלות נוספות ברשת כאמור ושכלל יתר הרשתות המכבדות את התו לא חלות מגבלות כלל) – יזכה המציע לניקוד של 18 נק' בגין קריטריון איכות זה (ארבע נק' בגין כל אחד מהסעיפים 1 ו-3 וחמש נק' בגין כל אחד מהסעיפים 2 ו-4).</p> <p><b>לטובת ניקוד בגין קריטריון איכות זה לא יילקחו בחשבון רשתות שיווק המזון.</b></p> <p>קריטריון איכות זה ייבדק במסגרת נספח ה להזמנה</p>	
100	<b>סה"כ ניקוד</b>	

17.2. **הצעת מחיר** – לקריטריון הצעת המחיר ( $p_i$ ) יינתן משקל של 50% בניקוד ההצעה, כאשר ניקוד הצעת המחיר יינתן באופן הבא:

$$p_i = 100 * \frac{C_i}{C_{max}}$$

כאשר:

- $p_i$  – ציון משוקלל של שיעור תוספת התמורה באחוזים של הצעה נבדקת  $i$ .
- $C_{max}$  – שיעור תוספת התמורה באחוזים המקסימאלי שהוצע במסגרת המכרז.
- $C_i$  – שיעור תוספת התמורה באחוזים של הצעה נבדקת  $i$ .

### 18. בחירת ההצעה הזוכה

מכון וינגייט יבחר את ההצעה הזוכה, שקיבלה את הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר, מבין ההצעות הכשירות שעמדו בתנאי הסף וביתר תנאי ההזמנה, על בסיס שקלול הניקוד הכולל של ההצעות כמפורט להלן:

$$f_i = P_i * 0.5 + Q_i * 0.5$$

כאשר:

- $f_i$  – ציון משוקלל סופי של הצעת מציע  $i$ .
- $p_i$  – ציון משוקלל של שיעור תוספת התמורה באחוזים של הצעה נבדקת  $i$ .
- $Q_i$  – ציון קריטריון האיכות של הצעה נבדקת  $i$ .

### 19. שלמות הצעה

- 19.1. מבלי לגרוע מסמכויות המכון על פי מסמכי ההזמנה וכל דין, הגשת הצעה שלמה מהווה תנאי לזכייה בהליך, אולם, רשאי המכון שלא לפסול הצעה בין היתר אם ראה כי נפלה בה טעות או פגם טכניים מטיבם, כגון טעות סופר או חשבונאית, ובלבד ששוכנע כי היא הטעות הינה בתום לב. כמו כן, המכון שלא לפסול הצעות שאינן שלמות ולאפשר למציע להשלימן.
- 19.2. בכל מקרה של הסתייגות מתנאי המכרז, לרבות במקרה של שינוי או השמטה או תוספת שייעשו על ידי המציע בהצעתו לעומת הנדרש במסמכי ההזמנה ("הסתייגות") המכון יהיה רשאי:
- 19.2.1. לפסול את הצעת המציע;
  - 19.2.2. לראות בהסתייגות כאילו לא נכתבה כלל, ולהתעלם ממנה;
  - 19.2.3. לראות בהסתייגות כאילו מהווה פגם טכני בלבד שניתן להכשירו.

### 20. תיחור נוסף

בכל מקרה שבו עקב זהות בהצעות המוצעות, לא ניתן יהיה לקבוע מי מהמציעים הוא הזוכה, ייערך בין המציעים שעדיין נדרשת הכרעה ביניהם תיחור כספי נוסף או הגרלה, לפי שיקול דעתה של ועדת המכרזים.

## חלק ד – הגדרת השירותים הנדרשים

- 21. תווי השי המוצעים יקיימו את הדרישות הבאות :**
- 21.1. תווי השי הינם כרטיסי קנייה מגנטיים.
- 21.2. התווים יסופקו בסכומים שונים, ע"פ בקשת המכון ובסכומים נקובים של לא פחות מ-100 ₪ ולא יותר מ-1000 ₪.
- 21.3. באמצעות תווי השי ניתן יהיה לרכוש ברשת שיווק מזון קמעונאית בפריסה ארצית אחת לפחות, ולפחות בשני סניפים של רשת שיווק המזון כאמור בתחום המוניציפאלי של העיר נתניה.
- 21.4. תווי השי יאפשרו רכישה במגוון רשתות שיווק ובתי עסק בפריסה ארצית בתחומים נוספים (מלבד רשתות שיווק מזון קמעונאיות) לכל הפחות בחמשת התחומים הבאים :
- 21.4.1. אופנה ו/או הלבשה ו/או הנעלה ;
- 21.4.2. ציוד מחנאות ו/או מוצרי ספורט/פנאי ו/או צעצועים ;
- 21.4.3. מוצרי חשמל ו/או אלקטרוניקה ;
- 21.4.4. טיפוח ובישום ;
- 21.4.5. הסעדה ו/או מוצרי/פעילות הפנאי.
- 22. הזמנת תווי השי ע"י המכון, אופן אריזתם ואספקתם :**
- 22.1. הספק יידרש לספק את תווי השי, בכמויות ובערכים שהוזמנו, בתוך 14 ימי עסקים ממועד שליחת הזמנת הרכש.
- 22.2. תווי השי יסופקו במעטפות סגורות בהן הוכנסו תווי השי בערך נקוב כפי שייקבע על ידי המכון ובהתאם להוראות מכרז זה והצעתו הסופית של הספק.
- 22.3. תווי השי במעטפות כאמור יסופקו על ידי הספק ועל חשבונו ובאחריותו, לנציג מטעם המכון (כפי שיצוין בהזמנת הרכש), במכון וינגייט (נתניה).
- 22.4. המעטפה תכלול דף נילוה שיפרט את רשימת בתי העסק אשר מאפשרים רכישה באמצעות תווי השי.
- 22.5. תוקף תווי השי יהיה לחמש שנים מיום הנפקתם בהתאם לסעיף 14 ח לחוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981.

בברכה,

מכון וינגייט המכון הלאומי למצוינות בספורט

נספח א – הסכם ההתקשרות  
[מצורף כמסמך נפרד]

## נספח ב – הצהרות המציע

לכבוד:

המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט (מכון וינגייט)

מכון וינגייט

נתניה, 42902

### הנדון: מכרז פומבי לאספקת תווי שי לעובדים מס' 190048

1. הח"מ \_\_\_\_\_ ("המציע"), מגיש בזה הצעה בהזמנה להציע הצעות שבנדון.
2. תמורת ביצוע השירותים נשוא ההזמנה, כמתואר במסמכי המכרז ובהסכם ההתקשרות – אנו מציעים לספק את תווי השי תמורת הסכום המפורט בהצעת המחיר מטעמנו המצורפת **כנספח ב1** להצעה זו, אשר ישולם בהתאם לתנאי התשלום כמפורט בהסכם ההתקשרות.
3. לאחר קבלת הודעת הזכייה, יהיו לזוכה 14 ימי עסקים להעביר כל מסמך ואישור שנדרש על פי ההסכם, לרבות ערבות או ביטוח, אם נדרשו בהסכם.
4. מבלי לגרוע מהאמור לעיל ובמסמכי ההזמנה, המציע מצהיר ומתחייב כדלקמן:
  - 4.1. המציע מאשר ומצהיר כי הוא בקיא במסמכי המכרז ונספחיו, לרבות ההסכם, והוא מודע לצרכים המיוחדים של המכון ולהיקף השירותים הנדרש.
  - 4.2. הצעתנו זו הינה, בלתי חוזרת, והיא תהא בתוקף, עד חלוף תשעים (90) ימים מהמועד האחרון להגשת הצעות.
  - 4.3. למציע יש את היכולת הפיננסית, הידע, המיומנות, הכישורים המקצועיים והטכניים, כוח העבודה המיומן והציוד הדרוש לביצוע התחייבויותיו, והכל בהתאם לתנאים ולדרישות שבמסמכי ההזמנה.
  - 4.4. כי הצעה זו מוגשת ללא קשר או תאום עם משתתפים אחרים.
  - 4.5. המציע מתחייב לשמור על סודיות גמורה ומוחלטת של המידע הסודי וכל הקשור או הנובע ממנו, לא לפרסמו ולא לגלותו בדרך כלשהי לשום אדם או גוף והכל לתקופה בלתי מוגבלת. האמור לא יחול על מידע הידוע לכלל הציבור, מידע שגילוי מחויב על פי דין (במגבלות חיוב הגילוי כאמור) או מידע שניתנה הסכמת המכון לגילויו, מראש בכתב, ובמידה שניתנה. "מידע סודי" הינו מידע המתייחס לכל עניין מקצועי, עסקי או אחר, מכל סוג שהוא, של המכון ושל כל הקשורים עמו, בעבר, בהווה, או בעתיד וכן כל חומר אשר הוכן עבור או על ידי, או הוגש למכון בקשר עם השירותים, ולרבות מידע סודי של המכון.
  - 4.6. המכון אינו מחויב לקבל הצעה כלשהי לרבות ההצעה הנמוכה ביותר או כל הצעה אחרת, אם בכלל, וכי המכון רשאי לנהל מו"מ עם המציעים כולם או עם חלקם בלבד וכי כל האמור לעיל נתון לשיקול דעתו הבלעדי והמוחלט של המכון, והכל בהתאם לאמור בכתב ההזמנה להציע הצעות.
  - 4.7. עם הגשת הצעתי זו, ייראו בי כמי שכל העובדות והנסיבות ידועות ונהירות לו, וכמי שערך כל בדיקה שהייתה נחוצה לשם הכנת ההצעה והגשתה, ולא תישמע מצדי כל טענה בדבר טעות, הטעיה, פגם, או אי ידיעה של פרט כלשהו לגבי כל עניין הקשור בהזמנה זו על נספחיה.
  - 4.8. אני מסכים כי התחייבויותיי כוללות את כל האמור והמפורט במסמכי ההזמנה, על כל נספחיה וצרופותיה, וכן כל התחייבות ו/או שירות אחרים גם אם לא פורטו במפורש ואשר קשורים באופן ישיר או עקיף לביצוע התחייבויותיי על ידי במלואן, במועדן וברמה ואיכות מעולות, ובכלל זה כל הוצאה ו/או עלות ו/או תשלום ו/או מס.
  - 4.9. אני מסכים לכל האמור במסמכי ההזמנה ולא אציג כל תביעות ו/או דרישות המבוססות על אי-הבנה, אי-בהירות, חוסר התאמה ו/או אי ידיעה ואני מוותר מראש על כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כאמור, מכל עילה שהיא וללא יוצא מן הכלל. ככל שהיו לי טענות כאמור, אני מתחייב כי העליתי אותן בטרם מועד הגשת ההצעה והיה ולא טענתי אותן יש לראותי כמי שוויתר עליהן. כן אני מצהיר ומתחייב כי אין לי כל טענה בקשר עם שיטת בחינת ההצעות ובחירת הזוכה כפי שהיא מפורטת במסמכי ההזמנה, וכי היא מובנת ומוסכמת עליי.

4.10. לאחר הגשת ההצעה, אני מתחייב להודיע למכון, בכל עת ובאופן מידי, על כל שינוי מהותי שחל בכל פרט מפרטי ההצעה. במידה שחל בי או בבעל עניין בי שינוי כלשהו, בכל פרט מפרטי הצעתי או בנתונים הנדרשים על פי המכרז, והשינוי לא אושר על ידי וועדת המכרזים של המכון בכתב, אני לא אורשה להשתתף או להיבחר כזוכה במכרז, הכל לפי העניין, ואחשב כמי שחזר בו מהצעתו.

---

תאריך

---

חתימה וחותמת המציע

### אישור

הריני מצהיר ומאשר בחתימתי, כי החותמים בשם המציע הינם מורשי חתימה מטעמו, ורשאים לחייבו למטרות הליך מושא הזמנה זו.

---

תאריך

---

חתימה וחותמת עו"ד

### נספח ב1 – הצעת המחיר

אני הח"מ \_\_\_\_\_ מורשה חתימה מטעם \_\_\_\_\_ מתכבד להציע בזה לספק את השירותים נשוא המכרז הנ"ל, בהתאם לתנאי המכרז. יש בידינו את כל מסמכי המכרז, המוכרים לנו והמובנים לנו היטב, והצעתנו נעשית לאחר ששקלנו אותם היטב על השלכותיהם.

שיעור תוספת התמורה (באחוזים) עבור אספקת תווי השי בהתאם למפורט בפרק ד למכרז, עבור סכום כולל הנאמד בכ-200,000 ₪ כולל מע"מ לתקופת התקשרות אחת (12 חודשים), וביחס לתמורה המקסימלית של המכון לכל תו הינו:

_____ % (במילים _____ אחוזים)
-------------------------------

שם התו המוצע: _____
---------------------

**משתתף אשר שיעור תוספת התמורה (באחוזים) המוצע על ידו הינו אפס או שלילי – יפסל ולא יובא לדיון.**

למעט תשלום התמורה כאמור בנספח זה, לא יהיה זכאי הזוכה לכל תשלום או הטבה אחרת בגין מתן השירותים לרבות הוצאות השכירות, הציוד, התפעול, תשלומים בגין הוצאות טלפון, דואר, צילומים, הדפסות, פקס, נסיעות, אש"ל וכיו"ב.

תאריך	שם מלא של החותם בשם המציע	חתימה וחתימת המציע

**נספח ג – פרטי המציע**

	<b>שם המציע</b>
	<b>סוג התאגדות</b> (ע.מורשה / תאגיד / אחר)
	<b>מספר זהות / ע.מורשה / תאגיד</b>
	<b>תאריך ההתאגדות</b>
	<b>בעלי מניות / שותפים (שם ות.ז.)</b> * חברה ציבורית תגיש תדפיס החזקות בעלי עניין מאתר הבורסה.
	<b>מנהלי המציע</b>
	<b>מורשי חתימה</b>
	<b><u>איש קשר מטעם המציע למכרז ולתיבת</u></b> <b>ההצעות:</b> שם מלא: _____ טלפון: _____ נייד: _____ דואר אלקטרוני: _____



**נספח ד – תצהירים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976**

**ת צ ה י ר**

- אני הח"מ \_\_\_\_\_, נושא ת.ז. מס' \_\_\_\_\_, מורשה חתימה מטעם \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע") לאחר שהוזהרתי כחוק כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת, בכתב, כדלקמן:
- הנני מצהיר כי התקיים במציע אחד מאלה:
    - 1.1 המציע ו/או בעל הזיקה אליו, לא הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים עד למועד חתימת תצהיר זה.
    - 1.2 אם המציע ו/או בעל הזיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים – במועד האחרון להגשת הצעות במכרז חלפה לפחות שנה אחת ממועד ההרשעה האחרונה.
  - הנני מצהיר כי התקיים במציע אחד מאלה:
    - 2.1 המציע ו/או בעל הזיקה אליו לא הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק שכר מינימום עד למועד חתימת תצהיר זה.
    - 2.2 אם המציע ו/או בעל הזיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק שכר מינימום – במועד האחרון להגשת הצעות במכרז חלפה לפחות שנה אחת ממועד ההרשעה האחרונה.

לעניין תצהיר זה –

- "בעל זיקה" – מי שנשלט על ידי המציע, ואם המציע הוא חבר בני אדם - גם בעל השליטה בו או חבר בני אדם אחר שבשליטת בעל השליטה בו.
- "חוק עובדים זרים" – חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדון והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991.
- "חוק שכר מינימום" – חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987.
- "שליטה" – כמשמעותה בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981.

1. כמו כן, הנני מצהיר כי: **[סמן ✓ בפסקה הרלוונטית, ומחק את הפסקאות המיותרות]**

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") לא חלות על המציע; או –

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן; וככל שהמציע מעסיק 100 עובדים או יותר, הנני מתחייב כי המציע יפנה למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים (להלן: "המנהל") לשם בחינת יישום חובות התאגיד לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; וככל שהמציע התחייב כבר בעבר לפנות למנהל כאמור לעיל, הנני מצהיר כי הוא פנה כנדרש ממנו, וככל שקיבל המציע הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות – הוא אף פעל ליישומן.

כמו כן, הנני מצהיר ומתחייב כי המציע יעביר העתק מתצהיר זה למנהל בתוך 30 ימים מהמועד האחרון להגשת הצעות במכרז. הצהרתי זו הינה אישית ובאחריותי, ומבלי לגרוע מכך היא תיראה אף כהצהרה מטעם התאגיד, אשר הסמך אותי למסור הצהרה זו.

זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת:

תאריך	שם מלא של החותם בשם המציע	חתימה וחותמת המציע

**אישור**

אני החתום מטה \_\_\_\_\_ עורך דין, מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני מר \_\_\_\_\_ שזיהיתיו על פי תעודת זהות מס' \_\_\_\_\_ ולאחר שהוזהרתי כי עליו לומר את האמת בלבד ואת האמת כולה וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

תאריך	שם מלא של עו"ד	חתימה וחותמת

## נספח ה – תצהיר אודות תווי השי המוצעים

(מחזור כספי, נקודות מכירה, תחומים)

אני הח"מ \_\_\_\_\_, נושא ת.ז. מס' \_\_\_\_\_, מורשה חתימה מטעם \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע") לאחר שהוזהרתי כחוק כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת, בכתב, כדלקמן:

1. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 3.1.3  
להלן הכנסות המציע ממכירת תווי שי בשנתיים האחרונות כולל מע"מ -

שנת 2018 \_\_\_\_\_ ₪;

שנת 2019 \_\_\_\_\_ ₪.

2. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 3.1.4  
2.1. הוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 3.1.4.1 –

תווי השי הינם כרטיסי קנייה מגנטיים (יש לסמן בתא V בהתאמה):

כן

לא

- 2.2. הוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 3.1.4.2 –

שם רשת שיווק המזון הקמעונאית בפריסה ארצית	כמות סניפים בתחום המוניציפאלי של העיר נתניה (יש לסמן V בהתאמה)
<input type="checkbox"/> פחות מ-2 סניפים בתחום המוניציפאלי של העיר נתניה.	
<input type="checkbox"/> מ-2 סניפים ומעלה בתחום המוניציפאלי של העיר נתניה.	

### כתובות הסניפים בתחום המוניציפאלי של העיר נתניה:

מס"ד	שם רשת שיווק המזון הקמעונאית בפריסה ארצית	כתובות של הסניפים בתחום המוניציפאלי של העיר נתניה
1		
2		
3		
4		

**2.3. הוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 3.1.4.3 –**

לנוחיות המציע, להלן רשימת התחומים המנויים בסעיף 3.1.4.3 :

- אופנה ו/או הלבשה ו/או הנעלה ;
- ציוד מחנאות ו/או מוצרי ספורט/פנאי ו/או צעצועים ;
- מוצרי חשמל ו/או אלקטרוניקה ;
- טיפוח ובישום ;
- הסעדה ו/או מוצרי/פעילות פנאי.

מס"ד	שם הרשת	תחום העיסוק
1		אופנה ו/או הלבשה ו/או הנעלה
2		
3		

מס"ד	שם הרשת	תחום העיסוק
1		ציוד מחנאות ו/או מוצרי ספורט/פנאי ו/או צעצועים
2		
3		

מס"ד	שם הרשת	תחום העיסוק
1		מוצרי חשמל ו/או אלקטרוניקה
2		
3		

מס"ד	שם הרשת	תחום העיסוק
1		טיפוח ובישום
2		
3		

מס"ד	שם הרשת	תחום העיסוק
1		הסעדה ו/או פעילויות פנאי
2		
3		

3. לצורך מתן ניקוד איכות – יש לסמן V בהתאמה

- לרשתות המזון הקמעונאיות המוצעות במסגרת התו יש עד 15 סניפים בפריסה ארצית.
- לרשתות המזון הקמעונאיות המוצעות במסגרת התו יש 16-30 סניפים בפריסה ארצית.
- לרשתות המזון הקמעונאיות המוצעות במסגרת התו יש 31-50 סניפים בפריסה ארצית.
- לרשתות המזון הקמעונאיות המוצעות במסגרת התו יש מעל ל-50 סניפים בפריסה ארצית.

4. לצורך מתן ניקוד איכות – יש לסמן V בהתאמה

- כמות הרשתות המכבדות את התו הינה בין 20 ל-35 רשתות.
- כמות הרשתות המכבדות את התו הינה בין 36 ל-50 רשתות.
- כמות הרשתות המכבדות את התו הינה בין 51 ל-100 רשתות.
- כמות הרשתות המכבדות את התו הינה מעל ל-100 רשתות.

5. לצורך מתן ניקוד איכות –

על המציע לפרט שני לקוחות עבורם סיפק תווי שי הזהים לתווי השי שהגיש במסגרת הצעתו:

מס"ד	שם הלקוח	איש קשר מטעם הלקוח (שם+טלפון)
1		
2		
3		
4		

6. לצורך מתן ניקוד איכות

המציע יפרט את כל המגבלות החלות על רכישה בתו (במידה וישן).

המציע יפרט את כלל המגבלות הקיימות בתו.

יש להקיף את סוג המגבלה בעיגול בהתאמה לכל רשת:

מס"ד	רשת	מגבלות על רכישה באמצעות תו (יש להקיף בעיגול בהתאמה)
1		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
2		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
3		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
4		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
5		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
6		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
7		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
8		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
9		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון
10		הגבלת קניה מעל סכום מסוים / הגבלת קניה של פריטים מסוימים / כפל מבצעים / כפל מבצעים חברי מועדון

**לחילופין –**

המציע מצהיר כי לא קיימת שום מגבלה מהמגבלות המפורטות לעיל על אף אחת מהרשתות המוצעות בתו (יש לסמן V בהתאמה):

כן

לא

הערות והבהרות נוספות ניתן לצרף בנפרד.  
ניתן לצרף הטבלאות בנפרד, באותו מבנה כמוצג בסעיפים הנ"ל.

**אישורים וחתימות**

תאריך	שם מלא- מורשה מטעם המציע	חתימה וחותמת

**אישור רו"ח**

אני הח"מ, רו"ח \_\_\_\_\_ בעל מספר רישיון רו"ח \_\_\_\_\_ מאשר בזאת את נכונות הפרטים הרשומים בסעיף 1 לנספח זה.

תאריך	שם מלא- רו"ח	חתימה וחותמת

**אישור עו"ד**

אני הח"מ, עו"ד \_\_\_\_\_ מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ הופיעה בפני שזיהיתיו ע"פ תעודת זהות מספר \_\_\_\_\_ ולאחר שהזרתיו כי עליו לומר את האמת בלבד ואת האמת כולה וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

תאריך	שם מלא- עו"ד	חתימה וחותמת

\_\_\_\_\_

**נספח ו – תצהיר ואישור רו"ח לפי סעיף 2 לחוק חובת מכרזים התשנ"ב-1992**

**תצהיר**

1. אני גב' \_\_\_\_\_, מספר ת.ז. \_\_\_\_\_, מצהירה בזאת כי החברה/השותפות \_\_\_\_\_ נמצאת בשליטתי בהתאם לחוק חובת המכרזים (תיקון מס' 15) התשס"ג-2002, לעניין עידוד נשים בעסקים.
2. אני מצהירה כי זהו שמי, זוהי חתימתי וכי האמור בתצהירי זה נכון.

שם וחתימה

**אימות עו"ד**

אני החתום מטה \_\_\_\_\_ עורך דין, מאשר בזה כי ביום \_\_\_\_\_ הופיעה בפני גב' \_\_\_\_\_ שזיהיתה על פי \_\_\_\_\_ תעודת זהות מס' \_\_\_\_\_ ולאחרשהזרתיה כי עליה לומר את האמת בלבד ואת האמת כולה וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה נכונות הצהרתה דלעיל וחתימה עליה בפני.

תאריך	שם מלא של עו"ד	חתימה וחתימת

**אישור רו"ח**

לבקשתכם וכרואה החשבון של \_\_\_\_\_ ("המציע") הנני מאשר כדלקמן:

1. אני רו"ח \_\_\_\_\_, מספר ת.ז. \_\_\_\_\_, מספר רישיון \_\_\_\_\_ מאשר בזאת כי החברה/השותפות \_\_\_\_\_ הינה עסק בשליטת אישה, בהתאם לחוק חובת המכרזים (תיקון מס' 15) התשס"ג-2002, לעניין עידוד נשים בעסקים.
2. המחזיקה בשליטה בחברה/בשותפות \_\_\_\_\_, הינה גב' \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

בכבוד רב

רואי חשבון

**נספח ז – מורשי חתימה-אישור עו"ד**

אני \_\_\_\_\_ מאשר את הפרטים הבאים לגבי הגוף שהגיש את ההצעה כמפורט להלן:  
עו"ד (שם מלא)

1. שם הגוף כפי שהוא רשומה במרשם: \_\_\_\_\_.
2. ח.פ. / ע.מורשה / אחר (יש לציין): \_\_\_\_\_.
3. שמות המוסמכים לחתום ולהתחייב בשם הגוף ומספרי ת.ז. שלהם ודרישות נוספות כמו תוספת חותמת, אם יהיו:

שם: \_\_\_\_\_ ת"ז: \_\_\_\_\_

שם: \_\_\_\_\_ ת"ז: \_\_\_\_\_

דרישות נוספות, אם יש (לדוג', חותמת או שם חברה מודפס): \_\_\_\_\_

בכבוד רב:

_____	_____	_____
טלפון	כתובת	שם עו"ד
_____	_____	_____
חתימה וחותמת	מספר רישיון	תאריך