

הנדון: מכרז להקמת ותחזוקת אתר אינטרנט ומתן שירותי ניו מדיה ודיגיטל מס' 190024

1. במענה לשאלות ההבהרה שהתקבלו אצל המכון בקשר המכרז שבנדון, המכון מתכבד להשיב כדלקמן:

סעיף במכרז	שאלה	תשובה
1.	האם ניתן לבצע הפרדה ולגשת רק לאחד השירותים במכרז? שירות אחד שהוגדר הינו הקמת האתר ותחזוקתו שירות אחר שהוגדר הינו שירות ניהול מדיה [ניהול מדיה חברתית, ביצוע קמפיינים, ניטור שיח וכד']. כל שירות דורש התמחות ולרוב אלו חברות נפרדות.	לא ניתן לגשת רק עבור אחד מהשירותים הנדרשים במכרז. על פי תנאי המכרז ניתן להציע קבלני משנה מטעם המציע הראשי עבור שירותי ניו מדיה ודיגיטל, ר' סעיף 4.1.3.5 להזמנה.
2.	האם קיים הנחיות לאינטגרציות נדרשות כגון פריורטי, גלבוע וכו' ?	האתר נדרש להתממשק למערכות המכון הבאות : 1. פריוריטי 2. גלבוע עדיפות המכון היא לשלב web service, לחילופין ניתן להציע ממשק בכל אמצעי שהספק יציע בכפוף לאישור המכון. הדרישה להתממשקות האתר למערכות הבאות מבוטלת: 1. Expo 2. Clicks 3. Metabase
3.	האם ניתן להוריד את הדרישה לביצועים בציון 85 במובייל ודסקטופ (page-speed) לא סביר להגיע לתוצאות כאלה במוביל כאשר יש המון פרמטרים שונים אשר משפיעים על תוצאות אלו.	הדרישה תישאר בעינה, במידה והספק לא יגיע לתוצאות אלו במובייל ודסקטופ יציג את התוצאות המיטביות ביותר שניתן להגיע אליהן בהינתן אילוצים ופרמטרים התלויים במכון.
4.	לוחות זמנים - אינם סבירים בהינתן כלל העבודה שצריך לעשות- 30 ימי פיתוח אינם מספיקים לפיתוח אתר בסדר גודל כזה + ביצוע אינטגרציות למספר ממשקים	הדרישה תישאר בעינה, על אף האמור, הספק יציג תכנית עבודה מיטבית עם לוח זמנים צפוי בכפוף לאישור המכון.
5.	ניהול מדיה חברתית- במסמכי המכרז התחום מתומחר לפי שעה. האם דרוש ניהול שוטף שכולל מעבר על העמוד, מענה להודעות, ניתור ברשת, פרסום פוסטים שוטפים?	בקשת התמחור השעתי הינה לצורך מימוש דרישות אופציונאליות על פי דרישות המכון על פי הפירוט שמופיע בסעיף 22 להזמנה, למען הסר ספק, רוב הפעילויות השוטפות בתחום הרשתות החברתיות מתבצעות באופן עצמאי ע"י משאבי המכון.
6.	אנו ממליצים להוסיף עלות חודשית קבועה לטובת פעילות שוטפת, כיוון שבדרך כלל לא נהוג לתמחר את התחום בשעות.	ר' תשובה לסעיף 5.

איך שינוי בתנאי הסף.	יש לנו 14 עובדים כנגד חשבוניות ולא בהעסקה ישירה- 5 מתוכם שיובילו את הפרויקט עובדים איתנו מעל 3 שנים. האם נוכל להגיש למרות זאת או לא רלוונטי?	סעיפים 4.1.3 ו-4.1.5 להזמנה	
איך שינוי בתנאי הסף.	עסקאות אחרונות לא היו על סה"כ K150 לפרויקט. האם נוכל להגיש למרות זאת או לא רלוונטי?	סעיף 4.1.4.1 להזמנה	.7
לא רלוונטי, ר' תנאי סף בסעיף 4.1.3.4 להזמנה.	האם ניתן להציג מעצב שהוא פרילנסר ועובד באופן שוטף במשך שנים עם המציע ?	סעיף 4.1.3.4 להזמנה	.8
לא ניתן להציג פרויקטים שנבנו בטכנולוגיית NET.	האם אתרים / מערכות שנבנו בטכנולוגיית NET. בהיקף מינימלי של 150,000 ₪ ניתן להציג בסעיף הפרויקטים?	סעיף 4.1.4.3 להזמנה	.9
איך צורך בממשק דו כיווני. מדובר בסינכרון של לקוחות מהאתר וסינכרון של תשלומים במערכות פריוריטי וגלבוץ. הדרישה להתממשקות האתר למערכות הבאות מבוטלת: 1. Expo 2. Clicks 3. Metabase	למה הכוונה בהתממשקות? יש לבנות API מתאים דו כיווני? או שמדובר רק ב iframe?	סעיף 21.1 להזמנה	.10
לא ניתן להציע פתרון מבוסס CMS של NET, ניתן להציע פתרון בקוד פתוח בלבד בהתאם לסעיף 21.12.1.	CMS של Net. אפשרי?	סעיף 21.12.1 להזמנה	.11

2. שינויים ותוספות למסמכי ההזמנה וההסכם (בעקבות שאלות ההבהרה) –

סעיף 21.1, מסמכי ההזמנה:

הדרישה להתממשקות האתר למערכות הבאות מבוטלת : Expo, Clicks, Metabase .
האתר יידרש להתממשק למערכות הבאות : פריווריטי וגלבוע.

בהתאם לכך נוסח הסעיף יעודכן באופן הבא :

21.1 מערכות פנים ארגוניות אליהן האתר נדרש להתממשק (CRM+סליקה):

- גלבוע

- פריווריטי

מבוטל- expo

מבוטל- Clicks

מבוטל- metabase

בכבוד רב,

מכון וינגייט