

סילבוס קורס - "ניהול חדשנות וטכנולוגיות בספורט"

מחזור 7 - 2026 / 2027 - וינגייט

תוכן עניינים:

- 1..... יזמות ספורט-טק
- 2..... בינה מלאכותית ושיווק ספורט
- 3..... פיטנס-טק
- 4..... דאטה, מדיה ופרוייקטים
- 5..... מאסטרקלאס (סיוורים בחברות)
- 6..... פרויקט אישי וקורס יזמות חלק היברידי

2026-2027 | סה"כ 220 שעות

מספר קורס	שם הקורס	סה"כ שעות	מספר שבועות
1	יזמות ספורט-טק	30	6
2	בינה מלאכותית בספורט	20	4
3	פיטנס-טק	25	5
4	דאטה, מדיה ופרוייקטים	20	4
5	סיוורים בחברות MASTER CLASS	30	
6	קורס יזמות - חלק היברידי	5	
7	פרקטיקום - פרויקט אישי	60	
8	השתתפות בכנס פיטנס מקצועי (חו"ל/ בארץ)	30	
סה"כ		220	20

הבהרה: בית הספר למאמנים וקולוסיאום ספורט שומרים לעצמם את הזכות לבצע שינויים בתוכן הקורס, בתכנית הלימודים ובמערכת השעות.

סילבוס קורס - יזמות ספורט-טק

רקע:

קורס זה מתמקד בפיתוח יכולות יזמות והשקעה בחדשנות טכנולוגית בתחום הספורט. מטרתו ליצור איזון בין העולם הספורטיבי לעולמות הטכנולוגיה והסטארטאפים תוך העמקת ההיכרות עם תחום הספורט-טק. כמו כן, הבנת תהליכי חדשנות שמקדמים את חוויית האוהדים, הספורטאים וכלל הגורמים הפועלים בתעשייה.

מהות הקורס:

הקורס מעניק בסיס יזמי - טכנולוגי ומקדם חשיבה עסקית וחדשנית בעולם הספורט. הפרקטיקום מאפשר למשתתפים ליישם את הידע והכלים שנרכשו בקורס על מיזם מעשי בתחום.

תוצר הקורס:

בסיום הקורס המשתתפים יוכלו לזהות הזדמנויות יזמיות בספורט-טק, לפתח רעיונות חדשניים, ליישם טכנולוגיות לשיפור חוויית המשתמש ולהציג מיזם טכנולוגי ייחודי בתחום.

מרצה: אורן סימניאן

מפגש	תאריך	נושא	פירוט
1	23/10/26	הכרות, כלכלת ספורט, הצגת מבנה התכנית	הצגת היבטים בסיסיים של עולם הספורט-טק. הבנה של כלכלת הספורט ואיך הטכנולוגיה משפיעה עליה.
2	30/10/26	Startup Nation to Sports Tech Nation הצגת פרויקט אישי	חיבור בין החידושים הטכנולוגיים בתעשיית ההייטק לעולם הספורט. Startup Nation של ההיסטוריה והלקחים שניתן למשוך לעולם הספורט-טק. דיון על היתרונות בין עולמות היזמות והספורט.
3	06/11/26	חדשנות ויזמות בעולם המדיה של הספורט	ניתוח וסקירת טרנדים עדכניים בעולם הספורט-טק. זיהוי הזדמנויות יזמיות ואפשרויות שוק.
4	13/11/26	מרעיון ליישום - מפגש עם יזמים ניתוח CASE STUDY	מפגש עם יזמים מהתחום. דיון בדרכם, האתגרים שלהם וההזדמנויות שנפתחו להם. מקורות להשראה ועצות לקריירה בתחום.
5	20/11/26	בניית מותג ספורטק אישי	לינקדאין, צילום, ביו
6	01/01/27	הרצאת אורח, עבודה על פרויקט אישי	

סילבוס קורס - בינה מלאכותית ושיווק בספורט

רקע:

במסגרת הקורס, המשתתפים ייחשפו למגוון כלים מבוססי בינה מלאכותית ומתודולוגיות מתקדמות לניהול תוכן בדיגיטל. המשתתפים ילמדו לנתח קהלים, לייצר תוכן מדויק ומותאם בזמן אמת ולהטמיע טכנולוגיות חדשניות לצמיחה של מועדונים, סטארטאפים וספורטאים. הכלים והאסטרטגיות שילמדו יסייעו להפוך את השיווק ליתרון תחרותי משמעותי בעולם הספורט הדינמי.

מהות הקורס:

הקורס יחשוף את המשתתפים כיצד AI Generative משנה את עולם הספורט, יכיר להם "Cases" Use שיווקיים וילמד כיצד לחבר טכנולוגיות AI לשימוש אפקטיבי בעסקים וביזמות בספורט.

תוצר הקורס:

בסיום הקורס, המשתתפים יחזיקו בשליטה מעשית בכלים המובילים בעולם ה-AI - כגון ChatGPT, AI Kling, ו-Runway - ישלטו בבניית תבניות גרפיקה ווידאו מותאמות למדיה חברתית וידעו לייצר תוכן מתקדם עבור MVP Mini או מיזם ספורט-טק בשלב מוקדם - תוך יישום הכלים לטובת מוצר או שירות מקורי בתחום.

מרצה: אור ניסני

פירוט	נושא	תאריך	מפגש
מה זה AI, אילו פתרונות קיימים בשוק ואיך משתמשים בזה בספורט מדיה. סקירת CASES USE ותרגול מעשי ראשוני ביצירת תוכן.	מבוא ל AI בספורט (מודלים ופלטפורמות)	27/11/26	1
תרגול פרקטי: כתיבת פוסטים, עיצוב גרפיקות, הפקת וידאו' פרומפטים מקצועיים וסטוריטלינג.	יצירת תכנים עם כלי AI	04/12/26	2
זיהוי צורך, הגדרת מוצר באמצעות מחקר, בניית מסמך אפיון, Deck משקיעים, שיתוף התוצרים, משוב מקצועי, היכרות עם כלים מתקדמים להמשך הדרך.	בניית קונספט וחומרים פרקטיים לMVP מקורי	18/12/26	3
	הפקת סרטון מוצר שיווקי מלא	25/12/26	4

סילבוס קורס - פיטנס-טק

רקע:

תעשיית הכושר מאמצת במהירות את השימוש בנתונים כדי לשפר את התוצאות של מתאמנים חובבנים וספורטאים. קורס זה מציע מבט של 360 מעלות על המעבר של עולם הכושר לטרנספורמציה דיגיטלית והיתרונות השונים שהטכנולוגיה מביאה לענף זה.

מהות הקורס:

בקורס פיטנס טק המשתתפים ילמדו על טכנולוגיות הכושר המובילות בעולם, על עתיד התעשייה ועבודה עם ממשקים חדשניים כדי לייצר תובנות גופניות ברמה של ספורטאים בשימוש של הטכנולוגיות העדכניות ביותר שיש בתחום.

תוצר הקורס:

בסיום הקורס המשתתפים יוכלו להבין את הטכנולוגיות העדכניות ביותר בתחום הכושר, לנתח נתונים הקשורים לכושר גופני, לפרש נתונים ולהפוך אותם לתובנות הניתנות לפעולה. להשתמש בבינה מלאכותית כדי לחזות פציעות אפשריות, להבין את השימוש בטכנולוגיה לבישה בניתוח כושר גופני וללמוד כיצד לקדם את המתאמנים הרגילים לתוצאות טובות דרך טכנולוגיה.

מרצה:

מפגש	תאריך	נושא	פירוט
1	08/01/27	מבוא ל- Wellness & Fitness Tech (טרנדים, חדשנות ומודלים עסקיים בעולם הפיטנס)	התפתחות תעשיית ה- Wellness & Fitness Tech בעולם. מגמות מובילות, שחקנים מרכזיים וניתוח מקרי בוחן בינלאומיים. מודלים עסקיים בתחום, הזדמנויות ואתגרים בשוק הישראלי.
2	15/01/27	Wearables, Data & Performance Analytics	דאטה, אמצעים לבישים וקבלת החלטות מבוססת נתונים
3	22/01/27	יזמות וחדשנות בתעשיית הפיטנס מהרעיון למיזם - מודלים עסקיים, השקעות ואקוסיסטם Fitness Tech	כלכלת מועדוני הכושר ופורמטים חדשים בתעשייה. מגמות בצמיחה, בניית הצעת ערך וחדשנות בעולם הפיטנס. סקירת מיזמי Fitness Tech ישראליים ובינלאומיים. פתרונות חדשנות נוספים מהשוק הישראלי, מפגש עם יזמים ואנשי תעשייה.
4	29/01/27	ReHub, Recovery & Sports Medicine Tech (טכנולוגיות שיקום, התאוששות ורפואת ספורט)	עולם ה-ReHub והקשר בין שיקום, ביצועים ובריאות. טכנולוגיות חדשניות ברפואת ספורט והתאוששות. שימוש בחיישנים, מערכות ניטור ובינה מלאכותית בתהליכי שיקום.
5	02/02/27	סיום מקצועי במועדון כושר חכם	ציוד כושר חכם ומקושר. חוויית לקוח מבוססת דאטה, מערכות מדידה, מעקב והתאמה אישית. שילוב AI ואוטומציה.

סילבוס קורס - דאטה, מדיה ופרויקטים

רקע:

חלק זה מתמקד בהבנת השימוש בדאטה, ניהול פרויקטים וחדשנות תקשורתית בעולם הספורט. המשתתפים ילמדו כיצד להטמיע פתרונות טכנולוגיים וניהוליים בסביבות ספורטיביות מורכבות, תוך שיפור תהליכים והגברת ערך לארגונים/ חברות/ איגודים.

מהות הקורס:

חלק זה נועד להעניק הבנה מעמיקה של עולמות הדאטה, המדיה והפרויקטים בספורט. המטרה היא לפתח יכולות ניתוח דאטה, ניהול תהליכים ופרויקטים וחשיבה יצירתית בתחומי המדיה והתקשורת. כל זה על מנת לאפשר למשתתפים להפוך לגורמי שינוי משמעותיים בארגוני / חברות ספורט.

תוצר הקורס:

בסיום החלק, המשתתפים יהיו בעלי הבנה מעמיקה בניהול פרויקטים, עיבוד דאטה וחדשנות תקשורתית בספורט. יוכלו ליישם כלים פרקטיים בארגונים ולעזור לקדם שיתופי פעולה ופרויקטים טכנולוגיים בתחומי הספורט-טק.

מרצים: דניאל מקדאוול, גל פישמן, יוסי טרבלוס, אביב אברשמי, גיא פטיצר, דין ברכה

מפגש	תאריך	נושא	פירוט
1	19/02/27	היכרות עם תקשורת הספורט (כלכלת תשומת הלב) + סיור בערוץ הספורט	ביקור בערוץ הספורט והזדמנות לשמוע מבכירי הערוץ על אתגרי התוכן והחדשנות. השפעת כלכלת הספורט על העבודה היומיומית, והזדמנויות לשילוב יזמות וטכנולוגיה בתקשורת הספורט.
2	26/02/27	פלטפורמות שידור חדשות	היכרות עם התפתחות פלטפורמות השידור הדיגיטליות והשפעתן על צריכת תוכן ספורט בעידן ה-OTT, הסטרימינג והרשתות החברתיות. ניתוח מודלים עסקיים, טכנולוגיות שידור חדשניות והזדמנויות ליצירת מעורבות קהל, מונטיזציה וחויית אוהד מתקדמת.
3	05/03/27	פורמטים חדשים בעולמות הספורט	סקירת מודלים ופורמטים חדשניים המשנים את תעשיית הספורט. ניתוח הגורמים להצלחתם, השפעתם על קהלים חדשים וההזדמנויות העסקיות, השיווקיות והטכנולוגיות שהם מייצרים.
4	12/03/27	חשיפה לכלים ושיטות לעיבוד וניתוח דאטה	הבנה של כלים ושיטות מתקדמות לעיבוד וניתוח דאטה בספורט. כיצד משתמשים בהם כדי ליעל תהליכים ולקבל החלטות מבוססות דאטה בארגונים ספורטיביים.

סילבוס קורס - MASTER CLASS (סיורים בחברות)

רקע:

לצד הידע התיאורטי מפגשי ה-Masterclass מהווים נדבך מרכזי בתוכנית ומאפשרים להעמיק את ההיכרות עם האקוסיסטם המקצועי. להיחשף מקרוב לאתגרים ולהזדמנויות מהשטח וליצור חיבורים משמעותיים עם חברות ואנשי מפתח מעולמות הספורט, המדיה, החדשנות והטכנולוגיה.

מהות הקורס:

הגשר בין עולם הלמידה התיאורטי לבין התעשייה עצמה. מטרתו להיחשף לאופן שבו חדשנות נוצרת, מנוהלת ומיושמת בארגונים המובילים את תעשיית הספורט והטכנולוגיה. דרך מפגשים עם יזמים ומנהלים בכירים, המשתתפים יפתחו מיומנויות של חשיבה אסטרטגית, הצגת רעיונות והעברת פיץ' מקצועי בפני מקבלי החלטות. הקורס מעניק הזדמנות ייחודית לבנות ולהרחיב את רשת הקשרים המקצועית, ליצור חיבורים בתעשייה ולהיחשף להזדמנויות ושיתופי פעולה עתידיים.

אופן הלימוד:

המפגשים ייערכו בחברות ספורט-טק מהמובילות בישראל - Pixellot, Arbox, WSC, Minute Media ועוד..

מובילה: שיר קלנר

מפגש	נושא	מיקום	תאריך	יום
1	מאסטרקלאס 1 - כחלק מיזמות ספורטק	וינגייט	06/11/26	שלישי
2	מאסטרקלאס 2	מחוץ לוינגייט	17/11/26	שלישי
3	מאסטרקלאס 3	מחוץ לוינגייט	15/12/26	שלישי
4	מאסטרקלאס 4	מחוץ לוינגייט	05/01/27	שלישי
5	מאסטרקלאס 5	מחוץ לוינגייט	19/02/27	שלישי
6	מאסטרקלאס 6	מחוץ לוינגייט	09/03/27	שלישי

פרויקט אישי

פרויקט הגמר מהווה את אבן היסוד של התוכנית ואת ההזדמנות ליישם את הידע, והכלים שנרכשו לאורך הקורס לכדי תוצר מקצועי משמעותי. הפרויקט נועד לאפשר למשתתפים להתמודד עם אתגר אמיתי מעולמות הספורט-טק תוך פיתוח חשיבה אסטרטגית, עסקית ויזמית.

תוצר הקורס:

במסגרת הפרויקט האישי יבחר כל משתתף באחד משלושת מסלולי היישום הבאים:

1. יזמות והקמת מיזם ספורט-טק

פיתוח רעיון, מוצר או שירות חדשני המייצר ערך לעולם הספורט, הבריאות, המדיה או הביצועים, תוך גיבוש הצעת ערך, מודל עסקי ותכנית ליישום.

2. הובלת חדשנות בארגון קיים

בניית תכנית חדשנות עבור ארגון, מועדון או חברה קיימת, במטרה לשפר תהליכים, לייצר מנועי צמיחה חדשים ולהטמיע פתרונות טכנולוגיים מתקדמים.

3. פיתוח מסלול קריירה בתעשיית הספורט-טק

גיבוש תכנית מקצועית להשתלבות בתעשיית הספורט-טק. הכוללת מיפוי הזדמנויות, בניית מיתוג אישי ויצירת תכנית פעולה להשתלבות בחברות או מיזמים מובילים בענף.

קורס יזמות - חלק היברידי

רקע:

בהמשך לחלק הפרונטלי של קורס היזמות, המשתתפים ימשיכו את למידתם בעולם היזמות ובדגש על עולם הספורט, בפיתוח יכולות יזמות והשקעה בחדשנות טכנולוגית בתחום הספורט.

תוצר הקורס:

בסיום הקורס, הסטודנטים יהיו מסוגלים לזהות הזדמנויות יזמיות בתחום הספורט-טק, לפתח רעיונות חדשים, ליישם כלים טכנולוגיים לשדרוג חוויית המשתמש בעולם הספורט.

אופן הלימוד:

שיעורי הקורס מוקלטים ויועברו לסטודנטים לצפייה עצמאית.

מרצה: אורן סימניאן