

הנדון: מכרז פומבי למתן שירותי דוברות, אסטרטגיה ויחסי ציבור מס' 180046

במענה לשאלות ההבהרה שהתקבלו אצל המכון בקשר עם המכרז שבנדון, המכון מתכבד להשיב כדלקמן:

	סעיף במכרז/ הסכם	שאלה	תשובה
1.	מכרז; סעיף 3	בדרישות הסף שלכם אנו מתבקשות להציג לקוחות שלנו המוגדרים כ'גוף ציבורי'. לדעתנו הלקוחות שרצ"ב עונים על ההגדרה: [רשימת הלקוחות נמחקה]	המציעים מופנים להגדרת גוף ציבורי בסעיף 3.2 להזמנה. להסרת ספק, עמותה לא תיחשב כגוף ציבורי.
2.	מכרז; סעיף 3.2.1	כיהנתי כשמונה שנים כדוברת עירייה גדולה בעלת שש חברות עירוניות. האם ניתן להתייחס לזה כאל שלושה לקוחות שונים לצורך תנאי הסף?	מובהר כי "לקוח" הוא יישות משפטית נפרדת שאיתה התקשר המציע בהסכם למתן השירותים.
3.	מכרז; סעיף 3.2.3	"אם המציע מגיש יועץ יחיד-יבדקו הדרישות עבורו בלבד" האם המשמעות לכך שלא ייחשב ניסיון המציע אלא רק ניסיון היועץ היחיד? אין בהכרח חפיפה בין השניים נא הבהרתכם	סעיף 3.1 קובע תנאי סף למציע. סעיף 3.2 קובע את תנאי הסף ליועץ התקשורת מטעם המציע.
4.	מכרז; סעיף 12.3	"אין להשלים פרויקטים זהים בשני הנספחים(ד',ה'), אם יצוין פרויקט זה, יחשב הפרויקט כעמידה בתנאי הסף (ככל שעומד בתנאי) ולא ישוקלל בציון האיכות. נא הבהרתכם לגבי הנוסח, ולמה כוונתכם כי לא ישוקלל בציון האיכות	המציעים נדרשים לפרט ניסיון בנספח ד' לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף. המציעים נדרשים לפרט ניסיון בנספח ה' , לצורך ניקוד איכות ההצעה. המציעים אינם רשאים לציין פרויקטים שפורטו בנספח ד', גם במסגרת נספח ה'. אם יצוין פרויקט כאמור, הוועדה לא תתייחס אליו. בנוסף, אם המציע יבחר לציין בנספח ד' מספר פרויקטים מעבר לנדרש בתנאי הסף, הוועדה תתייחס לרשימת הפרויקטים שהוצגה בנספח ד', אך ורק לצורך בחינת תנאי הסף, ולא תשקלל פרויקטים אלה במסגרת שלב בדיקת ניקוד האיכות.

<p>המצגת נדרשת רק לשלב הריאיון, כמפורט בסעיף 15.2. המציעים שיוזמו לראיונות יידרשו להעביר את המצגת לוועדה יום לפני הריאיון.</p>	<p>בעמוד 8 מפורט הניקוד עבור היועץ. בעמוד 9 מפורט הניקוד עבור הפרזנטציה בריאיון, שכבר כוללת בקשות להציג טיפול של היועץ בלפחות שלושה משברים- שאלת ההבהרה: האם כבר יש להגיש מצגת כזו בשלב הגשת ההצעה, או שמא להכין אותה רק לקראת ריאיון במידה ונוזמן אליו?</p>	<p>מכרז; סעיף 15</p>	<p>5.</p>
<p>אין שינוי במסמכי המכרז.</p>	<p><u>ניסיון יועץ תקשורת למכון וניסיון יועץ תקשורת לאתנה –</u> מצויין כי תנתן עדיפות ליועץ תקשורת יחיד שיעניק שירותים למכון ולאתנה ביחד. מניסיונו לאורך השנים ומעבודה עם הרבה לקוחות גדולים, לרבות גופים אקדמיים, תמיד אנו עובדים בצוות המורכב מיועץ תקשורת ואחד מבעלי המשרד או סמנכ"ל הלקוחות. מדובר בחשיבה משותפת, ייזום משותף, פניה משותפת לאמצעי התקשורת כאשר לכל אחד חוזקות מול כתבים ועורכים שונים, וכיו"ב. גם בהצעה הנוכחית הגשנו את הסמנכ"ל ואחד מיועצי התקשורת כצוות ואנו רואים בכך רק יתרון ולא חיסרון. נבקש שתבחנו אפשרות למתן יתרון למשרד שיתחייב כי יעמיד כצוות שני עובדים לפחות שילוו יחד את המכון ואת אתנה.</p>	<p>מכרז; סעיף 15</p>	<p>6.</p>

<p>הסעיף יורחב לתחום המגדר, נוסח אמת המידה בטבלת ניקוד איכות (Q1) – "ניסיון יועץ התקשורת לאתנה בתחום המגדר" יעודכן לנוסח הבא:</p> <p>"ניסיון בתחום המגדר בתקופה 2012-2018 הכולל: קשרי עיתונות, דוברות ויחסי ציבור".</p>	<p>ניסיון יועץ תקשורת בתחום המגדר- מצויין כי יינתן ניקוד בגין ניסיון בתחום המגדר אך מצויין כי הניסיון הוא רלבנטי אך ורק למי שעסק בספורט נשים.</p> <p>היות וניסיון בתחום המגדר הוא רחב הרבה יותר ובעיות מגדריות קיימות בתחומים רבים מאוד, ובנוסף, ניסיון עם מגדר דומה לניסיון בייצוג מיעוטים בתקשורת הישראלית (שכן מדובר בקבוצה שהנגישות שלה לאמצעי התקשורת נמוכה) נבקש שתבחנו אפשרות להרחבת סעיף זה.</p>	<p>מכרז; סעיף 15</p>	<p>7.</p>
<p>הכוונה לתכנית עבודה כללית שתוצג במסגרת המצגת. ראה תשובה לשאלה 5 – רק מי שיעבור לשלב הראיונות יידרש להכין מצגת.</p>	<p>טבלת פירוט אמות המידה סעיף 3- האם נדרש להכין תוכנית עבודה למכון וינגייט? אם כן באיזה היקף?</p> <p>האם נדרש להגיש התוכנית עם מסמכי המכרז? או רק מי שיעבור לשלב הפרזנטציה?</p>	<p>מכרז; סעיף 15.2</p>	<p>8.</p>
<p>למכון אין מנוי לחברת יפעת.</p>	<p>האם המכון מנוי על חברת יפעת בקרת פרסום?</p>	<p>מכרז; סעיף 19.3.7</p>	<p>9.</p>
<p>תכולת השירותים לא כוללת שירותים מלאים ברשתות החברתיות ובדיגיטל, אלא רק ייעוץ לגבי קידום יחסי ציבור באמצעות רשתות חברתיות לסוגיהן.</p>	<p>האם המכרז כולל שירותים מלאים ברשתות החברתיות ובדיגיטל או רק יעוץ?</p> <p>נא הבהרתכם האם קיים ספק נוסף המקדם את ענייני המכון ברשתות החברתיות ונדרש רק ייעוץ או תפעול מלא?</p>	<p>מכרז; סעיף 19.3.15</p>	<p>10.</p>
<p>ההגשה תהיה בקובץ PDF, כמפורט בסעיף 13. המציע רשאי לערוך את פירוט הניסיון על קובץ וורד, ללא כל שינוי נוסף בנוסח הנספח.</p>	<p>פירוט הניסיון- האם ניתן להעביר לקובץ וורד באופן זהה לטבלה המופיעה במכרז?</p>	<p>מכרז; נספח ד'</p>	<p>11.</p>
<p>ראה תשובה לשאלה 4.</p>	<p>בנספחים אלה עשויה להיות חפיפה של פרויקטים. נא אישורכם/הבהרתכם האם קביל?</p>	<p>מכרז; נספחים ד' ו-ה'</p>	<p>12.</p>

<p>אם המציע מגיש יועץ יחיד מטעמו, המציע יכול להציג את אותם פרויקטים לצורך ניקוד איכות ההצעה, למעט הנדרש באופן ספציפי כפרויקט חברתי/ מגדר.</p> <p>על המציע לפרט את הפרויקטים בסעיף 2 בנספח ולהפנות אל סעיף 2 במסגרת המענה לסעיף 3.</p> <p>אם המציע מגיש שני יועצים, נדרש פירוט בסעיפים 2 ו-3 ביחס לכל יועץ בנפרד.</p>	<p>ניסיון יועץ התקשורת למכון וינגייט ואתנה הוא ניסיון חופף- האם יש צורך למלא פעמיים את שתי הטבלאות באותם פרויקטים? למעט הנדרש באופן ספציפי כפרויקט חברתי/מגדר</p>	<p>מכרז ; נספח ה' סעיפים 2-3</p>	<p>13.</p>
<p>ראה תשובה לשאלה 5.</p>	<p>לא ראינו במסמכי המכרז בקשה להצגת תכנית עבודה, לשני הגופים- אלא רק במידה ונוזמן לפרזנטציה ייעודית בנושא. האם הבנו נכון?</p>	<p>מכרז ; כללי</p>	<p>14.</p>
<p>אין שינוי בהוראות המכרז.</p>	<p>האם ניתן להגביל את האחריות לפי החברת ביטוח שלנו? או לפי הסכום שאנחנו מבוטחים עליו?</p>	<p>הסכם ; סעיף 8</p>	<p>15.</p>

בכבוד רב,

מכון וינגייט