

## סילבוס קורסים - "ניהול חדשנות בספורט ודיגיטל"

מחזור 5 - 2024-2025 וינגייט

### תוכן עניינים:

- 1-2..... יזמות ספורט-טק
- 3-4..... שיווק ספורט-טק
- 5-6..... טכנולוגיות בשירות המנהל/ מאמן כושר- קורס מעשי
- 7-8..... חדשנות במדיה ובספורט
- 9-10..... מאסטרקלאס (סיורים בחברות)
- 11..... פרויקט התמחות
- 12..... קורס יזמות חלק היברידי

2024-2025   סה"כ 210 שעות			
מספר שבועות	סה"כ שעות	שם קורס	מספר קורס
5	30	יזמות ספורט-טק + פרויקט גמר	1
1	6	סדנת פיצ'ים ומפגש הצגה	
5	30	חדשנות במדיה ובספורט	2
5	30	טכנולוגיות בשירות המנהל/ מאמן כושר- קורס מעשי	3
4	24	שיווק ספורט-טק	4
5	30	מאסטרקלאס (סיורים בחברות)	5
1	30	פרויקט התמחות	7
1	30	קורס יזמות - חלק היברידי	8
25	210		סה"כ

הבהרה: בית הספר למאמנים וקולוסיאום ספורט שומרים לעצמם את הזכות לבצע שינויים בתוכן הקורס, בתוכנית הלימודים ובמערכת השעות.

## סילבוס קורס - "יזמות ספורט-טק" + פרויקט גמר + מפגש פיצ'ים

### רקע:

קורס זה מתמקד בפיתוח יכולות יזמות והשקעה בחדשנות טכנולוגית בתחום הספורט. המטרה העיקרית היא לאזן בין העולם הספורטיבי לבין הטכנולוגיה, וליצור חדשנות שתשפר את חוויית הספורט ותקדם חוויית האוהדים, הספורטאים, וכל מי שצורך ספורט בצורה כזו או אחרת.

### מבנה הקורס:

#### הקורס בנוי מ-5 מפגשים + מפגש פיצ'ים

- הכרות, כלכלת ספורט, השפעת הטכנולוגיה על הספורט העולמי
- Startup Nation to Sports Tech Nation
- טרנדים ומודלים בספורט-טק
- מרעיון ליישום - מפגש עם יזמים | ניתוח CASE STUDY
- פרויקט גמר: כל סטודנט יצטרך להציג רעיון מקורי וייחודי למיזם טכנולוגי בתחום הספורט. ההצגה כוללת הסבר על רקע הרעיון ומהותו.

### מהות הקורס:

הקורס מספק בסיס יזמותי וטכנולוגי למשתתפים, מזריע רעיונות חדשים, ומסייע בהבנת האתגרים הטכנולוגיים המשתלבים בעולם הספורט. פרויקט הגמר הוא הזדמנות לסטודנטים להוכיח את יכולותם ליישם ידע וכלים שנלמדו במהלך הקורס במיזם פרקטי.

### תוצר הקורס:

בסיום הקורס, המשתתפים יהיו מסוגלים לזהות הזדמנויות יזמות בתחום הספורט-טק, לפתח רעיונות חדשים, ליישם כלים טכנולוגיים לשדרוג חוויית המשתמש בעולם הספורט ולהציג מיזם טכנולוגי ייחודי בתחום הספורט.

### אופן הלימוד:

הלימוד ייערך בוינגייט, תוך שילוב מרצים אורחים, הצגת טכנולוגיות קיימות בשוק ועוד.

### מרצה:

אורן סימניאן

יום	תאריך	מיקום	פירוט	נושא	מרצה מוביל	שבוע
שישי	3/11/24	וינגייט	הצגת היבטים בסיסיים של עולם הספורט-טק. הבנה של כלכלת הספורט ואיך הטכנולוגיה משפיעה עליה.	הכרות, כלכלת ספורט, השפעת הטכנולוגיה על הספורט העולמי	אורן סימניאן	1
שישי	8/11/24	וינגייט	חיבור בין החידושים הטכנולוגיים בתעשיית ההייטק לעולם הספורט. ההיסטוריה של Startup Nation והלקחים שניתן למשוך לעולם הספורט-טק. דיון על היתרונות בין עולמות היזמות והספורט.	Startup Nation to Sports Tech Nation	אורן סימניאן	2
שישי	15/11/24	וינגייט	ניתוח וסקירת טרנדים עדכניים בעולם הספורט-טק. זיהוי הזדמנויות יזמיות ואפשרויות שוק.	טרנדים והזדמנויות בעולם הספורט-טק	אורן סימניאן	3
שישי	22/11/24	וינגייט	מפגש עם יזמים מהתחום. דיון בדרכם, האתגרים שלהם, וההזדמנויות שנפתחו להם. מקורות להשראה ועצות לקריירה בתחום.	מרעיון ליישום - מפגש עם יזמים   ניתוח CASE STUDY	אורן סימניאן	4
שישי	21/2/25	וינגייט	על סטודנט יציג מיזם טכנולוגי בתחום הספורט.	פרויקט גמר	אורן סימניאן	5

## סילבוס קורס - "חדשנות במדיה ובספורט"

### רקע:

הקורס נוקם על מנת לחשוף את הסטודנטים לעולם החדשנות במדיה ובתקשורת בתחום הספורט. דרך זו, הם יקבלו ידע וכלים להשתמש במדיה ובתקשורת בצורה מתקדמת וחדשנית, תוך יצירת חוויות מותג ייחודיות ומותאמות אישית.

### מבנה הקורס:

#### הקורס בנוי מ-5 מפגשים

- עולם תקשורת הספורט בעידן הטכנולוגיה
- המשך תקשורת ספורט + מרצים אורחים
- כלכלת תשומת הלב + הרצאת אורח
- סדנת כתיבה ויצירת תוכן
- סיור בערוץ הספורט + סיכום

### מהות הקורס:

הקורס מתמקד בפיתוח יכולות התקשורת והמדיה בסביבת הספורט, משדרג את היכולת ליצירת תוכן מקורי ומשפר את הכישורים לניהול קמפיינים דיגיטליים יעילים.

### תוצר הקורס:

בסיום הקורס, הסטודנטים יהיו מסוגלים לשלב יכולות חדשנות ותקשורת בתחום הספורט ליצירת קמפיינים מותאמים, ייחודיים ויעילים.

### אופן הלימוד:

הלימוד ייערך בוינגייט והשיעור האחרון בערוץ הספורט.

### מרצה:

דניאל מקדאוול

יום	תאריך	מיקום	פירוט	נושא	מרצה מוביל	שבוע
שישי	29/11/24	וינגייט		עולם תקשורת הספורט בעידן הטכנולוגיה	דניאל מקדאוול	6
שישי	6/12/24	וינגייט		המשך תקשורת ספורט + אורחים מרצים	דניאל מקדאוול	7
שישי	13/12/24	וינגייט		כלכלת תשומת הלב + הרצאת אורח	דניאל מקדאוול	8
שישי	30/12/24	וינגייט		סדנת כתיבה ויצירת תוכן	דניאל מקדאוול	9
שישי	3/1/25	וינגייט		סיור בערוץ הספורט	דניאל מקדאוול	10

## סילבוס קורס - "טכנולוגיות בשירות המנהל/ מאמן כושר- קורס מעשי"

### רקע:

תעשיית הכושר מאמצת במהירות את השימוש בנתונים כדי לשפר את התוצאות של מתאמנים חובבנים וספורטאים וכדי להישאר רלוונטיים בשוק תחרותי. קורס זה מציע מבט של 360 מעלות על המעבר של עולם הכושר לטרנספורמציה דיגיטלית והיתרונות השונים שהטכנולוגיה מביאה לענף זה.

### מבנה הקורס:

#### הקורס בנוי מ-5 מפגשים:

- מפגש ראשון: מבוא לפיטנס טק- היכרות עם טכנולוגיות הכושר המובילות בעולם
- מפגש שני: כיצד להשתמש בטכנולוגיית כושר כדי ליצור תוכניות אימון יעילות? כלים למעקב אחר הצלחה
- מפגש שלישי: סקירת כלים טכנולוגיים לשיפור ביצועים מענפי הספורט השונים + פציעות ספורט - כיצד להשתמש בטכנולוגיה כדי להעריך את הסיכון של המתאמן לפציעה ואיך משקמים לאחר פציעה?
- מפגש רביעי: ניתוח נתונים: איך מייצרים דוחות פיטנס אישיים למתאמנים או ספורטאים?
- מפגש חמישי: ביקור במכון כושר חכם

### מהות הקורס:

בקורס פיטנס טק תלמדו על טכנולוגיות הכושר המובילות בעולם, על עתיד התעשייה ועבודה עם ממשקים חדשניים כמאמני כושר כדי לייצר תובנות גופניות ברמה של ספורטאים בשימוש של הטכנולוגיות העדכניות ביותר שיש בתחום. הקורס מתאים למאמני כושר וספורט, למאמני כושר אישיים / קבוצתיים ומדריכי חדר כושר.

### תוצר הקורס:

בסיום הקורס הסטודנטים יוכלו להבין את הטכנולוגיות העדכניות ביותר בתחום הכושר, לנתח נתונים הקשורים לכושר גופני, לפרש נתונים ולהפוך אותם לתובנות הניתנות לפעולה, להשתמש בבינה מלאכותית כדי לחזות פציעות אפשריות, להבין את השימוש בטכנולוגיה לבישה בניתוח כושר גופני וללמוד כיצד לקדם את המתאמנים הרגילים לתוצאות טובות דרך טכנולוגיה

### אופן הלימוד:

הלימוד ייערך בוינגייט תוך שילוב סיור במכון כושר חכם.

### מרצה: שי אלנקרי

שבוע	מרצה מוביל	נושא	פירוט	מיקום	תאריך	יום
11	שי אלנקרי	"מבוא לפיטנס טק- היכרות עם טכנולוגיות הכושר המובילות בעולם"	הצגת התפתחויות הטכנולוגיה בתחום הכושר והבנת כיצד הן משפיעות על האימון והביצועים.	וינגייט	10/1/25	שישי
12	שי אלנקרי	כיצד להשתמש בטכנולוגיית כושר כדי ליצור תוכניות אימון יעילות? כלים למעקב אחר הצלחה	מענק כלים למעקב אחר הצלחה	וינגייט	17/1/25	שישי
13	שי אלנקרי	"סקירת כלים טכנולוגיים לשיפור ביצועים מענפי הספורט השונים + פציעות ספורט"	העמקה בהבנה על כלים טכנולוגיים לשיפור ביצועים והעמקה בכיצד להשתמש בטכנולוגיות כושר כדי להעריך את הסיכון של המתאמן לפציעה ואיך משקמים לאחר פציעה?	וינגייט	24/1/25	שישי
14	שי אלנקרי	"ניתוח נתונים: איך מייצרים דוחות פיטנס אישיים למתאמנים או ספורטאים?"	איסוף וניתוח נתונים בספורט: שיטות וכלים. שילוב של תוצאות ניתוח נתונים בתכנון ובביצוע האימון.	וינגייט	31/1/25	שישי
15	שי אלנקרי	ביקור במכון כושר חכם (כמו מאסטר קלאס)	הכרה באופן ישיר ומעשי את הטכנולוגיה המתקדמת שמשמשת במכוני כושר חכמים ובציוד חכם.	וינגייט	4/2/25	שישי

## סילבוס קורס - "שיווק ספורט-טק"

### רקע:

קורס זה מתמקד בהבנת עקרונות הניהול והשיווק בעידן הדיגיטל, עם דגש על האתגרים וההזדמנויות שהטכנולוגיה מציעה בעולם הספורט. המטרה העיקרית היא לספק למשתתפים כלים מתקדמים לניהול ושיווק, מתוך הבנה עמוקה של התהליכים הדיגיטליים בתחום הספורט.

### מבנה הקורס:

#### הקורס בנוי מ-4 מפגשים:

- קמפיינים בעולם הספורט
- לינקדין בעולם הספורט
- מפגש מנהלי שיווק בעולמות הספורט
- שימוש בפלטפורמות AI + מבחן סיום

### מהות הקורס:

הקורס מציע שליטה מתקדמת במתודולוגיות ניהול ושיווק בעידן הדיגיטל, ומאמץ את המשתתפים להבין את דרך הפעולה של הטכנולוגיה בעולם הספורט ודרך התקשורת הדיגיטלית.

### תוצר הקורס:

בסיום הקורס, המשתתפים יהיו מסוגלים לתכנן, לנהל ולשווק את פעולותיהם בעידן הדיגיטלי בהיבטים של ניהול רשתות חברתיות, חשיבה על דרכי שיווק ייחודיים וכן להבין כיצד ליישם את הידע והכלים בסביבה הספורטיבית.

### אופן הלימוד:

הלימוד של הקורס ייערך בוינגייט. יהיה דגש יהיה על לימוד תוך התנסויות פרקטיות. לקורס יגיעו מרצים אורחים, מומחים ומנהלי שיווק.

### מרצה:

שי אלנקרי ומרצים אורחים



יום	תאריך	מיקום	פירוט	נושא	מרצה אורח	מרצה מוביל	שבוע
שישי	7/2/25	וינגייט	הקדמה לעולם השיווק הדיגיטלי. יסודות השיווק: אפשרויות יעילות וכלים מתקדמים. חשיבות המידע והנתונים בניהול קמפיינים דיגיטליים.	קמפיינים בעולם הספורט	רן עובדיה	אורן סימניאן	16
שישי	7/2/25	וינגייט	סדנת לינקדין ושיחות אחד על אחד	לינקדין בעולם הספורט		אורן סימניאן	16
שישי	14/2/25	וינגייט	הזמנת מנהלי שיווק מחברות ספורט-טק	מפגש מנהלי שיווק בעולמות הספורט		אורן סימניאן	17
שישי	14/2/25	וינגייט	סדנת AI - העמקה והצגת הפלטפורמות המתקדמות ביותר	שימוש בפלטפורמות AI + מבחן סיום	דניאל דלויה	אורן סימניאן	17

## סילבוס - "מאסטרקלאס" (סיורים בחברות)

### רקע:

הסיורים מהווים חלק בלתי פרטי מהקורס. במהלך שש הסיורים, הסטודנטים יזכו להעמיק בהבנתם של הכלים המנהליים של חברות בענפי הספורט, תוך קבלת תמונה מקרוב ופרקטיקה ישירה.

### מבנה הקורס:

#### הקורס בנוי מ-5 מפגשים:

- מאסטרקלאס 1 במרכז פרס
- מאסטרקלאס 2 בחברת ספורט-טק (WSC)
- מאסטרקלאס 3 באצטדיון בלומפילד
- מאסטרקלאס 4 כפר המכביה
- מאסטרקלאס 5 ביקור בחברת ספורט-טק

### מהות הקורס:

המטרה העיקרית של סיורים בחברות היא לאפשר לסטודנטים להבין את המגמות, האתגרים, וההזדמנויות בתחום הספורט והדיגיטל, דרך חוויות ישירות ולמידה מקרוב.

### תוצר הקורס:

בסיום הסיורים, הסטודנטים יהיו מסוגלים לשלב את הידע וההבנה שצברו במהלך הקורס לתחומים מסוימים בעיסוקם העתידי.

### אופן הלימוד:

המפגשים ייערכו בחברות ספורט-טק, במכון כושר, בגוף מדיה, במרכז פרס, באצטדיון בלומפילד, במרכז חדשנות כללי ובהיכלי הספורט בת"א.

### מרצה:

שיר קלנר

יום	תאריך	מיקום	נושא	מרצה מוביל	שבוע
שלישי	26/11/24	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 1 במרכז פרס	שיר קלנר	5
שלישי	10/12/24	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 2 בחברת ספורט-טק	שיר קלנר	8
שלישי	7/1/25	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 3 ביקור באצטדיון בלומפילד	שיר קלנר	12
שלישי	21/1/25	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 4 ביקור בכפר המכביה	שיר קלנר	15
שישי	28/2/25	מחוץ לוינגייט	מאסטרקלאס 5 ביקור בחברת ספורט-טק	שיר קלנר	25

## פרויקט התמחות

### רקע:

הפרויקט התמחות הוא חלק בלתי נפרד מתהליך הלמידה בקורס "ניהול חדשנות ודיגיטל בספורט". הפרויקט בנוי מ-30 שעות של התמחות בחברות ספורט-טק שונות.

### תוצר הפרויקט:

מטרת הפרויקט היא שבסופו כל סטודנט יצא עם מגוון כלים להבנה מקיפה ועמוקה של תחומי הידע בספורט וטכנולוגיה, וכן יכולת ליישם ידע זה בצורה יצירתית ויעילה, והתחלה קלה יותר בשילוב בשוק העבודה.

### אופן הפרויקט:

הפרויקט ייערך בשעות שונות ובמקומות שונים.

## קורס יזמות - חלק היברידי

### רקע:

בהמשך לקורס יזמות חלק פרונטלי הסטודנטים ימשיכו את לימודתם בעולם היזמות ובדגש על עולם הספורט, בפיתוח יכולות יזמות והשקעה בחדשנות טכנולוגית בתחום הספורט.

### תוצר הקורס:

בסיום הקורס, הסטודנטים יהיו מסוגלים לזהות הזדמנויות יזמיות בתחום הספורט-טק, לפתח רעיונות חדשים, ליישם כלים טכנולוגיים לשדרוג חוויית המשתמש בעולם הספורט.

### אופן הקורס:

שיעורי הקורס מוקלטים וישלחו לסטודנטים לצפייה בזמנם הפרטי.

### מרצה:

אורן סימניאן