

הזמנה להציע הצעות לשיתוף פעולה עם מכון וינגייט בתחום המזון לקידום אורח חיים בריא

מס' 190045

1. כללי

1.1. המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט (מכון וינגייט) ("מכון וינגייט" או "המכון"), מבקש לקבל הצעות מגופים שעומדים בתנאי ההזמנה (כל אחד, "המציע") לשיתוף פעולה עם המכון לצורך קידום ספורט ואורח חיים בריא שבמסגרתו ייתן המכון רשות שימוש בסמליל (לוגו) המכון ובשמו, וכן ייעוץ מקצועי, בנוגע לתפריט ייעודי או מוצר מזון או קו מוצרים העומדים בקריטריונים שיפורטו להלן (להלן: "שיתוף פעולה"), בהתאם לתנאי הזמנה זו לרבות תנאי הסכם ההתקשרות ("ההזמנה").

1.2. תנאי מתלה לכניסתה לתוקף של כל התקשרות בעקבות הזמנה זו, כפופה לקבלת כל האישורים הנדרשים על פי סעיף 6 לחוק המכון הלאומי למצוינות בספורט (מכון וינגייט), תשע"ז-2017, ובכלל זה אישור שר התרבות והספורט ושר האוצר ("התנאי המתלה"), אשר בכונת המכון להגיש בקשה לקבלתם במקביל לפרסום הזמנה זו.

לא התקיים התנאי המתלה, עד למועד הקבוע בהסכם ההתקשרות, יהיה המכון רשאי לבטל את ההזמנה או ההסכם, גם לאחר ההודעה לזוכה על זכייתו או לאחר החתימה על ההסכם, לפי העניין, מבלי שלמציעים או לזוכה, לפי העניין, תהיה כל טענה, דרישה או תביעה בקשר עם ביטול כאמור.

1.3. על המציע לערוך, על חשבונו, את כל הברורים הדרושים לו לשם קבלת כל המידע הנחוץ לו להכרת ההזמנה, דרישותיה וכל הקשור בה ולהכנת הצעתו והגשתה. עם הגשת ההצעה, ייראה המציע כמי שכל העובדות והנסיבות ידועות ונהירות לו, וכמי שערך כל בדיקה שהייתה נחוצה לשם הכנת ההצעה והגשתה, ולא תישמע מצדו של המציע כל טענה בדבר טעות, הטעיה, פגם, או אי ידיעה של פרט כלשהו לגבי כל עניין הקשור בהזמנה זו על נספחיה.

1.4. שיתוף הפעולה יחולק ל-7 תחומים אשר מפורצלים ל-3 קבוצות שונות, על פי ההגדרות המפורטות להלן:

1.4.1. **קבוצה א – תחום א' (1) - מסעדה / בית קפה / מזון / מקום להכנת מאכלים ומשקאות**

לשם הגשה מחוץ למקום שיש בו מטבח/ עסק לשירותי הסעדה – עסק המפורט בפרטים 4.2 או 4.6 ה לצו רישוי עסקים (עסקים טעוני רישוי), תשע"ג-2013.

1.4.2. **קבוצה ב – תחום ב' (1) - רשת שיווק מזון – בהתאם להגדרת צו הרחבה בענף רשתות שיווק**

מזון לפי חוק ההסכמים הקיבוציים, התשי"ז-1957:

1.4.2.1. רשת המפעילה לפחות 2 חנויות לממכר מזון (כסניפים עצמאיים או

כזכיינים), לרבות מוצרי צריכה אחרים כרשת ארצית או אזורית;

1.4.2.2. חנות לממכר מזון (כסניף עצמאי או זכיינין) לרבות מוצרי צריכה אחרים

ששטח המכירה שלה עולה על 500 מ"ר.

1.4.3. **קבוצה ג – יצרנים או יבואנים בלעדיים של מוצר או קו מוצרים, בחלוקה לתחומים**

המפורטים להלן:

תחום ג(1) – מוצר חלב או תחליף חלב –

מוצר חלב – חלב לשתייה, מוצרי חלב מותססים (לבן, יוגורט וכד') עד 5% שומן, גבינות

ללא תוספות, פרט לתבלינים ומלח עד 200 מ"ג נתרן ל 100 גרם.

מוצר תחליף חלב – טופו ללא תוספות (למעט תבלינים ומלח עד 200 מ"ג נתרן ל-100 גרם),

משקאות ומעדנים המהווים תחליפי חלב (סויה \ שקדים \ שיבולת שועל וכיו"ב) ללא

תוספות פרי והמתקה (למעט מלח עד 50 מ"ג נתרן ל 100 גרם).

תחום ג(2) – מוצרי צריכה לאימון גופני - כגון חטיפי חלבון, משקאות ספורט (משקה איזוטוני, היפרטוני, משקאות התאוששות).

תחום ג(3) – חטיף אנרגיה / גרנולה / מוזלי / פריכיות – מוצר העונה על אחת מהגדרות המפורטות להלן:
חטיף אנרגיה – חטיף המבוסס על דגנים מלאים או פירות, ועשיר בסיבים תזונתיים.
גרנולה / מוזלי – תערובת המבוססת על פתיתי שיבולת שועל.
פריכיות – מאכל פריך, יבש ואוורירי העשוי מאורז או אורז חום או תירס או כוסמין או דגנים.

תחום ג(4) – ממרחים: כגון תערובת של קטניות או שמנים כגון טחינה גולמית משומשום מלא, ממרח חומס, ממרח בוטנים וכיו"ב.

תחום ג(5) – לחם ספורט – לחם (לרבות לחמנייה, או פיתה) שעומדים בקריטריונים הבאים של התכנית "אפשריבריא" מטעם משרד הבריאות:
- לפחות 80% דגנים מלאים;
- עד 250 קלוריות ל100 גרם מוצר;
- עד 400 מ"ג נתרן ל100 גרם מוצר.

"**קו מוצרים**" משמעו בהזמנה זו, מספר מוצרי מזון של אותו יצרן או יבואן, לפי העניין, שכל אחד מהם הוא בעל הרכב רכיבים, לרבות רכיבים תזונתיים דומים מאד, לפי שיקול דעת המכון, אך נבדלים אחד מהשני בהיבטים שאין להם השפעה מהותית על ההרכב התזונתי של המוצר, לדוגמא, טעם שונה, מרקם שונה או אריזה שונה.

1.5. מציעים העומדים בתנאי הסף כפי שיפורטו להלן, רשאים להגיש הצעה לשיתוף פעולה עם המכון בתחום אחד או יותר מהתחומים המפורטים בסעיף **1.41.4** להזמנה.

1.6. מבלי לגרוע מהוראות הסכם ההתקשרות, תקופת ההתקשרות בהסכם עם המציעים הזוכים תהיה למשך 24 חודשים, עם אפשרות למכון להאריך את תקופת ההתקשרות בשלוש תקופות נוספות בנות 12 חודשים כל אחת.

1.7. מציע המגיש מועמדות להזמנה זו הסכים לכל תנאיה, לרבות תנאי הסכם ההתקשרות, והם מקובלים עליו.

2. אופן הגשת ההצעה

2.1. מציע המבקש להציע הצעה לשיתוף פעולה עם המכון יגיש את טופס ההצעה, המצורף **נספח ב** להזמנה זו, תחום על ידי מורשי החתימה מטעמו בציינו את שם המציע, פרטי התקשרותו, התחום בו הוא מבקש לשתף פעולה עם המכון, ובצירוף המסמכים הנדרשים כמפורט להלן, לתיבת ההצעות המקוונת לפתוח

הדוא"ל mashik1@wingate.org.il, לא יאוחר **מיום ה' 20 לפברואר, 2020 בשעה 12:00**.
2.2. הגשת הצעות למכרז מותנית ברישום מראש לתיבת ההצעות. המציע נדרש להירשם לתיבת ההצעות המקוונת ע"י שליחת נספח ב1 להזמנה (פרטי המציע) לדוא"ל purchase@wingate.org.il לא יאוחר מיום ד' 19 לפברואר, 2020 בשעה 12:00. רק מציעים שירשמו לתיבת ההצעות יוכלו להגיש הצעות להזמנה זו.

2.3. בנוסף לאמור, רשאי המציע להגיש עותק נוסף, מושחר בפורמט PDF תחת השם "עותק מושחר", עותק זה הינו עותק נוסף של ההצעה שבו הושחר המידע שלדעת המציע מהווה מידע סודי, סוד מסחרי או סוד מקצועי, שאין לגלותם למציעים האחרים. מובהר כי המכון יהיה רשאי, לפי שיקול דעתו, לקבוע שחלקים בעותק המושחר שהמציע השחיר אינם בגדר סוד מסחרי, ולהעמיד אותם לעיון בהתאם לדיון, ובלבד שנתן

לאותו מציע שהות של 3 ימי עבודה להתייחס לקביעת המכון. מציע יהיה מנוע מלטעון כי הוא רשאי לעיין בהצעות המציעים האחרים בחלקים המקבילים לאלו שסימן כסודיים בהצעתו. היה ולא הוגש עותק מושחר, רשאי יהיה המכון לגלות עם המשתתפים האחרים את עותק המקור שהוגש.

3. שאלות, הבהרות ותיקונים למסמכי ההזמנה

3.1. מציע שיש לו שאלות, הערות והשגות בקשר לתנאי ההזמנה, רשאי להעלותן על הכתב ולשלוח אותן למכון

בקובץ Word לדואר אלקטרוני purchasemashik1@wingate.org.il לא יאוחר מיום ה' 6 לפברואר, 2020 בשעה 12:00.

3.2. הפנייה תוגש בפורמט שלהלן:

| מסמך (הזמנה / הסכם) | מספר סעיף / סעיף משנה שאליו מתייחסת השאלה | שאלה או הבהרה מבוקשת |
|------------------------|--|----------------------|
| | | |

3.3. הסעיפים יסודרו בסדר עולה כאשר תחילה תופענה שאלות המתייחסות לגוף ההזמנה ולאחר מכן לנספחיו. שאלות שתתקבלנה לאחר המועד האמור בסעיף 3.13-1 לעיל יתכן ולא תיענינה.

3.4. תשובות לשאלות שתגענה במועד הקבוע לכך, תישלחנה בכתב לכל המציעים שהגישו שאלות הבהרה, וכן יפורסמו באתר האינטרנט של המכון. עותק מהתשובות שיינתנו יהווה חלק בלתי נפרד ממסכי ההזמנה. המציע נדרש לצרף את מסמך התשובות להצעתו, כשהוא חתום על ידו. יובהר, כי לא יהיה מענה לשאלות בעל-פה. בהתאם לכך, יחייבו את המכון רק תשובות או הבהרות שניתנו בכתב.

3.5. המכון רשאי להוציא הבהרות ותיקונים למסמכי ההזמנה בין אם ביוזמתו ובין אם בתשובה לשאלות הבהרה, לרבות לאחר פרסום התשובות להן.

4. הגורמים אליהם מופנית ההזמנה (דרישות הסף)

מכון וינגייט לא ישקול הצעתו של מציע אלא אם עמד בכל התנאים המפורטים להלן:

4.1. המציע הינו עוסק מורשה הרשום כדין בישראל ו/או תאגיד הרשום כדין בישראל;

4.2. על המציע לעמוד בדרישות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התש"ל"ו-1976;

4.3. למציע כל הרישיונות, ההיתרים והאישורים הנדרשים על פי דין לפעילותו בתחום שאליו הוא מגיש הצעה.

4.4. על המציעים המגישים הצעה לשיתוף פעולה בתחום שבקבוצה א לעיל להיות רשת עם לפחות 8 סניפים בישראל (בבעלות או במתכונת של זכיינות). מובהר כי אם המציע הוא בעל עסק להסעדה (קייטרינג), אספקת שירותי ההסעדה באופן קבוע ב-8 מקומות שונים במועד הגשת ההצעה, תיחשב כעמידה בתנאי סעיף בסעיף 4.44-4 זה.

4.5. על המציעים המגישים הצעה לשיתוף פעולה בתחום שבקבוצה ב לעיל לעמוד בכל הקריטריונים המפורטים בסעיף זה באופן מצטבר:

4.5.1. למציע יש מוצר או קו מוצרים תחת מותג פרטי של המציע, על פי ההגדרה הבאה:

”**מוצר מותג פרטי**” – מוצר מזון הנושא שם מסחרי, סימן מסחר, סמל, כיתוב מיוחד, עיצוב גרפי או סימנים ייחודיים אחרים שניתן לזהותו עם קמעונאי גדול או קמעונאים גדולים.

4.5.2. המוצר או קו המוצרים שהציג המציע במסגרת הצעתו לשיתוף פעולה עם המכון במסגרת הזמנה זו אינו נכלל באחת מההגדרות של התחומים הנכללים בקבוצה ג לעיל.

4.6. על המציעים המגישים הצעה לשיתוף פעולה באחד או יותר מהתחומים המפורטים בקבוצה ג לסעיף לעיל, לעמוד בכל הקריטריונים המפורטים בסעיף זה באופן מצטבר ולפי העניין:

4.6.1. עבור מוצר או קו מוצרים קיים:

כל מוצר קיים שבגיננו מבקש המציע להציע שיתוף פעולה בתחום הנכלל בקבוצה ג נדרש להיות מופץ בהיקף של לפחות 300,000 יחידות בשנת 2019.

עבור מוצר או קו מוצרים חדש:

כל מוצר חדש שבגיננו מבקש המציע להציע שיתוף פעולה בתחום הנכלל בקבוצה ג נדרש להיות בעל תחזית מכירות בהיקף של לפחות 300,000 יחידות בשנת 2020.

4.6.2. המציע הוא יצרן מזון או יבואן בלעדי של המוצר או המוצרים שעבורם מוגשת הצעתו לשיתוף פעולה.

4.7. למציעים יש מחזור כספי של לפחות 20 מיליון ₪, בתוספת מע"מ בכל אחת מהשנים 2016, 2017 ו-2018;

תנאי הסף לעניין המחזור הכספי של המציע בהזמנה זו, נקבעו לאחר בחינה מעמיקה של המכון, וזאת לנוכח העובדה כי לדעת המכון, בשיתוף הפעולה נושא ההתקשרות המחזור הכספי מהווה בין היתר אינדיקציה על גודלו ויכולותיו של המציע.

4.8. מובהר בזאת, כי על המציע לעמוד בתנאי הסף בעצמו וכי לא ניתן לייחס למציע, לצורך עמידה בתנאי הסף, כל נתון שמתקיים בגוף אשר אינו המציע עצמו, לרבות חברת אם, חברת בת או כל גוף אחר הקשור בדרך כלשהי למציע, ולמעט גוף אשר בוצע לגביו מיזוג עם המציע על פי סעיף 323 לחוק החברות, תשנ"ט-1999, טרם המועד האחרון להגשת ההצעות להזמנה זו.

5. הסכם ההתקשרות

5.1. להזמנה זו מצורף הסכם ההתקשרות, הכולל, בין היתר, סעיפי אחריות, תנאי תשלום, ביטוחים וכן תנאים נוספים הנוגעים להתקשרות המכון עם הזוכה ("**הסכם ההתקשרות**" או "**ההסכם**"). המצאת הסכם ההתקשרות כשהוא חתום במקומות המיועדים לכך בחתימת מורשי חתימה של המציע וחתימת המציע בכל עמוד, בעת הגשת ההצעה, מהווה אישור להסכמת המציע לתנאיו והם יחייבו אותו לכל דבר ועניין.

5.2. הסכם ההתקשרות עם הזוכה ייכנס לתוקף רק לאחר ובכפוף להוספת חתימת מכון וינגייט על הסכם ההתקשרות, באמצעות מורשי החתימה של מכון וינגייט. הודעת הזכייה שתשלח לזוכה בהליך זה לא תהווה קיבול ולא תחשב בשום צורה ואופן כמחייבת או כמגבילה את מכון וינגייט, יהא אשר יהא נוסחה של הודעת הזכייה. כמו כן מובהר, כי אין בהודעת הזכייה כדי לגרוע מזכותו של המכון לשוב ולבחון את ההצעה הזוכה וזאת בין אם ביוזמתה ובין אם בעקבות פניות מציעים אחרים שלא זכו.

6. תנאים וסמכויות נוספות של המכון

6.1. הזמנה זו אינה מהווה הצעה מאת המכון להתקשר עם מי מהמציעים. הצעה שתוגש על ידי מציע תוכל להיחשב כהצעה שניתן לה קיבול על ידי המכון אך ורק במקרה בו המכון החליט, לפי שיקול דעתו הבלעדי, להתקשר עם המציע הרלוונטי בהסכם ובתנאי שהסכם כזה נחתם בפועל על ידי המכון.

6.2. המכון לא מתחייב להתקשר עם מי מהמציעים והוא יהיה רשאי לבטל הליך זה, בכל עת עד לחתימת הצדדים על הסכם ההתקשרות.

6.3. מסמכי ההזמנה הם רכושו הבלעדי של המכון, ואין לעשות בהם שימוש אלא לצורך הגשת ההצעות.

6.4. כל ההוצאות הכרוכות בהכנת ההצעה יהיו ויחולו על חשבון המציע וזאת ללא כל קשר לתוצאותיה.

6.5. לבית המשפט המוסמך בת"א-יפו סמכות שיפוט בלעדית לדון בסכסוך או מחלוקת הנובעים מהזמנה זו.

6.6. מבלי לגרוע מזכויותיו של המכון על פי הוראות מסמכי ההזמנה או כל דין, המכון יהיה רשאי לנהל משא ומתן עם המציעים או מי מהם, אם ימצא זאת לנכון, הן בנוגע להצעה הכספית והן בנוגע לחלק האיכותי של ההצעה, ובכלל זה לקיים הליך של **Best & Final**, ובנוסף או במקום זאת לדרוש מהמציע שהצעתו קיבלה את הציון הגבוה ביותר, או מחלק מהמציעים, או מכולם לשפר את ההצעה הכספית או חלק אחר בהצעתם, או את שניהם יחדיו, או את שתיהן כתנאי לזכייה בהליך ההזמנה, והכל בהתאם להוראות הדין בעניין.

7. הליך בדיקת ההצעות

- 7.1. ראשית תיבחן עמידת ההצעה בתנאי הסף.
 7.2. לאחר מכן תיבדק איכות המציע בהתאם לטבלה מס' 1 להלן. שלושת המציעים בעלי הניקוד הגבוה ביותר בכל תחום, יעברו לשלב הבא.
 7.3. בשלב השני, שלושת המציעים בעלי הניקוד הגבוה ביותר בכל תחום כאמור, יזומנו לריאיון לצורך פרזנטציה, ינוקדו כמפורט להלן בטבלה מס' 2, ותיבחן הצעת המחיר שלהם.
 7.4. לבסוף, ידורגו הצעות המציעים שעברו לשלב זה בהתאם לשקלול בין הפרמטרים הבאים:
 7.4.1. טבלה מס' 1 איכות (Q_{1i}) – 40%
 7.4.2. טבלה מס' 2 איכות (Q_{2i}) – 20%
 7.4.3. הצעת מחיר (P_i) – 40%
 7.5. ההצעה בעלת הציון המשוקלל הגבוה ביותר בכל תחום תיבחר כהצעה הזוכה עבור אותו תחום, בכפוף לסמכויות המכון על פי הדין, הוראות מסמכי ההזמנה ועמידה בתנאי ההזמנה.

8. אמות מידה לניקוד ההצעה

8.1. (Q_{1i}) טבלה מס' 1 איכות – 40% מניקוד ההצעה

| ניקוד מירבי | פירוט ניקוד | קריטריון איכות |
|-------------|---|--|
| 40 | <p>עבור מציעים המבקשים לשתף פעולה בתחומים המפורטים בקבוצה א או בקבוצה ב קריטריון זה ינוקד באופן הבא:</p> <p>לרשת שהוצגה ע"י המציע בקבוצה א או ב יש פחות מ-10 סניפים (לא כולל) במדינת ישראל – 10 נק'.</p> <p>לרשת שהוצגה ע"י המציע בקבוצה א או ב יש בין 10 ל-15 סניפים (לא כולל) במדינת ישראל – 20 נק'.</p> <p>לרשת שהוצגה ע"י המציע בקבוצה א' או ב' יש בין 15 ל-20 סניפים (לא כולל) במדינת ישראל – 30 נק'.</p> <p>לרשת שהוצגה ע"י המציע בקבוצה א' או ב' יש מעל ל-20 סניפים במדינת ישראל – 40 נק'.</p> <p>**ניקוד בגין קריטריון זה יינתן בהתאם לנספח ד להזמנה, על בסיס רשימת הסניפים שעל המציע לצרף להצעתו.</p> <p>עבור מציעים המבקשים לשתף פעולה בתחום אחד או יותר מהתחומים המפורטים בקבוצה ג קריטריון זה ינוקד באופן הבא:</p> <p><u>עבור מוצר/קו מוצרים קיים:</u></p> <p>המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג הופץ בכמות של פחות מ-350,000 יח' במהלך השנה האחרונה – 10 נק'.</p> <p>המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג הופץ בכמות של בין 350,000 יח' ל-1,000,000 יח' במהלך השנה האחרונה – 20 נק'.</p> <p>המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג הופץ בכמות של בין 1,000,000 יח' ל-2,000,000 יח' במהלך השנה האחרונה – 30 נק'.</p> <p>המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג הופץ בכמות של יותר מ-2,000,000 יח' במהלך השנה האחרונה – 40 נק'.</p> | <p>כמות סניפים של הרשת / כמות הפצה של המוצר/קו המוצרים המוצג במהלך שנת 2018/תחזית מכירות בשנת 2020</p> |

| | | |
|-----------|--|---|
| | <p>עבור מוצר/קו מוצרים חדש: המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג בעל תחזית מכירות בכמות של פחות מ-350,000 יח' במהלך שנת 2020 – 10 נק'. המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג בעל תחזית מכירות בכמות של בין 350,000 יח' ל-1,000,000 יח' במהלך שנת 2020 – 20 נק'. המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג בעל תחזית מכירות בכמות של בין 1,000,000 יח' ל-2,000,000 יח' במהלך שנת 2020 – 30 נק'. המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג בעל תחזית מכירות בכמות של יותר מ-2,000,000 יח' במהלך שנת 2020 – 40 נק'. ניקוד בגין קריטריון זה יינתן בהתאם להצהרת המציע בנוסף להזמנה.</p> | |
| | <p>עבור מציעים שהגישו הצעה לשיתוף פעולה בתחום שבקבוצה א ניקוד האיכות בגין קריטריון זה יינתן בהתאם למנגנון הבא: מתן "ציון וינגייט" לתפריט הייעודי שהוצג ע"י המציע במסגרת הצעתו לתחום זה. ציון וינגייט יורכב מהקריטריונים המפורטים להלן:</p> <ol style="list-style-type: none"> שימוש בחומרי גלם טריים – עד 7.5 נק'. המנות בתפריט הייעודי מכילות 3 סוגים או יותר של פירות וירקות או דגנים מלאים או קטניות או עשירה בסיבים תזונתיים – עד 7.5 נק'. במנות המכילות שומן, השמנים ממקור חיוני כגון: זיתו אבוקדו ושמשום אגוזים שקדים גרעינים דג – עד 7.5 נק'. המנה עשירה באופן טבעי או מועשרת בחלבון – עד 7.5 נק'. המנה, במידה ועברה חימום הוכנה בבישול אידוי צליה ולא בטיגון – עד 7.5 נק'. קיים סימון תזונתי לכלל המנות של התפריט הייעודי כולל פירסום המידע בחוברות בתפריטים או באתר – עד 7.5 נק'. המנה דלת מלח על פי קריטריונים של משרד הבריאות – עד 7.5 נק'. המנה אינה מכילה יותר מ-5 גרם סוכר מוסף ל-100 גרם – עד 7.5 נק'. <p>קריטריון איכות זה יינתן בהתאם לתפריט הייעודי שהוגש ע"י המציע במסגרת הצעתו לשיתוף פעולה.</p> | <p>למציעים שהגישו הצעה לקבוצה א – מתן ציון לתפריט ייעודי</p> |
| <p>60</p> | <p>עבור מציעים שהגישו הצעה לשיתוף פעולה באחד או יותר מהתחומים הנכללים בקבוצה ב ו/או בקבוצה ג ניקוד האיכות בגין קריטריון זה יינתן בהתאם למנגנון הבא: מתן ציון וינגייט למוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע במסגרת הצעתו לתחום הרלוונטי בקבוצה ב או בקבוצה ג. ציון וינגייט יורכב מהקריטריונים המפורטים להלן:</p> <ol style="list-style-type: none"> קריטריונים של Clean label, כלומר המזונות מכילים מרכיבים טבעיים, מוכרים ופשוטים, קל להבין ולהגות את רכיבי המזונות, אין רכיבים מלאכותיים או כימיקלים סינתטיים. שימוש בטכניקות, שימור חדשניות, או שימוש בתוספי מזון (חומרים משמרים) חומרי טעם וכיו"ב) ממקור טבעי בלבד – עד 10 נק'. המוצר אינו אולטרה מעובד – עד 8 נק'. המוצר מכילה 3 סוגים או יותר של פירות או ירקות או דגנים מלאים או קטניות או עשירה בסיבים תזונתיים – עד 8 נק'. המזון עשיר באופן טבעי או מועשר בחלבון – עד 10 נק'. במזון המכיל שמן, השמנים ממקור חיוני כגון: זיתו אבוקדו ושמשום אגוזים שקדים גרעינים דג – עד 8 נק'. המוצר דל מלח על פי קריטריונים של משרד הבריאות – עד 8 נק'. המוצר אינו מכיל יותר מ-5 גרם סוכר מוסף ל-100 גרם – עד 8 נק'. <p>קריטריון איכות זה יינתן בהתאם למוצר / קו מוצרים שהוצג ע"י המציע במסגרת הצעתו לשיתוף פעולה.</p> | <p>למציעים שניגשו לתחומים האחרים – מתן ציון למוצר שהוצג</p> |

| | | |
|-----|----------------------------|--|
| 100 | סה"כ ניקוד לסעיף זה | |
|-----|----------------------------|--|

8.2. סקר דעת קהל – תפיסת הרשת/מוצר שהוצג לתחום מסוים כ"בריא" בעיני הציבור (אופציונאלי)

מכון וינגייט, על פי שיקול דעתו הבלעדי יהיה רשאי לערוך באמצעות מכון סקרים סקר דעת קהל של האוכלוסייה בישראל אשר יבחן בתחום/ים מי הרשת/מוצר/קו מוצרים שנתפס ע"י הציבור כבריא יותר באותו תחום.

החליט המכון לערוך את הסקר כאמור לעיל, חלוקת הניקוד הפנימית באמת המידה איכות תבצע באופן הבא:

לקריטריון איכות זה (סקר) יתאפשר ניקוד מירבי של 30 נק' למציע המוביל בתחום ושאר המציעים ינוקדו ביחס אליו.

לגבי יתר קריטריוני האיכות, הניקוד המירבי עבורם יפחת באופן פרופורציונאלי לפי המפורט להלן:

כמות סניפים/כמות הפצה של המוצר/ קו מוצרים המוצע במהלך שנת 2018 / תחזית מכירות בשנת 2020 – ניקוד מירבי של 30 נק'.

מתן ציון לתפריט ייעודי/מתן ציון למוצר שהוצג/קו מוצרים – ניקוד מירבי של 40 נק'.

8.3. Q_2i טבלה מס' 2 איכות – 20% מניקוד ההצעה

שלושת המציעים שיקבלו את ניקוד האיכות הגבוה ביותר בטבלה מס' 1 בכל תחום, יזומנו לראיון לצורך עריכת פרזנטציה במכון בהתאם לזימון שישלח אליהם. המכון שומר לעצמו את הזכות במקרים מסוימים לפי שיקול דעתו, כגון במקרים שניקוד האיכות של מספר ההצעות יהיה זהה או קרוב מאד, להזמין מציע נוסף לפי העניין, ובסך הכל עד ארבעה מציעים לכל תחום. בריאיון ישתתפו מנהל השיווק מטעם המציע ועד נציג אחד נוסף לפי שיקול דעת המציע, קרי בסה"כ שני נציגים. לא יורשו להשתתף בריאיון נציגים נוספים מטעם המציע.

הפרזנטציה תנוקד על פי הפירוט להלן:

| ניקוד מירבי | פירוט ניקוד | קריטריון איכות |
|-------------|--|-----------------|
| 100 | <p>המציע יידרש להציג לוועדה מטעם המכון מצגת ובה התייחסות לפרמטרים הבאים, כאשר כל פרמטר ינוקד על פי המפורט להלן:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. הצגת יכולות המציע, ובכללן הצגת היכולות הניהוליות, שיווקיות, כלכליות וכיוצ"ב – עד 20 נק'. 2. הצגת פוטנציאל שיווקי וקהל מטרה אליו תיפנה הרשת/המוצר/קו המוצרים שהוצגו במסגרת ההצעה לשיתוף פעולה – עד 20 נק'. 3. הצגת הקונספט הרעיוני והעיצובי המוצע על ידי המציע במסגרת שיתוף פעולה עם המכון בתחום הרלוונטי אליו ניגש המציע – עד 20 נק'. 4. הצגת התרומה של המציע לתחום אורח חיים בריא בכלל ותחום הספורט בפרט – עד 20 נק'. 5. הצגת הערך המוסף שיינתן למכון אם יחליט לקבל את ההצעה ולהתקשר עם המציע בהסכם שיתוף פעולה התקשרות עם המציע – עד 20 נק'. | פרזנטציה |
| 100 | סה"כ ניקוד לסעיף זה | |

8.4. (p_{ij}) הצעת מחיר – 40% מניקוד ההצעה

לקריטריון הצעת מחיר יינתן משקל של 40% בניקוד ההזמנה. הנוסחה לשקלול הצעת המחיר תהיה כדלקמן:

$$p_i = \frac{p_{ij}}{p_{maxj}} * 100$$

כאשר:

p_i – סה"כ ניקוד הצעת המחיר של מציע i בתחום j .

p_{ij} – סה"כ התמורה השנתית שהוצעה ע"י מציע i בנספח ב להזמנה למכון וינגייט עבור שיתוף פעולה בתחום j .

p_{maxj} – סה"כ התמורה המקסימאלית שהוצעה בתחום j במסגרת ההזמנה על ידי מציע שעבר לשלב הראיונות.

9. שיקול דעת המכון שלא להתקשר בהסכם ביחס למוצר או מוצרים מסוימים

על אף האמור בכל מקום אחר בהזמנה זו, ובכלל זה בסעיף 7.7 לעיל, ומבלי לגרוע מיתר סמכויות המכון על פי כל דין, המכון יהיה רשאי שלא להתקשר בהסכם עם מי מהמציעים, אם לפי שיקול דעתו המקצועי הבלעדי של המכון, לא ראוי, בשים לב למטרות המכון ותפקידיו על פי דין, כי המכון יתקשר בהסכם ההתקשרות ביחס למוצר או מוצרים שהציע המציע במסגרת הצעתו, ובכלל זה אם על פי תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח-2017, יש לסמן את התפריט או חלק מהמנות בו, המוצר או המוצרים, לפי העניין באחד או יותר מסמלי המזון האדומים (מזונות עשירים בסוכר, שומן רווי או נתרן), ואם מדובר במוצר חדש, הוא אינו מכיל רכיבים שיחייבו את סימונו כאמור.

10. מסמכים לצירוף להצעה

המציע יצרף את כלל המסמכים המפורטים מטה :

- 10.1. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף **4.14.1** להזמנה
- 10.1.1. תעודת עוסק מורשה;
- 10.1.2. תעודת התאגדות ותעודת שינוי שם במקרה שהמציע הינו תאגיד;
- 10.2. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף **4.24.2**
- 10.2.1. אישור בר תוקף על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 ותצהיר בנוסח המצורף **כנספח ה להזמנה**;
- 10.3. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף **4.34.3**
- 10.3.1. במקרה שהמציע הינו יצרן מזון – רישיון יצרן / רישיון למפעל מזון שהונפק ע"י משרד הבריאות;
- 10.3.2. במקרה שהמציע הינו יבואן מזון – תעודת יבואן רשום תקפה ואישור רשמי מהיצרן שהמציע הוא היבואן הבלעדי של המוצר או המוצרים, לפי העניין.
- 10.3.3. במקרה שהמציע הינו רשת שיווק מזון – רישיון עסק כנדרש על פי דין.
- 10.3.4. במקרה שהמציע הינו ספק בתחום ההסעדה – רישיון עסק כנדרש על פי דין.
- 10.4. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף **4.44.4**
- 10.4.1. **נספח ד להזמנה** – סעיף 1.
- 10.5. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף **4.54.5**
- 10.5.1. **נספח ד להזמנה** – סעיף 2.
- 10.6. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף **4.64.6**
- 10.6.1. **נספח ד להזמנה** – סעיף 3.
- 10.7. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף **שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא. שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא.**
- נמצא:**
- 10.7.1. **נספח ו להזמנה** – חתום ע"י רו"ח המציע.
- 10.8. אישור עו"ד בדבר מורשה חתימה בנוסח המצורף **כנספח ז להזמנה**.
- 10.9. אישור ניכוי מס במקור;
- 10.10. **נספח ב להזמנה זו** – טופס הצעה לשיתוף פעולה עם מכון וינגייט לקידום אורח חיים בריא, בצירוף;
- 10.11. עבור מציעים הנכללים **בקבוצה א** :
- 10.11.1. תפריט ייעודי שעבורו הם מעוניינים לקיים שיתוף פעולה עם מכון וינגייט. ביחס לכל מוצר בתפריט יש לצרף מפרט מוצר שיכלול לפחות סימון תזונתי; רשימת רכיבים ומשקל של מנת הגשה מומלצת.
- 10.11.2. רשימת סניפים של הרשת.
- 10.12. עבור מציעים הנכללים **בקבוצה ב ובקבוצה ג** :
- 10.12.1. ביחס לכל מוצר יש לצרף מפרט מוצר שיכלול לפחות סימון תזונתי; רשימת רכיבים ומשקל של מנת הגשה מומלצת.
- 10.13. **נספח ג** – הצעת מחיר;
- 10.14. פרופיל משרדי של המציע;
- 10.15. פלט מידע מרשם החברות, במקרה שהמציע הוא חברה;
- 10.16. מסמכי ההזמנה, לרבות שאלות הבהרה ותשובות הבהרה חתומים בתחתית כל עמוד ע"י מורשי החתימה של המציע.
- 10.17. המציע יהיה רשאי לצרף כל מסמך או מידע נוסף, שיסומן בכותרת **"מידע נוסף לפי סעיף 10.17 להזמנה"**, שלדעת המציע רלבנטי לתפריט או למוצר, לפי העניין.
- 10.18. כל מסמך אחר כנדרש במסמכי הזמנה זו.

רישיון לשימוש בסמליל (לוגו) המכון ובשמו וייעוץ מקצועי שיינתן על ידי המכון מסגרת שיתוף הפעולה

במסגרת שיתוף הפעולה המציע יקבל רשות שימוש בסמליל (לוגו) ובשמו של המכון על גבי המוצר / פריטי המזון המתאימים בתפריט הייעודי ובפרסומים, בהתאם להוראות הסכם ההתקשרות. שיתוף הפעולה והזוכה יאוזכרו באתר המכון.

בנוסף, במסגרת שיתוף הפעולה כל זוכה יהיה רשאי לקבל מהמכון כל או חלק מהשירותים הבאים, באופן סביר ובהתאם לצורך:

1. ייעוץ תזונתי ומעורבות מקצועית של צוות מדור התזונה של מכון וינגייט.
2. מתן אפשרות להצבת דוכן ברחבי המכון לצורך חשיפה של המציע, בתיאום עם המכון.
3. אפשרות לחלוקת דוגמאות בכנסים מקצועיים, קונגרסים ואירועים שונים בזיקה לאורח חיים בריא ולספורט עם מיתוג המכון, כפוף לאישור מראש ובכתב של המכון, שלא יימנע אלא מטעמים סבירים.
4. אפשרות למיתוג המציע לצורך חשיפה באירועי ספורט המתקיימים במכון, בכפוף לנוהל האירוע ולגורמי ההפקה, לכל אירוע באופן פרטני.

בברכה,
מכון וינגייט המכון הלאומי למצוינות בספורט

נספח א –
הסכם ההתקשרות

נספח ב1

טופס רישום לתיבת ההצעות המקוונת

| | |
|--|---|
| | <u>שם המציע / החברה</u> |
| | <u>סוג התאגדות</u> (אדם / חברה בע"מ / שותפות / אחר) |
| | <u>מספר ע"מ/ תאגיד</u> |
| | <u>כתובת</u> |
| | <u>מורשי חתימה</u> |
| | <u>פרטי איש קשר מטעם המציע להזמנה זו:</u> <u>שם מלא</u> <u>טלפון</u> <u>נייד</u> <u>דואר אלקטרוני</u> |
| | <u>פרטי מנהל השיווק מטעם המציע להזמנה זו:</u> <u>שם מלא</u> <u>טלפון</u> <u>נייד</u> <u>דואר אלקטרוני</u> |

נספח ב

טופס הצעה לשיתוף פעולה עם מכון וינגייט לקידום אורח חיים בריא

| | |
|--|---|
| | שם המציע / החברה |
| | סוג התאגדות (אדם / חברה בע"מ / שותפות / אחר) |
| | מספר ע"מ/ תאגיד |
| | כתובת |
| | מורשי חתימה |
| | <u>פרטי איש קשר מטעם המציע להזמנה זו:</u> שם מלא טלפון נייד דואר אלקטרוני |
| | <u>פרטי מנהל השיווק מטעם המציע להזמנה זו:</u> שם מלא טלפון נייד דואר אלקטרוני |

| קבוצה א | |
|--|---|
| שם הרשת המוצגת לצורך שיתוף פעולה בתחום | <u>תחום שיתוף הפעולה המוצע</u> – <u>על המציע לסמן וי ("√")</u> <u>בתחום הרלוונטי</u> |
| | <u>תחום</u> |
| | תחום א' (1) מסעדה / בית קפה / מזנון / מקום להכנת מאכלים ומשקאות לשם הגשה מחוץ למקום שיש בו מטבח/עסק לשירותי הסעדה |

| קבוצה ב | |
|---|---|
| שם המוצר או קו המוצרים של המותג הפרטי המוצג לצורך שיתוף פעולה בתחום | <u>תחום שיתוף הפעולה המוצע</u> – <u>על המציע לסמן וי ("√")</u> <u>בתחום הרלוונטי</u> |
| | <u>תחום</u> |
| | תחום ב' (1) – רשת שיווק מזון |

| | | קבוצה ג | |
|---|---|--|--|
| <u>מוצר/קו מוצרים קיים/חדש – יש לסמן ("√") במשבצת המתאימה</u> | | <u>שם המוצר או קו המוצרים המוצג לצורך שיתוף פעולה בתחום</u> | |
| | | <u>תחום שיתוף הפעולה המוצע – על המציע לסמן וי ("√") בתחום הרלוונטי</u> | |
| | | <u>תחום</u> | |
| <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים קיים | <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים חדש | | תחום ג(1) – מוצר חלב או תחליף חלב |
| <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים קיים | <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים חדש | | תחום ג(2) – מוצרי צריכה לאימון גופני |
| <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים קיים | <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים חדש | | תחום ג(3) – חטיף אנרגיה / גרנולה / מוזלי / פריכיות |
| <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים קיים | <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים חדש | | תחום ג(4) – ממרחים |
| <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים קיים | <input type="checkbox"/> מוצר/קו מוצרים חדש | | תחום ג(5) – לחם ספורט |

חתימת והצהרת המבקש/מורשה החתימה מטעם המבקש:

אני/ו, הח"מ _____ ת.ז. _____, _____, _____
 ת.ז. _____ (בשם חברת) _____
 ח.פ./עוסק מורשה _____ (מצהירים כי הפרטים שמסרת/נו בשאלון זה הם מלאים, נכונים ומהימנים וכי במידה ולא, צפויים לי/נו העונשים הקבועים בחוק.

תאריך שם מס' ת.ז. חתימה

נספח ג להזמנה

הצעת המחיר

אני הח"מ _____ באמצעות נציגי המוסמך מר/גב' _____ מתכבד להציע בזאת בתמורה לשיתוף פעולה בקבוצה _____ בתחום _____ (להשלמת המציע), בהתאם לתנאי ההזמנה, לאחר שבחנו את כל מסמכי ההזמנה, המוכרים לנו והמובנים לנו היטב, והצעתנו נעשית לאחר ששקלנו אותם היטב על השלכותיהם.

| | | |
|---|--|---|
| הצעת התמורה של המציע עבור קיום שיתוף פעולה – לא כולל מע"מ | <u>הצעת התמורה מינימאלית</u> אפשרית, בתוספת מע"מ אם יחול על הפעילות. | |
| | 300,000 ₪ | <u>תמורה שנתית</u> למכון וינגייט עבור קיום שיתוף הפעולה בתחום: _____ (להשלמת המציע) |

אם המציע מגיש הצעה לשיתוף פעולה ביותר מתחום אחד יש - להגיש את נספח ב להזמנה באופן נפרד עבור כל תחום.

הצעה שתפחת מהתמורה המינימלית תיפסל על הסף ולא תיבחן.

נספח ד להזמנה

אני הח"מ _____, נושא ת.ז. מס' _____, מורשה חתימה של חברת _____ ("המציע"), לאחר שהוזהרתי כחוק כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת, בכתב, כדלקמן:

1. להוכחת תנאי סף בסעיף 4.44.4

עבור מציעים המגישים הצעה לשיתוף פעולה בתחום שבקבוצה א -
על המציע לפרט את כמות הסניפים של הרשת המוצגת לצורך שיתוף הפעולה עם מכון וינגייט בתחום זה במדינת ישראל:

| שם הרשת | מס' סניפים בישראל |
|---------|-------------------|
| | |

2. להוכחת תנאי סף בסעיף 4.54.5

עבור מציעים המגישים הצעה לשיתוף פעולה בתחום שבקבוצה ב -

| שם מותג המזון הפרטי של רשת השיווק |
|-----------------------------------|
| |

3. להוכחת תנאי סף בסעיף 4.64.6

עבור מציעים המגישים הצעה לשיתוף פעולה בתחום שבקבוצה ג -

עבור מציעים שמבקשים שיתוף פעולה עבור מוצר/קו מוצרים קיים:

| שם המוצר/קו המוצרים המוצע | כמות שהופצה בשנת 2019 ביח' |
|---------------------------|----------------------------|
| | |

עבור מציעים שמבקשים שיתוף פעולה עבור מוצר/קו מוצרים חדש:

| שם המוצר/קו המוצרים המוצע | תחזית מכירות ביח' בשנת 2020 |
|---------------------------|-----------------------------|
| | |

4. לצורך מתן ניקוד איכות:

עבור מציעים המבקשים לשתף פעולה בתחומים המפורטים בקבוצה א או בקבוצה ב

על המציע לסמן V במשבצת המתאימה –

- לרשת שהוצגה ע"י המציע בקבוצה א או ב יש פחות מ-10 סניפים (לא כולל) במדינת ישראל.
- לרשת שהוצגה ע"י המציע בקבוצה א או ב יש בין 10 סניפים ל-15 סניפים (לא כולל) במדינת ישראל.
- לרשת שהוצגה ע"י המציע בקבוצה א' או ב' יש בין 15 סניפים ל-20 סניפים (לא כולל) במדינת ישראל.
- לרשת שהוצגה ע"י המציע בקבוצה א' או ב' יש מעל ל-20 סניפים (לא כולל) במדינת ישראל.

5. לצורך מתן ניקוד איכות:

עבור מציעים המבקשים לשתף פעולה בתחומים המפורטים בקבוצה ג

על המציע לסמן V במשבצת המתאימה ובקטגוריית המוצר/קו מוצרים המתאימה

עבור מוצר/קו מוצרים קיים:

המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג הופץ בכמות של פחות מ-350,000 יח' במהלך השנה האחרונה.

המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג הופץ בכמות של בין 350,000 יח' ל-1,000,000 יח' במהלך השנה האחרונה.

המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג הופץ בכמות של בין 1,000,000 יח' ל-2,000,000 יח' במהלך השנה האחרונה.

המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג הופץ בכמות של מעל ל-2,000,000 יח' במהלך השנה האחרונה.

עבור מוצר/קו מוצרים חדש:

המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג בעל תחזית מכירות בכמות של פחות מ-350,000 יח' במהלך שנת 2020.

המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג בעל תחזית מכירות בכמות של בין 350,000 יח' ל-1,000,000 יח' במהלך שנת 2020.

המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג בעל תחזית מכירות בכמות של בין 1,000,000 יח' ל-2,000,000 יח' במהלך שנת 2020.

המוצר/קו מוצרים שהוצג ע"י המציע בקבוצה ג בעל תחזית מכירות בכמות של מעל ל-2,000,000 יח' במהלך שנת 2020.

הערות והבהרות נוספות ניתן לצרף בנפרד.

| | | |
|-------|------------------------|------------------------------------|
| | | |
| תאריך | שם מלא של מורשה החתימה | חתימה וחותמת מורשה החתימה של המציע |

אישור רו"ח

אני הח"מ _____, המשמש כרו"ח של _____ (להלן: "המציע").

תאריך: _____ חותמת וחתימת רו"ח: _____

נספח ה – תצהירים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976

ת צ ה י ר

- אני הח"מ _____, נושא ת.ז. מס' _____, מורשה חתימה מטעם _____ (להלן: "המציע") לאחר שהזהרתי כחוק כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת, בכתב, כדלקמן:
- הנני מצהיר כי התקיים במציע אחד מאלה:
 - המציע ו/או בעל הזיקה אליו, לא הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים עד למועד חתימת תצהיר זה.
 - אם המציע ו/או בעל הזיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים – במועד האחרון להגשת הצעות במכרז חלפה לפחות שנה אחת ממועד ההרשעה האחרונה.
 - הנני מצהיר כי התקיים במציע אחד מאלה:
 - המציע ו/או בעל הזיקה אליו לא הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק שכר מינימום עד למועד חתימת תצהיר זה.
 - אם המציע ו/או בעל הזיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק שכר מינימום – במועד האחרון להגשת הצעות במכרז חלפה לפחות שנה אחת ממועד ההרשעה האחרונה.

לעניין תצהיר זה –

- "בעל זיקה" – מי שנשלט על ידי המציע, ואם המציע הוא חבר בני אדם - גם בעל השליטה בו או חבר בני אדם אחר שבשליטת בעל השליטה בו.
- "חוק עובדים זרים" – חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991.
- "חוק שכר מינימום" – חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987.
- "שליטה" – כמשמעותה בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981.

3. כמו כן, הנני מצהיר כי: **[סמן ✓ בפסקה הרלוונטית, ומחק את הפסקאות המיותרות]**

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") לא חלות על המציע; או –

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן; וככל שהמציע מעסיק 100 עובדים או יותר, הנני מתחייב כי המציע יפנה למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים (להלן: "המנהל") לשם בחינת יישום חובות התאגיד לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; וככל שהמציע התחייב כבר בעבר לפנות למנהל כאמור לעיל, הנני מצהיר כי הוא פנה כנדרש ממנו, וככל שקיבל הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות – הוא אף פעל ליישומן.

כמו כן, הנני מצהיר ומתחייב כי המציע יעביר העתק מתצהיר זה למנהל בתוך 30 ימים מהמועד האחרון להגשת הצעות במכרז. הצהרתי זו הינה אישית ובאחריותי, ומבלי לגרוע מכך היא תיראה אף כהצהרה מטעם התאגיד, אשר הסמיך אותי למסור הצהרה זו.

זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת:

| | | |
|-------|---------------------------|--------------------|
| תאריך | שם מלא של החותם בשם המציע | חתימה וחתימת המציע |
|-------|---------------------------|--------------------|

אישור

אני החתום מטה _____ עורך דין, מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני מר _____ שזיהיתיו על פי תעודת זהות מס' _____ ולאחר שהזהרתי כי עליו לומר את האמת בלבד ואת האמת כולה וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

| | | |
|-------|----------------|--------------|
| תאריך | שם מלא של עו"ד | חתימה וחתימת |
|-------|----------------|--------------|

נספח ו
אישור רו"ח בגין מחזור כספי של המציע

אני הח"מ _____, המשמש כרו"ח של _____ (להלן: "המציע").

1. להוכחת עמידה בתנאי סף בסעיף 34.7

המחזור הכספי של המציע בשנת 2016 _____, בתוספת מע"מ.

המחזור הכספי של המציע בשנת 2017 _____, בתוספת מע"מ.

המחזור הכספי של המציע בשנת 2018 _____, בתוספת מע"מ.

ולראיה באתי על החתום

תאריך: _____

חותמת וחתימת רו"ח: _____

נספח ז – אישור עו"ד בדבר מורשי חתימה

אני _____ מאשר את הפרטים הבאים לגבי החברה:
עו"ד (שם מלא)

1. שם החברה כפי שהיא רשומה במרשם: _____
2. ח.פ./ ע.מורשה/אחר (יש לציין): _____
3. שמות המוסמכים לחתום ולהתחייב בשם הגוף ומספרי ת.ז. שלהם ודרישות נוספות כמו תוספת חותמת, אם ישנן:

שם: _____ ת"ז: _____

שם: _____ ת"ז: _____

דרישות נוספות, אם ישנן (לדוג', חותמת או שם חברה מודפס): _____

בכבוד רב:

| | | |
|--------------|-------------|---------|
| _____ | _____ | _____ |
| טלפון | כתובת | שם עו"ד |
| _____ | _____ | _____ |
| חתימה וחותמת | מספר רישיון | תאריך |