

סילבוסים למסלול ניהול חדשנות ודיגטל בספורט בוינגייט

המסלול מורכב מ-6 קורסים (240 שעות אקדמיות סה"כ) שמעניקות 14 נקודות זכות.
לפי הנושאים הבאים:

1. **טכנולוגיות וכלים לשיפור ביצועים** - טכנולוגיות מתקדמות לשיפור ביצועים של ספורטאים ומאמנים
2. **כלכלת ספורט בעידן החדש** - מודלים כלכליים חדשים ליצירת הכנסות ושימור וחזוק אוהדים וספונסרים
3. **ניהול אירועי ספורט ומתקני ספורט חכמים** - הפקת אירועי ספורט בעידן החדש, אבטחת מתקני ספורט ושיפור חווית האוהדים
4. **מהפכת ה-eSports והגיימינג** - כיצד תעשיית המשחקים וה-eSport משפיעה על עתיד הספורט
5. **יזמות ספורט-טק** - איך הופכים רעיון למציאות, עבודה על מיזמים בתחומי הספורט
6. **שיווק דיגיטלי ומסחר אלקטרוני** - ניהול רשתות חברתיות ושימוש בכלים דיגיטליים לשיווק ומסחר (תעודה)

סה"כ שעות	רשימת קורסים	מספר קורס
25	טכנולוגיות וכלים לשיפור ביצועים	1
25	כלכלת ספורט בעידן החדש	2
25	אצטדיונים חכמים וניהול אירועי ספורט	3
25	תעשיית הגיימינג וההימורים	4
40	הקמת מיזם ספורט טק	5
80	שיווק דיגיטלי והכרות עם E Commerce	6
20	התמחות מעשית	*
240		סה"כ

סילבוס קורס 1: "טכנולוגיות וכלים לשיפור ביצועים"
טכנולוגיות מתקדמות לשיפור ביצועים של ספורטאים ומאמנים

תיאור הקורס:

בעבר היה נהוג שלכל ספורטאי היה מאמן אחד שהיה אחראי על בניית תכנית האימונים הכוללת שלו. עם השנים התפתחו תתי התמחויות כגון מאמן כושר, מאמן מנטאלי, תזונאי ועוד שלל תפקידים שלמעשה מהווים כיום מעטפת מקצועית הוליסטית לספורטאי העלית. אנו עדים לשלל טכנולוגיות שעוזרות למומחים השונים בליגות הבכירות ובאקדמיות, לעקוב, לנתח ולשפר את הביצועים של הספורטאים. הקורס יסקור את אותן טכנולוגיות ויעניק לסטודנטים את הכלים והידע הנדרשים בכדי להשתמש, לרכוש ואף להיחשף לשלבי הפיתוח של אותן טכנולוגיות.

מטרות הקורס:

1. הבנת השיטות והגישות הקלאסיות לאימון ופיתוח ספורטאים
2. היכרות עם הכלים המתקדמים למעקב ושיפור ביצועי הספורטאים
3. התנסות בכלי אימון וכלים לאיתור כישרונות מתקדמים
4. הכרות עם טכנולוגיות ישראליות והבנת היתרון היחסי של ישראל

מרכיבי הציון הסופי:

20% השתתפות | 80% תרגיל מסכם והצגתו בכיתה | מוביל קורס תומר יהודיין

תאריכים ופירוט שיעורים:

שיעור	נושא
1	מבוא לספורט-טק
2	סיור פתיחה והתנסות בטכנולוגיות
3	טכנולוגיות ומודלים מתקדמים בשיפור ביצועים
4	ישראל כמעצמת חדשנות ובניית המותג העצמי
5	פיתוחים בתחומי הכושר, התזונה והבריאות
6	איסוף דאטה וקבלת החלטות לפי נתונים ומניעת פציעות
7	איתור כישרונות וספורט אנליטיקס
8	אימון קוגניטיבי לספורטאים
9	כלים דיגיטליים למאמנים ומנהלים
10	סדנא למיצוב אישי ובניית מותג אונליין + אפשרויות קריירה בספורט
11	הצגת פרויקטים בכיתה

סילבוס קורס 2: כלכלת ספורט בעידן החדש
מודלים כלכליים חדשים ליצירת הכנסות ושימור וחיזוק אוהדים וספונסרים

תיאור הקורס:

כלכלת הספורט של ארגוני הספורט המובילים בנויה על שלוש רגליים עיקריות: זכויות השידור, יום המשחק ופעילויות מסחריות. בקורס נסקור את החידושים שיכולים למקסם את ההכנסות מאותם ערוצים ובנוסף נציג מודלים חדשים ליצירת הכנסות לארגוני ספורט. בנוסף נתייחס בקורס להשפעה של מגפת הקורונה על כלכלת הספורט העולמית ועל השינוי של אופי הניהול בעידן שלאחר הקורונה. הקורס יעסוק בחשיבות של יצירת תוכן איכותי, ניתוח דאטה ופלטפורמות שונות המחזקות את הקשר עם האוהדים. הסטודנטים בקורס יקבלו ידע וכלים שיוכלו לסייע להם בעתיד בתפקידי שיווק וניהול של ארגוני ספורט.

מטרות הקורס:

1. הקניית ידע תיאורטי על המודלים השונים שעומדים בבסיסה של כלכלת הספורט
2. חשיפה לטכנולוגיות מתקדמות שיוצרות מקורות הכנסה חדשים לארגונים
3. פיתוח דפוסי חשיבה חדשניים להתמודדות עם אתגרי העתיד
4. הכרות עם החברות והפתרונות הבולטים בתעשייה

מרכיבי הציון הסופי:

20% השתתפות | 80% תרגיל מסכם | מוביל קורס אורן סימינאן

תאריכים ופירוט שיעורים:

שיעור	נושא
1	מבוא לכלכלת ספורט
2	השפעת הטכנולוגיה על כלכלת הספורט
3	אוהדים בעידן החדש
4	טכנולוגיות שידור מתקדמות
5	גיוס חסויות וספונסרים
6	תהליך המונטיזציה – מאוהדים ללקוחות
7	ניהול דאטה והתרחבות גלובאלית
8	מבני אחזקת ארגוני ספורט ומועדונים
9	ניהול ספורט כחול-לבן
10	אפשרויות קריירה בתחום ניהול הספורט
11	מבחן
12	סיום

סילבוס קורס 3: ניהול אירועי ומתקני ספורט חכמים
הפקת אירועי ספורט בעידן החדש, אבטחת מתקני ספורט ושיפור חווית האוהדים

תיאור הקורס:

אירועי ספורט ומתקני ספורט מהווים חלק גדול במיצוב ההתפתחות והפיתוח של ארגוני ספורט, מועדונים, ערים ומדינות. פעמים רבות אנו עדים למועדונים שעברו לאצטדיון חדש או שיפצו את הקיים והביצועים הכלכליים והספורטיביים שלהם השתפרו משמעותית. אך מדוע התופעה הזו מתרחשת? כיצד אנו יכולים למקסם אותה? ומה הן הטכנולוגיות שישנו את הדרך שבה אנו חווים את המשחקים במתקני הספורט?
הקורס הנוכחי יענה על שאלות אלו ויציג כיצד אותם מתקני ספורט משמשים את הבסיס לכל אירוע ענק כמו אולימפיאדה ומונדיאל. בקורס נציג מודלים מתקדמים לניהול של מתקני ספורט ואירועים, ונציג את ההשפעות הכלכליות והחברתיות שלהם. הסטודנטים בקורס יקבלו כלים פרקטיים לניהול מתקני ספורט ואירועים.

מטרות הקורס:

1. הבנת היתרונות בקידום מתקני ספורט חדשניים
2. הכרות עם מודלים חדשים לניהול מתקני ספורט והפיכתם למוקדי תרבות חשובים
3. כלים אפקטיביים לניהול אירועי ספורט
4. ניתוח אירועי ספורט גדולים וחיזוי המגמות בתחום

מרכיבי הציון הסופי:

20% השתתפות | 80% תרגיל מסכם והצגתו בכיתה | מוביל קורס תומר יהודיין

תאריכים ופירוט שיעורים:

שיעור	נושא
1	מבוא ואתגרים אתגרים בניהול אירועי ספורט ומתקנים
2	טכנולוגיות ומודלים חדשים בניהול אירועי ספורט
3	חידושים לשיפור חווית האוהדים באצטדיונים
4	Matchday - מודלים כלכליים למינוף ההכנסות מיום המשחק
5	טכנולוגיות באירועי ספורט - מהפכת ה-G5
6	קיימות והשלכות סביבתיות של אירועי ומתקני ספורט
7	מפגשי ספורט באונליין וקהילות ספורט כמנוף לאירועי ספורט
8	הצגה בכיתה של תרגילים מסכמים
9	סיור מסכם

סילבוס קורס 4: מהפכת ה- eSports והגיימינג
כיצד תעשיית המשחקים וה- eSport משפיעה על עתיד הספורט

תיאור הקורס:

בכל שנה אנו עדים לצמיחה אדירה בכמות הצופים והכספים בעולמות הגיימינג ולפי תחזיות המומחים בשנת 2021 הספורט השני הכי נצפה בארה"ב אחרי פוטבול יהיה eSports. בקורס נסקור את השחקנים הבולטים בתעשייה, נציג את הדמיון והשוני בין הספורט הדיגיטלי לספורט המסורתי ונבין אילו הזדמנויות עסקיות עולם הeSports טומן בתוכו. בנוסף הקורס יעסוק בתעשיית המשחקים והימורי הספורט, הפאנטזי והשפעתם על הספורט המסורתי. הקורס יסייע לסטודנטים להכיר את אחד התחומים המתפתחים והמבטיחים בשנים הקרובות.

מטרות הקורס:

1. הכרות עם תעשיית ה eSports
2. הכרות עם תעשיית המשחקים, הפאנטזי וההימורים
3. הבנת ההשפעה של הספורט הדיגיטלי על הספורט המסורתי
4. הקניית כלים למינוף הספורט בארץ באמצעות הספורט הדיגיטלי

מרכיבי הציון הסופי:

20% השתתפות | 80% מבחן | מוביל קורס תומר יהודיין

תאריכים ופירוט שיעורים:

מספר שיעור	נושא
1	מבוא לתעשיית ה eSports והייחודיות שלה
2	פלטפורמות שידור וחסויות בגיימינג
3	פיתוח ספורטאי eSports
4	מינוף eSports ככלי שיווק לבני נוער
5	הימורים בספורט וגיימינג
6	פאנטזי ודיילי פאנטזי
7	היבטים אתיים וסוציולוגים של מהפכת הגיימינג
8	התנסות מעשית בפלטפורמות eSports
9	מבחן

סילבוס קורס 5: יזמות ספורט-טק
איך הופכים רעיון למציאות, עבודה על מיזמים בתחומי הספורט

תיאור הקורס:

לא לחינם מדינת ישראל מוצבה כמעצמת חדשנות עולמית. בקורס נסקור את הסיבות לכך ונציג כיצד ניתן למנף את היתרונות הטכנולוגיים גם בתחום הספורט. במהלך הקורס הסטודנטים יתחלקו לקבוצות ויעבדו על מיזמים בתחומי הספורט והבריאות הדיגיטאלית. בסוף הקורס יתקיים Demo Day, בו תהיה לסטודנטים הזדמנות להציג את המיזמים. במהלך הקורס הסטודנטים ירכשו כלים פרקטיים לחיים ויעברו סדנאות שסייעו להם בפיתוח וקידום המיזמים. בסוף הקורס לסטודנטים יהיה ניסיון מעשי בפיתוח מיזם וחלקם אף יוכלו לבחור ולהמשיך לקדם את הרעיונות גם לאחר הקורס.

מטרות הקורס:

1. הכרות עם "שפת הסטארטאפים"
2. התנסות מעשית בקידום מיזם טכנולוגי בתחומי הספורט
3. הכרות עם יזמים ואנשי מפת בתעשייה
4. פיתוח מיומנויות אישיות חיוניות להצלחה ב"עולם החדש"

מרכיבי הציון הסופי:

20% השתתפות | 80% הכנת מצגת משקיעים והצגתה | מוביל קורס אורן סימניאן

תאריכים ופירוט שיעורים:

שיעור	נושא
1	בסיס לעולם היזמות והסבר על פרויקט הגמר
2	Startup Nation 2 Sports Tech Nation
3	טרנדים והזדמנויות בעולם הספורט-טק
4	מרעיון למליון - מפגש עם יזמים
5	פיתוח כישורים בינאישיים להצלחה בעולם ההיי-טק
6	כלים דיגיטליים ופיננסים ליזמים ומקבלי החלטות
7	ביזנס מודל קאנבס ובחירות רעיון
8	מחקר שוק והבנת ערך עיקרי ללקוח
9	הגדרת המוצר והכרות עם שיטת MVP
10	עיצוב, תוכן וחווית משתמש
11	פטנטים, סימני מסחר והיבטים משפטיים
12	מקורות לגיוס הון למיזמי ספורט-טק
13	אסטרטגיה, שיווק ומכירות בעידן הדיגיטלי
14	פיתוח עסקי בינלאומי
15	סדנת בניית מצגות ופייץ'
16	אירוע DemoDay



סילבוס קורס 6: ניהול דיגיטלי ומבוא ל E Commerce ניהול רשתות חברתיות ושימוש בכלים דיגיטליים לשיווק ומסחר

תיאור הקורס:

עולם השיווק השתנה רבות בשנים האחרונות, המעבר לרכישת מוצרים ושירותים דיגיטל יצרו את אחד המקצועות היותר מבוקשים כיום בתעשייה, והיום ארגונים ומועדונים רבים מחפשים אני פרסום ושיווק דיגיטלי איכותיים. הידע, הכלים והניסיון שיצברו המשתתפים בקורס יסייע להם להשתלב בתפקידי שיווק במגוון רחב של ארגונים החל מארגוני ספורט, חברות פרסום, חברות מסחריות, הייטק ואף עסקים קטנים. הנוכחות ברשת היום הפכה למהותית ויכולת ההשפעה של שיווק דיגיטלי הוא מרכיב מרכזי בהצלחה של עסקים בכל העולם. הקורס יישלב דוגמאות אקטואליות וייחודיות לתעשיית הספורט, הכושר, התזונה והגיימינג.

מטרות הקורס:

1. היכרות עם עולם השיווק והמסחר האינטרנטי
2. אימוץ פתרונות דיגיטליים ובניית אסטרטגיית אונליין לעולם הספורט
3. הבנת החשיבות באיכות התוכן במרחבים הדיגיטליים והתנסות ביצירתו, הפצתו ומדידת האפקטיביות שלו
4. היכרות עם כלים דיגיטליים רבים שיוכלו לשמש בהשתלבות בארגון או בקידום עסק עצמאי
5. פיתוח חשיבה שיווקית מקצועית תוך היכרות עם דמויות מובילות בתעשייה

מרכיבי הציון הסופי:

20% השתתפות | 80% פרויקט גמר מעשי | מוביל קורס תומר יהודיין

שיעור	נושא
1	יסודות השיווק הדיגיטלי וחשיבותו
2	ניהול סושיאל ברשתות השונות: אינסטגרם, פייסבוק, טוויטר, טיקטוק ועבודה עם משפיענים
3	בניית אסטרטגיית תוכן רב ערוצית
4	מסחר אלקטרוני ו-Drop shipping
5	בניית מותג, סטוריטלינג - יצירת תוכן אפקטיבי בעזרת מיקרו קופי
6	בניית קהילה תומכת, באמצעות Email Marketing, newsletter בלוגים ועוד
7	ניתוח קהלי יעד, קידום ממומן והפצת תוכן באמצעות מערכות חכמות: Taboola, Outbrain ועוד
8	בניית קמפיין ב-Google Ads וניהולו
9	למדוד, לנתח ולשפר ביצועים באמצעות Google Analytics
10	כלים מתקדמים ואוטומציות: צ'אט בוטים, zapier ועוד
11	קידום אתרים (SEO) מונחי בסיס, יסודות וכלים חשובים בעולם
12	יצירת תוכן וידאו אפקטיבי והקמת ערוץ YouTube
13	שיווק שותפים וערוצי שיווק נוספים
14	זיהוי וניהול משברים ברשת
15	מוניטזציה בספורט - הלכה למעשה