

הנדון: מכרז פומבי מס' 2023/32 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, רשתות חברתיות (סושיאל) ורכש מדיה, עבור אתנה – המרכז לקידום ספורט נשים במכון וינגייט

1. כללי

- 1.1 המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט ("מכון וינגייט" וגם "המכון"), אשר פועל על פי חוק המכון הלאומי למצוינות בספורט (מכון וינגייט), תשע"ז-2017, ועוסק בין היתר בקידום ופיתוח פעילויות הספורט בישראל ואתנה - המרכז לקידום ספורט נשים ("אתנה") שהינה חלק מיחידות המכון, מזמינים בזאת הצעות להשתתפות במכרז פומבי מס' 2023/32 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, רשתות חברתיות (סושיאל) ורכש מדיה, הכול באופן ובתנאים המפורטים במסמכי המכרז, לרבות הסכם ההתקשרות ונספחיו, המצורפים להזמנה זו ומהווים חלק בלתי נפרד ממנה (להלן: "המכרז").
- 1.2 השירותים (כהגדרתם להלן) נדרשים עבור אתנה כפי שיובהר בסעיף 2 להלן. אתנה הוקמה בשנת 2007 במטרה להקים פרויקט רב שנתי לקידום ספורט הנשים בישראל. בשנת 2018 עם החלת חוק המכון הלאומי למצוינות בספורט (מכון וינגייט), תשע"ז-2017, הפכה אתנה לתוכנית הלאומית לקידום ספורט הנשים בישראל ולחלק אינטגרלי ממכון וינגייט.
- 1.3 אתנה פועלת על פי תכנית אסטרטגית רב שנתית של משרד התרבות והספורט לגיוס, לשימור וליצירת הזדמנויות לקידום ילדות, נערות ונשים בענפי הספורט השונים, על ידי תכניות ייעודיות באיגודי הספורט ובגופי ספורט, תכניות ברשויות, באגודות ומועדוני ספורט.
- 1.4 נכון למועד פרסום המכרז, אתנה בעלת הנכסים הדיגיטליים שלהלן: אתר אינטרנט; עמוד Facebook; עמוד Instagram; ועמוד TikTok. מובהר כי **ניהול** הנכסים הדיגיטליים האמורים מתבצע על ידי אתנה, והמציע הזוכה אינו נדרש לניהול כאמור.

2. השירותים

- 2.1 תכולת השירותים מושא המכרז מפורטים בהרחבה במסגרת מפרט השירותים המצורף **כנספת א'** להסכם ההתקשרות (להלן: "מפרט השירותים"). מבלי לגרוע מהאמור במפרט השירותים וביתר מסמכי המכרז, הזוכה במכרז יידרש לספק לאתנה את השירותים על פי דרישתה ובהתאם לצרכיה, לרבות את כל אלה (להלן יחדיו: "השירותים"):
 - 2.1.1 הענקת השירותים לצורך יישום מדיניותה ויעדיה של אתנה;
 - 2.1.2 גיבוש אסטרטגיה מותגית, פרסומית, שיווקית ותקשורתית והוצאתה לפועל;
 - 2.1.3 מתן מענה ופתרונות קריאייטיביים והפקתיים תואמי האסטרטגיה של אתנה;
 - 2.1.4 ייזום וקידום פעילויות, שיתופי פעולה והצעות חדשניות;
 - 2.1.5 מעקב אחר חידושים ברשת ובמרחב המקוון;
 - 2.1.6 הובלה יצירה וכתובת תוכן למהלכי שיווק ושת"פים, לרבות פעילויות בשיתוף משפיעניות (מובילות דעת קהל, בלוגריות, פרזנטוריות, שגרירות וכדומה);
 - 2.1.7 בנייה ויצירה של קונספטים אסטרטגיים וקריאטיביים לפעילויות תוכן שיווקי ואחריות על הפקתם עבור פלטפורמות כגון: תחרויות, מירוצים, כנסים, אירועים, חסויות לפעילויות שטח וכיו"ב, אשר יתרחשו במתקני אתנה ו/או במתקנים אחרים;
 - 2.1.8 בנייה ויצירה של קונספטים אסטרטגיים וקריאטיביים לפעילויות תוכן שיווקי והפקתם בערוצים הרלוונטיים: אמצעי מדיה לרבות דיגיטל, רשתות חברתיות ונכסי אתנה;
 - 2.1.9 שירותי תכנון, ניהול, קידום ורכש מדיה לכלל ערוצי ופלטפורמות המדיה און ליין ואוף ליין;
 - 2.1.10 יצירה, כתיבה, עיצוב, הכנה והפקה של קמפינים, פרויקטים ומהלכים קריאייטיביים לפלטפורמות און ליין, אוף ליין ושטח;
 - 2.1.11 תכנון הקמפינים יעשו בהתאם להגדרת התקציבים של אתנה וליעדים שיוגדרו;
 - 2.1.12 המציע יבצע מעקב, עדכון שוטף, אופטימיזציה וכל הכרוך לשיפור הקמפינים והפרויקטים, להשגת התוצאות לשביעות רצון אתנה;
 - 2.1.13 כתיבת תכנים, עריכתם והפקתם וקידומם;

- 2.1.14. הכנת תוצרים קריאטיביים, כלים שיווקיים, הכנה ועיצוב מצגות, והפקת חומרי המחשה ויזואליים, לרבות וככל ויידרש, כלל תוצרי ה-BTL;
- 2.1.15. מעורבות בכל קמפיין או אירוע שאתנה יוזמת ואחריות על ביצוע ויישום כל שיידרש באמצעי המדיה השונים;
- 2.1.16. הכנת חומרים פרסומיים ושיווקיים עבור כל הנכסים הדיגיטליים הקיימים והעתידיים של אתנה, ואספקת מגוון השירותים הנדרשים ביחס לנכסים אלו;
- 2.1.17. שותפות מלאה בתכנון עבודה חודשית ושנתית הכוללת תכנון וניהול תקציבים, לוי"ז ובניית גאנטים למשימות ולפעילויות;
- 2.1.18. ניהול מו"מ עם ספקי משנה, לרבות נציגויות משפיעניות (מובילות דעת קהל, בלוגריות, פרזנטוריות, שגרירות וכדומה) בכל הקשור לתמחור, לוי"ז, קבלת הצעות מחיר וזכויות שימוש;
- 2.1.19. אספקת שירותים באופן המקצועי ביותר לצורך השגת היעדים, לרבות עריכת בקרה שוטפת, הפקת לקחים וביצוע שינויים;
- 2.1.20. שירותי SEO אופציונליים עבור אתר אתנה;
- 2.1.21. אספקת שירותי פרסום אופ ליין כדוגמת מודעות, לרבות מודעות סטטוטוריות, שילוט, טלוויזיה, רדיו, כלל שירותי הסטודיו, חומרי BTL והפקתם עבור מכון וינגייט על כל יחידותיו, לרבות אתנה.
- 2.2. מובהר בזאת, כי האמור בסעיף זה לעיל, מהווה תיאור תמציתי ביותר של השירותים המובא לנוחות המציעים בלבד. תיאור מפורט של השירותים מפורט בחוזה ובנספחיו. עוד מובהר, כי לא יהיה באמור בסעיף זה לעיל על מנת למצות או לגרוע, בשום צורה ואופן, מכל התחייבויות המוטלת על המציע הזוכה בקשר עם ביצוע השירותים ובכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין האמור בסעיף זה לעיל לבין האמור בסעיפים אחרים בחוזה על כלל נספחיו, יחולו על הזוכה ההוראות המחמירות מבניהן כלפי הזוכה.
- 2.3. למען הסר ספק, מובהר כי אתנה ו/או המכון אינם מתחייבים להזמין מהזוכה במכרז איזה מהשירותים, בהיקף כלשהו ו/או במועדים מסוימים, אם בכלל, וכל זאת מבלי שהזוכה במכרז יהיה זכאי לכל פיצוי ו/או שיפוי, מכל מין וסוג בקשר לכך. לזוכה במכרז לא תעמוד כל זכות למתן שירותים בהיקף, מסוג או בזמניות מינימאליים, אם בכלל.

3. מסמכי המכרז

- 3.1. המסמכים להלן יהוו יחדיו את מסמכי המכרז (להלן: "מסמכי המכרז"):
- 3.1.1. טופס הזמנת הצעות ותנאי מכרז זה, על כל נספחיו, המהווה חלק בלתי נפרד הימנו ותנאי מתנאיו ("ההזמנה").
- 3.1.2. טופס ההצעה הכספית במכרז, על כל נספחיו לרבות קובץ האקסל, המהווה חלק בלתי נפרד הימנו ותנאי מתנאיו (להלן: "ההצעה הכספית").
- 3.1.3. חוזה למתן השירותים, על כל נספחיו, המהווה חלק בלתי נפרד הימנו ותנאי מתנאיו (לעיל ולהלן: "החוזה").
- 3.1.4. כל מסמך ו/או הבהרה ו/או פרוטוקול שיוצאו בכתב על ידי אתנה, במסגרת הליכי המכרז.
- 3.2. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי המציע לא יהיה רשאי בשום צורה ואופן לבצע כל שינוי, מכל מין וסוג שהוא, במסמכי המכרז (לרבות בכל הבהרה שפורסמה במסגרתו). עוד מובהר בזאת, כי העותק הכתוב של מסמכי המכרז, המופקד בתיבת המכרזים/תיבת ההצעות המקוונת, הנו באופן בלעדי ומוחלט, העותק המחייב לצורך מכרז זה. עותק המסמכים אותם הדפיס המשתתף מאתר האינטרנט של המכון, וכן כל מסמך אותו יאפשרו המכון ו/או אתנה למציע לערוך בעצמו, לא יהיה בהם על מנת להוות תחליף ו/או לגבור בשום אופן וצורה על הנוסח המחייב של העותק הכתוב של מסמכי המכרז, המופקד גם בתיבת המכרזים/תיבת ההצעות המקוונת.
- 3.3. קודם להגשת הצעתו למכרז, יישא המציע באחריות המלאה והבלעדית לבדוק בעצמו, בעיני בעל מקצוע מומחה, על אחריותו ועל חשבונו, את כל היבטי השירותים ומאפייניהם. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי כל המידע אשר נמסר ו/או יימסר למציע במסגרת הליך המכרז, ניתן על פי מיטב ידיעתו של המכון ועל פי הנתונים הקיימים בידו במועד פרסום המכרז. החובה לבחינת המידע

האמור לצורך הגשת ההצעה למכרז וביצוע השירותים, מוטלת בכל מקרה, על המציע (ועליו בלבד) וכי לא יהיה במסירת המידע האמור על מנת להטיל על המכון אחריות כלשהי ו/או על מנת לגרוע ו/או לפגוע בהתחייבויות המציע הזוכה כמפורט במסמכי מכרז ובנספחיהם.

4. טבלת ריכוז מועדים

4.1. להלן טבלה המרכזת מועדים ולוחות הזמנים בהליך המכרז:

<u>מועד</u>	<u>אירוע</u>
יום א' 23 ליולי, 2023	מועד פרסום ההזמנה
יום ב' 31 ליולי, 2023	המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה מטעם המציעים
יום ד' 16 לאוגוסט, 2023, בשעה 12:00	המועד האחרון להגשת ההצעות
יום ב' 12 לפברואר, 2024	מועד תוקף ההצעה

4.2. במקרה של סתירה בין תאריך שמצוין בטבלה ובין תאריך שמצוין בכל מקום אחר בהזמנה, יגבר התאריך שבטבלה, אלא אם כן התאריך שונה בהבהרה או הודעה בכתב של אתנה שניתנה במועד מאוחר יותר ממועד פרסום ההזמנה.

4.3. אתנה תהיה רשאית בכל עת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות ובכלל האמור, לדחות את המועדים הנקובים בסעיף 4.1 לעיל בתקופה קצובה נוספת, אחת או יותר. הודעות על דחייה כאמור תפורסם באתר האינטרנט של המכון. על המועדים החדשים אשר ייקבעו על ידי אתנה, במידה ויקבעו, יחולו כל ההוראות אשר חלו על המועדים אשר קדמו להם. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי אין באמור בסעיף זה כדי להבטיח מתן ארכה כלשהי.

5. עיון במסמכי המכרז

5.1. כל אדם המבקש להשתתף במכרז יוכל לעיין ולקבל לידיו את מסמכי המכרז באופן ובמועדים המפורטים להלן:

5.1.1. במשרדי אגף הרכש במכון וינגייט, בימים א' - ה', בין השעות: 10:00 - 12:00.

5.1.2. באתר האינטרנט של המכון: www.wingate.org.il (להלן: "אתר האינטרנט").

5.2. כל הבהרה ו/או שינוי ו/או עדכון שיופץ במסגרת המכרז, יצורף גם כחלק בלתי נפרד למסמכי המכרז המצויים במשרדי המכון ובאתר האינטרנט, באופן שבו יוכל כל אדם לעיין בכל עת, במסמכי המכרז וכן בכל הבהרה ו/או שינוי ו/או עדכון שיופץ במסגרת המכרז נכון למועד העיון האמור. מובהר ומודגש כי באחריות המשתתפים להתעדכן באתר האינטרנט ביחס להבהרה ו/או עדכון ו/או שינוי שיפורסם באתר, וכי מציע לא יישמע בטענה לפיה לא היה מודע להבהרה/שינוי/עדכון כלשהו אשר פורסם באתר האינטרנט.

6. אופן הרשמה לתיבת הצעות מקוונת

6.1. מציע המעוניין לפנות בשאלת הבהרה ו/או להגיש הצעה למכרז, יירשם באופן עצמאי לתיבת הצעות מקוונת באמצעות מערכת SourcingVision ובהתאם להנחיות בקובץ בשם "מדריך להרשמה לתיבת הצעות וטעינת קבצים" שיפורסם באתר המכון בעמוד פרסום ההזמנה (להלן: "תיבת הצעות המקוונת"). בהרשמה זו יוגדרו ללקוח פרטי כניסה (שם משתמש וסיסמה) באם הינו משתמש חדש במערכת.

6.2. תשומת הלב כי רק מציעים שירשמו לתיבת הצעות המקוונת יוכלו להגיש שאלות הבהרה/להגיש הצעה למכרז זה. מציע שלא יבצע רישום לתיבת הצעות המקוונת לא יוכל להגיש שאלות הבהרה וכן לא יוכל להגיש הצעה למכרז זה.

6.3. ההצעה תוגש בשפה העברית בשני קבצים אשר יצורפו לתיבת הצעות המקוונת בפורמט PDF כמפורט להלן:

6.3.1. "קובץ מס' 1 – מסמכי מכרז מס' 2023/32 למתן שירותי שירותי פרסום, דיגיטל, רשתות חברתיות (סושיאל) ורכש מדיה – הצעה מקצועית". בקובץ זה יכלול המציע את

כל המסמכים הנדרשים לצורך הוכחת עמידתו של המציע בתנאי הסף ותנאי האיכות; כל יתר המסמכים הרלוונטיים המפורטים בהזמנה זו להלן.

מובהר בזאת, כי אין לכלול בקובץ מס' 1 נתונים כספיים כלשהם בקשר עם ההצעה הכספית, ובכלל האמור לצלם ו/או להעתיק את פרטי ההצעה הכספית או קובץ האקסל לתוך קובץ מס' 1, ואתנה והמכון יהיו רשאים (אך לא חייבים), לפסול על הסף כל מציע אשר יעשה כן, הכול על פי שיקול דעתם הבלעדי והמוחלט ומבלי שיידרש לנמק החלטתו זו.

6.3.2. "קובץ מס' 2 – מסמכי מכרז מס' 2023/32 למתן שירותי שירותי פרסום, דיגיטל, רשתות חברתיות (סושיאל) ורכש מדיה – ההצעה הכספית". בקובץ זה יכלול המציע את טופס ההצעה הכספית לרבות עותק פיזי של קובץ האקסל, כשהוא מלא וחתום על ידו במקומות המיועדים לך, וכן את קובץ האקסל על גבי מדיה מגנטית (DOK).

6.4. בנוסף לאמור, רשאי המציע לטעון לתיבת ההצעות המקוונת עותק מושחר בפורמט PDF תחת השם "עותק מושחר" המהווה עותק נוסף של נספחי ההצעה שבו הושחר המידע שלדעת המציע מהווה מידע סודי, סוד מסחרי או סוד מקצועי, שאין לגלותם למציעים האחרים. מציע יהיה מנוע מלטעון כי הוא רשאי לעיין בהצעות המציעים האחרים בחלקים המקבילים לאלו שסימן כסודיים בהצעתו. מובהר כי אתנה תחליט, על-פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, מהם הנתונים ו/או המסמכים אשר יחשפו לעיונם של המציעים האחרים, וזאת מבלי שלמציע תהיה כל טענה ו/או תביעה בקשר לכך. בכל מקרה – כל מידע המתייחס להוכחת עמידתו של המציע בתנאי הסף ו/או האיכות, לרבות שמות ופרטי לקוחות מטעם המציע וכן שמות ופרטי אנשי קשר מטעמם וכן להצעתו הכספית – אינם חסויים. המציע יישא באחריות המלאה והבלעדית ליידע, במידת הצורך, את הגורמים המאוזכרים בהצעתו, כי מידע אודותיהם נכלל בהצעה למכרז וכי מידע כאמור הנו כפוף לזכות עיון של מציעים אחרים במכרז, אשר ייתכן והנם מתחרים של המציע.

6.5. מומלץ לבצע את ההרשמה עד יממה טרם המועד האחרון להגשת הצעות/סיוור מציעים/ שאלות הבהרה, על מנת להבטיח זמן מספק לתמיכה טכנית למציע ככל שתידרש. מכון וינגייט ו/או משיק מחקרים ושיטות לקידום עסקי אינן אחראיות ולא יהיו אחראיות באופן כלשהו לפעילותן התקינה של רשת הטלפון ו/או האינטרנט, על כל רכיביהן ולא יישאו באחריות להפסקות, הפרעות, ניתוקים, נזקים, הוצאות, מניעת רווח וכיו"ב אשר ייגרמו למגישי ההצעות בתיבה האלקטרונית. כל מציע מצהיר כי ידוע לו שהשתתפות כפופה לזמינות ותקינות רשת האינטרנט ועל כן לא יהיה רשאי להעלות כנגד מכון וינגייט ו/או משיק מחקרים ושיטות לקידום עסקי ו/או מי מטעמם כל טענה ו/או תביעה ו/דרישה בגין נזק שייגרם עקב טעות, תקלה, איחור, כשל טכני, או עקב סיבה אחרת הנוגעת לרשתות התקשורת האמורות. מכון וינגייט אינו אחראי להצעות שהוגשו ולא התקבלו כתוצאה מקשיים טכניים והמציע מוותר באופן בלתי חוזר על כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כנגד מכון וינגייט ו/או משיק מחקרים ושיטות לקידום עסקי בעניין זה על כל הקשור, הכרוך והנובע ממנו.

7. המועד והמען להגשת ההצעות

ההצעה תוגש לתיבה המקוונת, עד למועד הקבוע בסעיף 4.1 לעיל (להלן: "המועד האחרון להגשת הצעות"). יודגש, כי הצעות אשר תגענה לתיבת ההצעות המקוונת לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות לא תתקבלנה ולא תידונה, וזאת בהתאם להוראות תקנה 20(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

8. תנאי סף

רשאים להגיש הצעות למכרז רק מציעים, אשר נכון למועד האחרון להגשת הצעות, מתקיימים בהם כל התנאים המצטברים המפורטים להלן:

8.1. מציע אשר הינו עוסק מורשה או תאגיד הרשום כדין בישראל.

8.2. מציע כנ"ל, שהוא ובעל הזיקה אליו, לא הורשעו ביותר משתי (2) עבירות לפי חוק עובדים זרים, התשנ"א-1991 וחוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987, ואם הורשעו ביותר משתי (2) עבירות כאמור – כי במועד האחרון להגשת ההצעות חלפה שנה אחת (1) לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.

לצורך סעיף 8.2 זה: "הורשע" ו - "בעל זיקה" – כמשמעותם בחוק עסקאות גופים ציבוריים.

אתנה תהא רשאית שלא לפסול מציע אשר לא התקיים בו התנאי הנקוב בסעיף 8.2 לעיל, וזאת בהתאם להחלטה שתתקבל לשם כך על ידי ועדת המכרזים של המכון על פי הוראות סעיף 2ב(1)(1) לחוק עסקאות גופים ציבוריים.

8.3. מציע כנ"ל, אשר הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") אינן חלות עליו או לחילופין, שהוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות

עליו והוא מקיים אותן ובמידה והוא מעסיק יותר מ – 100 עובדים, נכון למועד האחרון להגשת ההצעות, המציע מצהיר ומתחייב, גם כדלקמן: (i) כי יפנה למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; או לחילופין (ii) כי פנה בעבר למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות בהתאם להוראות סעיף 8.3 (ii) זה לעיל, קיבל ממנו הנחיות בעניין ופעל ליישומן.

לצורך סעיף 8.3 זה: "מעסיק" – כמשמעותו בחוק שוויון זכויות.

8.4. מציע כנ"ל, שהינו בעל כל האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים.
8.5. מציע כנ"ל, אשר במהלך 5 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, מעניק את כל השירותים שלהלן:

8.5.1. שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל);

8.5.2. שירותי תכנון, ניהול ורכש מדיה לפלטפורמות האון ליין והאוף ליין.

8.6. מציע כנ"ל, אשר נכון למועד האחרון להגשת הצעות, מעסיק עובדים בתחומי הפרסום הבאים לכל הפחות: אסטרטגיה ו/או פלנינג, ניהול לקוחות, קריאייטיב, דיגיטל, מדיה חברתית (סושיאל), סטודיו והפקה.

8.7. מציע כנ"ל, אשר החל משנת 2020 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, יצר והפיק לפחות 4 קמפינים דיגיטליים/פרויקטי סושיאל, אשר תוקשרו בפלטפורמות הדיגיטל ו/או המדיה החברתית (סושיאל), ומקיימים את התנאים הבאים במצטבר:

8.7.1. שני קמפינים דיגיטליים לפחות, אשר כל אחד מהם כלל תכנון, ניהול ורכש מדיה ואשר השווי של כל קמפיין דיגיטלי הוא 300 אלף ש"ח לפחות;

8.7.2. פרויקט סושיאל אחד לפחות, אשר תוקשר לפחות בשתי פלטפורמות מדיה חברתית (סושיאל) במקביל (TikTok/Instagram/YouTube/Facebook ועוד);

8.7.3. פרויקט סושיאל אחד לפחות אשר כלל פעילות תוכן משפיענים.

הערה – מובהר כי ככל והמציע יצר והפיק קמפיין דיגיטלי וגם פרויקט סושיאל עבור אותו לקוח ובהתאם לאותו בריף, הם ימנו כקמפיין/פרויקט אחד לצורך עמידה בתנאי סף זה.

8.8. הגדרות

לצורך תנאי הסף ותנאי האיכות יהיו למונחים הבאים הפרשנות הנקובה בצידם:

8.8.1. "שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל)" – כוללים את מי מאלה: מתן שירותי פרסום ותקשורת שיווקית, גיבוש ובניית אסטרטגיה למותג/לקוח, יצירת קמפינים, קריאייטיב ותוכן, ניהול לקוח, סטודיו, BTL, הפקה, ניהול והוצאה לפועל של מהלכים תקשורתיים ופרויקטי מדיה חברתית (סושיאל) בהשתתפות משפיענים וכיו"ב.

8.8.2. "עובד" – אדם המועסק באופן אורגני אצל המציע, ובאופן שבינו לבין המציע מתקיימים יחסי עובד-מעביד. בהגדרת המונח עובד, לא יחשבו אנשים המועסקים אצל המציע כפריילנסרים ויועצי/ספקי משנה.

8.8.3. "קמפיין דיגיטלי" – קמפיין קריאייטיב בכלי וידאו, אשר תוקשר בפלטפורמות המדיה הדיגיטלית בקידום ממומן. מובהר כי קמפיין חיפוש וקמפיין ייעודי לרכש לידים, לא ייחשבו כקמפיין דיגיטלי לצורך עמידה בתנאי הסף.

8.8.4. "פרויקט סושיאל" – קמפיין/פעילות/מהלך/פרויקט המשלב תוכן אשר נכתב, נוצר והופק עבור פעילות שתוקשרה במדיה החברתית (סושיאל).

8.8.5. "שווי קמפיין דיגיטלי" – שווי המדיה של הקמפיין הדיגיטלי בפועל, לא כולל הפקה ומע"מ.

8.8.6. "שווי פרויקט סושיאל" – השווי הכולל של פרויקט הסושיאל בפועל, לא כולל מע"מ.

8.8.7. "פעילות תוכן משפיענים" – פרויקט סושיאל עבור מותג/מוצר, אשר הופק ונוצר עבור ערוצי הרשתות החברתיות, ושולב במסגרתו תוכן משפיענים לצורך קידום והעצמת מסרי המותג/המוצר, ואשר מופץ ומקודם בפלטפורמות החברתיות (סושיאל), לרבות בפלטפורמות החברתיות (סושיאל) של המשפיענים.

8.8.8 "גוף ציבורי" – גוף הכפוף לחוק חופש המידע, תשנ"ח-1998 כמפורט באתר היחידה הממשלתית לחופש המידע של משרד המשפטים: <https://foi.gov.il/he/office-managers>.

8.8.9 "חוק חובת המכרזים" – חוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992.

8.8.10 "חוק עסקאות גופים ציבוריים" – חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.

9. מגבלות וסייגים להשתתפות במכרז

9.1 מובהר בזאת, כי על המציע לעמוד בתנאי הסף בעצמו וכי לא ניתן לייחס למציע, לצורך עמידה בתנאי הסף ו/או תנאי האיכות, כל נתון שמתקיים בגוף אשר אינו המציע עצמו, למעט כדלקמן:

9.1.1 תאגיד השולט במציע (חברת אם), או הנשלט על ידי המציע (חברת בת) או הנמצאים תחת שליטה משותפת עמו (חברה אחות) (להלן: "תאגיד קשור").

9.1.2 גוף אשר בוצע לגביו מיזוג עם המציע על פי סעיף 323 לחוק החברות, תשנ"ט-1999, טרם המועד האחרון להגשת הצעות.

9.2 עוד מובהר כי אין אפשרות להגיש הצעות במשותף, דהיינו הצעה אחת המוגשת על-ידי שני מציעים במשותף או יותר. ההצעה תוגש על ידי מציע אחד ובשמו בלבד, ללא כל הסכם, תיאום או קשר עם גופים אחרים ו/או אנשים אחרים המגישים הצעות למכרז. גופים אשר יש להם קשר עסקי או משפטי (הגם שלכל אחד מהם מספר זיהוי נפרד), היוצר או עלול ליצור ניגוד עניינים או לפגוע בתחרות בין שני הגופים, לרבות הסכם לגבי שיתוף פעולה או היעדר תחרות, לא יגישו שתי הצעות נפרדות למכרז.

9.3 אתנה ו/או המכון שומרים לעצמם את הזכות לפסול הצעה מאת מציע אשר עבד בעבר עם אתנה ו/או המכון ו/או עם גוף הקשור אליהם, ולא עמד בסטנדרטים של השירות כנדרש בתנאי המכרז, או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית בכתב על טיב עבודתו. במקרים אלה, ככל שהצעת המציע הינה הצעה אשר ללא חוות הדעת השלילית היה בה כדי להיבחר כהצעה הזוכה – תינתן למציע זכות טיעון לפני מתן ההחלטה הסופית. זכות הטיעון יכול ותמומש בכתב או בעל פה וזאת בכפוף לשיקול דעת של ועדת המכרזים של המכון.

9.4 חרף המגבלה הנקובה בסעיף 9.1 לעיל, מובהר בזאת במפורש כדלקמן:

לצורך הוכחת תנאי הסף והאיכות, רשאי המציע, לעניין תכנון, ניהול ורכש מדיה בלבד (כמפורט במסגרת תנאי הסף הנקובים בסעיפים 8.5.2 ו-8.7.1 לעיל ופרמטר איכות מס' 1 לטבלת האיכות להלן), להסתמך על ניסיון שנצבר על ידי תאגיד קשור ו/או ספק משנה, ובלבד שתכנון, ניהול ורכש המדיה נערך באופן ייעודי עבור לקוחות המציע.

10. המסמכים המצורפים להצעה

לצורך הוכחת תנאי הסף ותנאי האיכות, המציע יצרף להצעתו את כל המסמכים המפורטים להלן:

10.1 תצהיר חתום על-ידי המורשה לשם כך מטעם המציע ומאושר על-ידי עו"ד, בנוסח המצורף **כנספח א'** להזמנה (אישור תנאי ההזמנה).

10.2 תעודת עוסק מורשה או תעודת התאגדות ותעודת שינוי שם (ככל שקיימת), לפי הענין, על שם המציע, וזאת לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף הנקוב בסעיף 8.1 לעיל.

10.3 תצהיר חתום על-ידי המורשה לשם כך מטעם המציע ומאושר על-ידי עו"ד, בנוסח המצורף **כנספח ב'** להזמנה, בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים וחוק שוויון זכויות, וזאת לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 8.2 - 8.3 לעיל.

10.4 העתק האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, כשכל אחד מהאישורים האמורים תקף על שמו של המציע, נכון למועד האחרון להגשת הצעות, וזאת לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף הנקוב בסעיף 8.4 לעיל.

10.5 תצהיר חתום על-ידי המורשה לשם כך מטעם המציע ומאושר על-ידי עו"ד, בנוסח המצורף **כנספח ג'** להזמנה, וזאת לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף הנקובים בסעיפים 8.7 - 8.5 לעיל וכן לצורך מתן ציון האיכות כמפורט בסעיף 12.2.2 להלן. המציע רשאי להוסיף להצעתו פרופיל מציע שאורכו המירבי יהיה עד 2 עמודים סה"כ.

10.6 ההצעה הכספית של המציע לרבות קובץ האקסל (בעותק פיזי), בנוסח המצורף **כנספח ד'** להזמנה, בהתאם להוראות סעיף 12.2.4 להלן, כשהם מלאים וחתומים על-ידי המורשה לשם כך מטעם המציע. מובהר כי קובץ האקסל המלא יוגש גם באמצעות מדיה מגנטית (DOK) אשר תצורף למעטפת ההצעה הכספית כמפורט בסעיף 6.3.2 לעיל.

10.7. אם המציע הוא עסק בשליטת אישה ומעוניין בכך, המציע יצרף אישור ותצהיר לפי סעיף 2ב. לחוק חובת המכרזים ביחס ל"עסק בשליטת אישה", כהגדרתו שם, בנוסח המצורף **כנספת ה'** להזמנה זו.

10.8. מסמכי המכרז לרבות הסכם ההתקשרות המצורף **כנספת ו'** להזמנה, כשהם חתומים בראשי תיבות בתחתית כל עמוד וכן כל מסמך ו/או הבהרה ו/או שינוי ו/או עדכון אותם תוציא אתנה (ככל שתוציא), חתומים על ידי מורשה החתימה במציע במקומות המיועדים לכך. מובהר כי לא ניתן בשום צורה ואופן לבצע כל שינוי, מכל מין וסוג שהוא, במסמכי המכרז (לרבות כל הבהרה שפורסמה במסגרתו).

11. תוקף הצעת המציע

11.1. הצעת המציע תחשב כעומדת בתוקפה, על כל פרטיה, עד למועד הנקוב בסעיף 4.1 לעיל ("תוקף הצעה").

11.2. אתנה תהיה רשאית להאריך, בהודעה בכתב למציעים, את תוקף הצעה, לתקופות קצובות נוספות, וזאת מכל סיבה שהיא ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, לרבות בנסיבות בהן חל עיכוב בבדיקת ההצעות במכרז וההכרזה על הזוכה (להלן: "**תקופת הארכת תוקף הצעה**"). תשומת הלב כי ככל ומתנהל הליך משפטי בקשר עם המכרז, תעמודנה כל ההצעות בתוקפן עד לסיום ההליך המשפטי וזאת גם בנסיבות בהן חלפה תקופת הארכת תוקף הצעה.

11.3. הכריזה אתנה על זוכה במכרז, תוארך מאליה תוקף הצעה של הזוכה, עד לאחר חתימת החוזה.

12. בדיקת ההצעות ואמות מידה לבחירת הצעה הזוכה

12.1. אמות המידה לבחירת הצעה הזוכה, מבין ההצעות שהוגשו, ואשר עמדו בכל התנאים תנאי הסף ויתר דרישות המכרז, תהיינה כדלקמן:

12.1.1. 70% מהמשקל – איכות הצעה של המציע (Q).

12.1.2. 30% מהמשקל – מחיר הצעה של המציע (P).

12.2. בבדיקת ההצעות תתבצע על ידי אתנה, אשר תהא רשאית (אך לא חייבת), להיעזר ביועצים ובמומחים חיצוניים מטעמה, וזאת בשלושה שלבים ובאופן המפורט להלן:

12.2.1. **שלב א' – תנאי סף**

12.2.1.1. במסגרת השלב הראשון תכריע אתנה בדבר עמידתו של המציע בתנאי הסף המפורטים בסעיף 8 לעיל. במסגרת האמור, תבדוק אתנה את המסמכים אשר הוגשו על ידי המציע בהתאם להוראות סעיף 10 לעיל.

12.2.1.2. בבדיקת תנאי הסף ויתר דרישות המכרז תתבצע, בשלב הראשון, על בסיס "Go-No Go" ולא תנוקד. מציע אשר לא עמד בתנאי הסף ו/או ביתר דרישות המכרז, הצעתו תפסל, והכול – למען הסר ספק – מבלי לגרוע מהזכות המוקנית לאתנה בהתאם להוראות סעיף 14 להלן. אתנה תמשיך לבחון אך ורק את הצעותיהם של מציעים אשר עמדו בתנאי הסף וביתר דרישות המכרז.

12.2.1.3. מובהר במפורש, כי אתנה ו/או המכון רשאים לפנות לאנשי הקשר שצוינו על ידי המציע במסגרת הצעתו, על מנת לאשש את תצהירי המציע, לרבות עמידתו בתנאי הסף וכן לאשש את המידע התומך שהוצג לצורך קבלת ציון האיכות.

12.2.2. **שלב ב' – ציון איכות**

12.2.2.1. במסגרת השלב השני תבחן אתנה את איכות הצעתם של מציעים אשר עמדו בכל תנאי הסף ודרישות המכרז כמפורט בסעיף 12.2.1 לעיל, בהתאם להוראות המפורטות בהזמנה ונספחיה.

12.2.2.2. הציון שיוענק לאיכות הצעה של המציעים כאמור, יהיה בין אפס (0) לשבעים (70) נקודות, בהתאם למפ"ל מפורט, אשר אמות המידה הנקובות במסגרתו, לרבות הניקוד המירבי עבור כל אמת מידה כאמור, מפורטות בטבלה שלהלן (להלן: "**ציון האיכות**").

מס'	פרמטר	אמת מידה	ציון איכות יחסי (בנקודות)	ציון איכות מרבי (בנקודות)

המציע		
10 נקודות	עבור כל קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל אשר כלל שת"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם ובשיתוף עם אחת מפלטפורמות המדיה (לדוגמה תכנית טלוויזיה/ערוץ הספורט/אתר דיגיטל/ אפליקציית תוכן/מתחם תוכן וכיו"ב), יוענק ניקוד של 2.5 נק', ועד לסך מירבי של 5 נק'.	1. קמפיין דיגיטלי/פרויקט סושיאל – קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל, אשר המציע יצר והפיק עבור לקוח, החל משנת 2020 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות. הערה – מובהר כי ככל והמציע יצר והפיק קמפיין דיגיטלי וגם פרויקט סושיאל עבור אותו לקוח ובהתאם לאותו בריף, הם ימנו כקמפיין/פרויקט אחד לצורך קבלת ניקוד בתנאי איכות זה.
	עבור כל קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל אשר נוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם, יוענק ניקוד של 2.5 נק', ועד לסך מירבי של 5 נק'.	
5 נקודות	עבור קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל אשר הפנה לנכסיו הדיגיטליים של הלקוח (עמודי רשתות חברתיות או אתר הלקוח), יוענק ניקוד של 2.5 נק'.	2. ספורט, בריאות, חינוך ותרבות – קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל בשווי של 50 אלף ₪ לפחות, העוסק באחד מהתחומים שלהלן: ספורט, בריאות, חינוך, תרבות או קידום אג'נדה באחד מהתחומים המפורטים לעיל, אשר המציע יצר והפיק עבור לקוח, החל משנת 2020 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות.
	עבור קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל אשר כלל הנעה לפעולה לאירוע ו/או להשתתפות ו/או להרשמה וכיו"ב, יוענק ניקוד של 2.5 נק'.	
5 נקודות	מותג/לקוח 1	3. מגדר נשי – ניסיון המציע במתן שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל) עבור מותג/לקוח אשר שירותיו ו/או מוצריו פונים באופן ייעודי למגדר הנשי, במהלך 5 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז.
	3 נק'	
5 נקודות	2 מותגים/לקוחות ומעלה	4. גוף ציבורי – ניסיון המציע במתן שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל) עבור גוף ציבורי, במהלך 5 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז.
	5 נק'	
5 נקודות	גוף ציבורי 1	5. חוות דעת לקוחות – הניקוד בקריטריון זה ייקבע בהתאם להוראות המפורטות בעניין זה בסעיף 12.2.2.3 להלן.
	3 נק'	
10 נקודות	ממליץ 1	6. חווה דעת לקוחות – הניקוד בקריטריון זה ייקבע בהתאם להוראות המפורטות בעניין זה בסעיף 12.2.2.3 להלן.
	עד 5 נק'	
10 נקודות	ממליץ 2	6. חווה דעת לקוחות – הניקוד בקריטריון זה ייקבע בהתאם להוראות המפורטות בעניין זה בסעיף 12.2.2.3 להלן.
	עד 5 נק'	
בשלב זה, אתנה תבצע סכימה של ציוני האיכות שקיבלו כל אחד מהמציעים, באופן שבו עד חמש ההצעות אשר קיבלו את ציון האיכות הגבוה ביותר בפרמטרים 5 - 1 שלעיל, יעברו לשלב בחינת האיכות הנוסף – ריאיון והתרשמות.		
ריאיון והתרשמות		
35 נקודות	10 נק'	6. למפגש ריאיון והתרשמות יגיע מטעם המציע, מנהל בכיר במציע וצוות התרשמות מהמציע, מצוותו ומהמצגת.

<p>מקרה בוחן 1 – 12.5 נק'</p>	<p>– “Case study” במסגרת הריאיון, המציע והצוות מטעמו יציגו במצגת, 2 מקרי בוחן, שאחד מהם לפחות הינו פרויקט סושיאל, במסגרתם המציע העניק שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל) עבור 2 לקוחות שונים, כדלקמן:</p>	<p>הדיגיטל והמדיה החברתית (סושיאל) מטעם המציע. במסגרת הריאיון, המציע יידרש להציג מצגת שאורכה לא יעלה על 25 שקופיות, המשקפת בין היתר, מענה לפרמטרים הנקובים בטבלה זו. על המצגת כאמור לכלול את כל אלה (“המצגת”): א. ניסיון המציע ויכולותיו; ב. הצוות שיעניק את השירותים וניסיונו; ג. ייחודיות והתאמת המציע לאתנה; ד. תפיסת שירותיות; ה. 2 מקרי הבוחן כמפורט בפרמטר זה.</p>
<p>מקרה בוחן 2 – 12.5 נק'</p>	<p>מקרה בוחן 1 – קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל אשר נוצר והופק עבור מטרה תדמיתית או קידום אג'נדה או חינוך שוק, המשקף את כלל יכולות המציע במתן שירותי הפרסום, הדיגיטל ו/או המדיה החברתית (סושיאל), ואשר משקף מענה לכל הפרמטרים שלהלן: 1. אתגר המשימה – 3 נק'; 2. האסטרטגיה והמסרים שנבחרו לתקשור – 3 נק'; 3. יישום קריאייטיבי ויצירתי (ככל שיוצג פרויקט סושיאל, תנוקד במסגרת פרמטר זה פעילות תוכן משפיענים) – 3.5 נק'; 4. תוצאות ואפקטיביות המהלך – 3 נק'. מקרה בוחן 2 – קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל, עבור השקת ו/או החדרת מותג/מוצר, אשר משקף מענה לכל הפרמטרים שלהלן: 1. האתגרים בהשקת המותג/המוצר בהתייחס לקטגוריה אליו משתייך – 3 נק'; 2. התובנה האסטרטגית שהובילה את המהלך – 3 נק'; 3. יישום קריאייטיבי ויצירתי (ככל שיוצג פרויקט סושיאל, תנוקד במסגרת פרמטר זה פעילות תוכן משפיענים) – 3.5 נק'; 4. תוצאות ואפקטיביות המהלך – 3 נק'.</p>	
70 נקודות		סך הכל

12.2.2.3. במסגרת המענה לפרמטרים המפורטים בטבלת ניקוד האיכות, ניתן להציג קמפיינים/לקוחות שהוצגו להוכחת תנאי סף אחרים ו/או להוכחת פרמטרים נוספים בטבלת האיכות, ובלבד שהם עומדים ביתר התנאים הנקובים בכל אחד מפרמטרי האיכות.

12.2.2.4. אתנה תהיה רשאית (אך בשום מקרה לא חייבת), לבחון את הניסיון שהציג המציע לצורך הוכחת תנאי הסף ו/או תנאי האיכות, בסדר ובמתכונת שתיבחר על ידה. במסגרת האמור, תהיה אתנה רשאית לבחון גם את הניסיון שהציג המציע בכמות העודפת על זו שנדרשה לצורך הוכחת תנאי הסף ו/או תנאי האיכות, וכן תהיה רשאית לבחון את הניסיון שהוצג לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף, לשם הוכחת תנאי האיכות ולהיפך, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של אתנה.

12.2.2.5. חוות דעת לקוחות

12.2.2.5.1. אתנה תעניק ציון איכות באמצעות קבלת חוות דעת לקוחות. לצורך כך, אתנה תפנה ל-2 אנשי קשר מתוך אנשי הקשר שצוינו על ידי המציע, לצורך עמידה בתנאי הסף ו/או לצורך מתן ציון האיכות. למען הסר ספק, מובהר כי אתנה תהיה רשאי לפנות ללקוחות להם העניק המציע שירותים, אף אם אלו לא פורטו בהצעת המציע, הכול לפי בחירת אתנה ובהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

12.2.2.5.2. ציין המציע בהצעתו קמפיינים/מהלכים תקשורתיים בהם צבר ניסיון רלוונטי במתן שירותים עבור אתנה או המכון, **תינתן עדיפות למתן ציון האיכות בפרמטר זה, בגין ניסיון שנצבר באתנה או במכון על פני ניסיון שנצבר אצל צדדים שלישיים.** בנסיבות האמורות, יוענק ציון האיכות בהתאם לחוות דעת שתינתן על ידי הגורם/ים הרלוונטי/ים באתנה או במכון אשר ביקר/ניהל את פעילותו של המציע, אשר מצוי בתפקיד המאפשר לו לבקר בדיעבד את פעילותו עבור אתנה או המכון, וזאת בין היתר באמצעות תשאול גורמים רלוונטיים באתנה או במכון, בקרת מסמכים ורשמים אחרים הקיימים באתנה או במכון וכיו"ב.

מובהר, כי ציון האיכות יוענק באמצעות הגורם הרלוונטי באתנה ו/או במכון כאמור, גם במידה ואותו גורם הנו חבר בצוות הבדיקה של ההצעות במכרז, וכן גם במידה ואותו גורם איננו איש הקשר שצוין על ידי המציע.

12.2.2.5.3. אתנה תהיה רשאית, כי חוות הדעת תוענק באמצעות מספר גורמים/בעלי תפקידים רלוונטיים באתנה ו/או במכון, בהתאם לתחום מומחיותם ואחריותם באתנה ו/או במכון. כמו כן, מובהר כי אתנה תהיה רשאית לגבש את ציוני האיכות עבור המציע לאחר דיון שיערך לשם כך באמצעות בעלי הגורמים/בעלי התפקידים הרלוונטיים.

12.2.2.5.4. במידה ובעל התפקיד אינו מכהן באתנה או במכון או אינו זמין, תהיה אתנה ו/או המכון רשאים להעניק את ציון האיכות באמצעות בעל תפקיד חלופי אשר ביקר/ניהל את פעילותו של המציע ו/או שהנו בעל תפקיד רלוונטי באתנה ו/או במכון המסוגל לבקר את פעילותו של המציע, כמפורט בסעיף 12.2.2.5.2 לעיל.

12.2.2.5.5. אתנה ו/או המכון יהיו רשאים להעניק בעצמם ציון איכות ו/או לדרוש מאיש הקשר הרלוונטי, כי במסגרת חוות דעתו יוענק ציון איכות, כשהם מתבססים על התרשמות מפעילותו וכשירותו של המציע, וזאת אף ללא קשר הכרחי לקמפיין/מהלך תקשורתי הספציפי שבגינו צוין איש הקשר.

12.2.2.5.6. אתנה תהיה רשאית להעניק ציון איכות במסגרת הפרמטר המתניחס ל"חוות דעת לקוחות", ככל שנצבר ניסיון עם המציע על ידי אתנה ו/או המכון, וזאת גם בנסיבות בהן המציע לא ציין קמפיין/מהלך תקשורתי שבוצע עבור אתנה ו/או המכון. בנסיבות האמורות, יוכלו אתנה ו/או המכון להעניק חוות דעת וציון איכות כאחד מתוך 2 "ממליצים" אפשריים בלבד.

12.2.2.5.7. המציע נושא באחריות מלאה לזמינותם של בעלי התפקידים שציין כאנשי קשר במסגרת הצעתו. במידה ואיש קשר רלוונטי לא יהיה זמין לצורך מתן חוות דעת, אתנה תהיה רשאית (אך לא

חיבת), לפנות לבעל תפקיד/גורם מקצועי במכון לצורך הענקת ציון האיכות (אף אם המציע לא הציע קמפיינים/מהלכים תקשורתיים שבוצעו עבור אתנה ו/או המכון ובלבד שלבעל התפקיד/הגורם המקצועי באתנה ו/או במכון ניסיון מול המציע במתן השירותים), ו/או לדרוש מהמציע להציג ממליץ חלופי (פעם אחת לכל היותר) או לחילופין, להעניק ציון "0" (אפס) בפרמטר, וזאת מבלי שלמציע תעמוד כל טענה, דרישה ו/או תביעה בקשר לכך.

12.2.2.5.8. ציון האיכות יוענק על בסיס שאלון אחיד שיכלול את הקריטריונים שלהלן: (1) חשיבה אסטרטגית ומתן פתרונות לאתגרי המותג – 1 נק'; (2) יצירתיות – 1 נק'; (3) מחויבות והבנת צרכי הלקוח – 1 נק'; (4) עדכניות וחדשנות – 1 נק'; (5) יוזמה לפעילויות בשוטף – 1 נק'.

12.2.2.5.9. במידה ולא ניתן ציון איכות באמצעות ממליץ עבור קריטריונים מסוימים, מכל סיבה שהיא (המציע לא ביצע שירותים מהסוג המתואר בשאלון האחיד ו/או הניסיון המתואר אינו רלוונטי לשירות בגינו נצבר הניסיון ו/או חוסר ידיעה/היכרות של הממליץ אודות ניסיון ספציפי שתואר בפרמטרים הנקובים בשאלון האחיד), תפנה אתנה לממליץ אחר (לרבות עבור מתן ציון בחלק מהפרמטרים), וככל שלא ניתן היה להשיג טלפונית ממליץ אחר, תעניק אתנה ציון "0" (אפס) באותו/ם הקריטריונים.

12.2.2.5.10. ציון האיכות למציע בפרמטר "חוות דעת לקוחות" ישקף את הציון המצטבר שניתן לו על ידי כל הממליצים.

12.2.2.5.11. יובהר כי המציעים מצהירים ומתחייבים, כי הם מודעים, מסכימים ומקבלים את זכויות אתנה והמכון על פי סעיפים 12.2.2.5.10-12.2.2.5.1 לעיל, ובפרט את זכויות אתנה והמכון בנסיבות בהן המציע ציין מטעמו אנשי קשר שאינם זמינים לצורך מתן חוות הדעת, וכן את זכויות אתנה והמכון להעניק ציון "0" (אפס) במידה ולא ניתן ציון איכות באמצעות ממליץ רלוונטי עבור קריטריונים מסוימים.

12.2.2.6. מפגש התרשמות וריאיון

12.2.2.6.1. כחלק בלתי נפרד משקלול איכות הצעתו של המציע, תערוך אתנה מפגש התרשמות אישית וריאיון למציע ולאנשי הצוות מטעמו כמפורט בפרמטר מס' 6 לטבלת האיכות (בסעיף זה להלן: "המפגש").

12.2.2.6.2. לשם עריכת המפגש, המציע יישא באחריות לזמן את אנשי הצוות הרלוונטיים, וכן כל גורם אחר במציע אותו תזמן אתנה על פי שיקול דעתו.

12.2.2.6.3. במסגרת המפגש, יידרש המציע להציג בפני נציגי אתנה, את ניסיונו במתן השירותים, מצגת וכן כל מידע אחר כפי שיקבע אתנה במועד זימון המציעים למפגש, והכול במיקום (לרבות באמצעות ה-ZOOM), במועד ובאופן שיקבע על ידי אתנה, בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי.

12.2.2.6.4. **יודגש כי אין צורך לצרף את המצגת בשלב הגשת הצעה למכרז וכי רק המציעים שיעברו לשלב הריאיון ידרשו להגיש את המצגת, לפני מועד קיום ריאיון. תשומת הלב כי האורך הכולל של המצגת לא יעלה על 25 שקופיות.**

12.2.2.6.5. למען הסר ספק מובהר בזאת, כי השתתפות במפגש הנה חובה. מובהר בזאת, כי אתנה תהיה רשאית לפסול את הצעתו של מציע אשר לא התארגן כהלכה ו/או לא הופיע למפגש, במיקום, במועד, באופן, בתנאים ובאמצעים אשר ידרשו לשם כך על ידי אתנה.

12.2.2.6.6. מובהר, כי אתנה תהא רשאית להורות על זימון בעלי תפקידים נוספים למפגש, וכן על המצאתם ובחינתם של מידע ומסמכים נוספים בקשר עם הצעת המציעים ו/או לוותר על המצאתם

ובחינתם של מידע ומסמכים כאמור, והכול עבור כל המציעים הרלוונטיים או חלקם, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

12.2.2.6.7. כל העלויות הכרוכות בהשתתפות המציע במפגש יחולו על המציע וישולמו על ידו מבלי שיהיה זכאי בשום מקרה לכל שיפוי ו/או פיצוי בשל כך.

12.2.2.6.8. במסגרת המפגש ו/או לאחר מכן, שומרת אתנה לעצמה את הזכות לפנות למי מהמציעים, בכל עת, הכול על פי שיקול דעתה המלא והבלעדי, בבקשה לקבלת הבהרות ו/או לבצוע השלמת מסמכים ו/או פרטים ו/או מידע, מכל מין וסוג שהם, הקשורים בהצעה.

12.2.2.6.9. המפגש לרבות כל מסמך כתוב שהוצג ו/או שנערך במסגרתו ו/או בקשר עמו ו/או פרוטוקול ו/או שאלות הבהרה ומעניהם אשר יערכו בקשר עם המפגש, יהוו חלק בלתי נפרד מהצעת המציע וישוקללו במסגרת מתן ציון האיכות להצעה. עם זאת, ועל אף האמור בסעיף זה, מובהר בזאת, כי במסגרת המפגש, לא יהיה המציע רשאי לגרוע בשום צורה ואופן מחובותיו והתחייבויותיו כפי שהוצגו במסמכי המכרז.

12.2.2.6.10. כל חלק במפגש אשר יהיה בו על מנת לגרוע ו/או לפגוע באיזה אופן מחובותיו והתחייבויותיו של המציע במסמכי המכרז, יהיו בטלות ומבוטלות מעיקרן ולא יהיה להן כל תוקף והן לא יחייבו את אתנה והמכון בשום צורה ואופן, וזאת מבלי לגרוע מזכותם של אתנה והמכון לפסול את ההצעה בשל כך. לא יהיה במפגש על מנת להטיל על אתנה והמכון כל התחייבות מעבר לאלה שינקבו במפורש במסגרת החוזה.

12.2.2.6.11. במידה ובמסגרת המפגש נטל המציע על עצמו התחייבויות נוספות מעבר לאלה שינקבו בהסכם ונספחיו, יהיו התחייבויות אלה חלק בלתי נפרד מהצעתו למכרז לכל דבר ועניין, וזאת מבלי שהמציע יהיה זכאי בשל כך לכל תמורה ו/או תשלום מכל מין וסוג שהוא.

12.2.2.6.12. מובהר בזאת למען הסר כל ספק, כי במסגרת המפגש ומצגת המציע, תהיה אתנה רשאית גם לבחון את עמידת המציע בתנאי הסף ובתנאי האיכות, וזאת – למען הסר כל ספק – אף מעבר לפרמטר המתייחס באופן ספציפי להתרשמות אתנה מהמציע.

12.2.2.6.13. המציעים מצהירים ומתחייבים בזאת, כי הם מודעים לזכויות אתנה והמכון על פי סעיף 12.2.2.3 זה לעיל, ובכלל זאת לגמישות הנתונה בבדיקת ההצעות בשלב המפגש, בהיקפיו ובתכניו עבור כל מציע ומציע, והם מוותרים בזאת וכן יהיו מנועים ומושתקים מלהעלות כל טענה, דרישה ותביעה בקשר לכך, לרבות טענות, תביעות ודרישות שעניינן העדר שיווין בין המציעים.

12.2.3. על אף האמור בסעיף 12.2 לעיל וחרף שלביות הבדיקה המתוארת במסגרתו, אתנה תהיה רשאית לערוך בדיקה מקיפה של ההצעות בהתייחס לעמידתם של המציעים בתנאי הסף ותנאי האיכות גם יחד, על פי המסמכים שהוצגו על ידי המציעים בהצעתם, ובכלל זאת – אף לשלוח שאלות הבהרה למציעים (ככל ויחליט לבצע הליך הבהרות) המתייחסות לכל שלבי הבדיקה ואף לערוך את המפגש, טרם השלמת הבדיקה המתייחסת לעמידה בתנאי הסף ויתר תנאי האיכות. המציעים מצהירים ומתחייבים בזאת, כי הם מודעים, מסכימים ומקבלים את זכויות אתנה והמכון על פי סעיף זה לעיל.

משקלו של ציון האיכות ("Q") מהווה 70% מהציון הסופי.

12.2.4. שלב ג' – ציון המחיר

12.2.4.1. במסגרת השלב השלישי תבחן אתנה את ההצעה הכספית של מציעים, אשר עמדו בכל תנאי הסף והאיכות המפורטים בסעיף 12 לעיל וכן עברו לשלב האיכות הנוסף – מפגש ההתרשמות וריאיון.

12.2.4.2. לצורך שקלול ההצעה הכספית, תערוך אתנה סיכום של רכיבי ההצעה הכספית, על פי משקולות של כל אחד מהרכיבים האמורים, כמפורט להלן:

מס'	רכיב	משקל (מתוך 30 נקודות)
1.	עמלת ניהול משפיעניות מובהר כי העמלה לא תחול עבור משפיעניות מתחום הספורט, כדוגמת ספורטאיות ומאמנות (עבר/הווה), יועצות ומובילות דעה בתחום הספורט וכיו"ב.	5 נקודות
2.	עמלת ניהול קמפיינים במדיה דיגיטלית מנוהלת (פרוגרמטית)	5 נקודות
3.	עמלת מדיה עבור פלטפורמות און ליין ומדיה דיגיטלית לא מנוהלת	5 נקודות
4.	עמלת הפקת ספקי משנה מובהר כי העמלה תחול אך ורק עבור הפקות טלוויזיה; הפקת אירועים, כגון: אירועי חסות/כנסים/אירועי שטח, שיופקו על ידי ספק משנה חיצוני. למען הסר ספק, מובהר כי התמורה ביחס לספקי משנה הרלוונטיים להפקת תוצרים לקמפיינים דיגיטליים ופרויקטים למדיה החברתית (סושיאל) מגולמים בתוך הריטיינר.	6 נקודות
5.	עמלת ספקי שירותים חיצוניים	3 נקודות
6.	אחוז הנחה משוקלל לפלטפורמות מדיה לא מנוהלת כדוגמת מוצרי דיספליי פריים, און פריים, מעברוני מובייל, וידאו, תוכן שיווקי, שת"פ תוכן.	3 נקודות
7.	ניהול חודשי של SEO (תכולה אופציונלית)	3 נקודות
8.	ריטיינר – עבור כלל הקמפיינים וכלל תוצרי הקריאייטיב, והכל כמפורט בהסכם ובנספח א' להסכם (תכולת השירותים).	ריטיינר חודשי קבוע בסך 12,000 ₪ – לא לשקלול.
9.	מחיר פריטי מדיה, פרויקטי תוכן כדוגמת מחירי שילוט; מחירי מודעות בעיתונות, לרבות מודעות סטטוטוריות; מחירי תשדירי רדיו, מחירי טלוויזיה וכיו"ב.	הספק יגיש הצעת מחיר פרטנית, בהתאם להוראות ההסכם ובהתאם לכל פעילות פרסומית ייעודית – לא לשקלול.

12.2.4.3. המציע ימלא ויגיש את ההצעה הכספית על גבי טופס ההצעה הכספית וקובץ האקסל המצורף כנספח 1 לטופס ההצעה הכספית ("האקסל"), והכל בהתאם להנחיות ולהוראות המפורטות לשם כך בקובץ האקסל.

12.2.4.4. כל פריט למילוי בטבלה בסעיף 12.2.4.2 לעיל יחושב בהתאם למשקולות המפורטות בטבלה כאמור, וינוקד באופן יחסי להצעה הכספית הטובה ביותר.

12.2.4.5. אתנה תקבע את ציון המחיר של כל הצעה על ידי סיכום של ציוני המחיר לפריט למילוי, במכפלת המשקל שניתן לכל רכיב, הכל בהתאם לנוסחה שלהלן ("P"):

$$P = \text{ניקוד הרכיב הרלוונטי} \times \frac{\text{ההצעה הטובה ביותר}}{\text{ההצעה של כל אחד מהמציעים}}$$

משקלו של ציון המחיר ("P") מהווה 30% מהציון הסופי.

12.2.5. **הציון הסופי המשוקלל**

12.2.5.1. לאחר בחינת הצעתם הכספית של המציעים אשר עברו לשלב האיכות הנוסף, בהתאם לשלבים המפורטים בסעיף 12.2 זה לעיל, תקבע אתנה את הציון הסופי המשוקלל של כל אחת מההצעות הרלוונטיות. הציון הסופי המשוקלל של כל הצעה יחושב לפי הנוסחה הבאה:

$$FS = Q + P$$

כאשר:

FS	=	הציון הסופי המשוקלל של המציע
Q	=	ציון האיכות של המציע
P	=	ציון המחיר של המציע

12.2.5.2. בכפוף לעמידתה בכל תנאי הסף, תנאי האיכות ויתר דרישות המכרז, תזכה במכרז ההצעה שהוענק לה הציון הסופי המשוקלל הגבוה ביותר ("FS").

12.2.5.3. במקרה בו בהליך בדיקת ההצעות לעיל יימצאו מציעים, אשר הציון המשוקלל הסופי שלהם הינו זהה, באופן שבמקום הצעה זוכה כשרה אחת, התקבלו 2 (או יותר) הצעות כשרות בעלות ציון משוקלל סופי הגבוה ביותר, אזי אתנה תבחר בהצעה בעלת ציון האיכות הגבוה ביותר, זאת בתנאי שאחד ממציעים אלו אינם "עסק בשליטת אישה" בהתאם לחוק חובת המכרזים ולתצהיר שהוגש ע"י המציע.

12.3. ההודעה על הזכייה

12.3.1. הודעה בדבר פסילת הצעה ו/או הודעה בדבר זכייה ו/או הודעה בדבר אי זכייה, תישלח למשתתפים במכרז אך ורק על ידי נציג ועדת המכרזים של המכון.

12.3.2. מובהר בזאת, כי כל הודעה אשר תימסר למשתתפים במכרז באיזה מהנושאים המפורטים בסעיף 12.3.1 לעיל בעל פה ו/או בכתב באמצעות כל גורם שאיננו נציג ועדת המכרזים של המכון – אין ולא יהיה לה כל תוקף והמציע לא יוכל להסתמך עליה בשום צורה ואופן ולשום מטרה או שימוש. מציע אשר יעשה אחרת – יהיה הדבר על אחריותו בלבד.

12.4. קביעת בית משפט מוסמך הנוגדת את החלטת ועדת המכרזים

היה וייקבע על ידי אתנה זוכה במכרז ("הזוכה המקורי"), והוא יחל בביצוע ההתקשרות כמפורט בחוזה, ובעקבות הליך משפטי ייקבע על ידי בית משפט מוסמך, כי זכייתו של הזוכה המקורי בטלה וכי תחתיו מוכרז זוכה אחר ("הזוכה האחר"), מתחייב הזוכה המקורי להפסיק את ביצוע ההתקשרות ולהעביר לאתנה ו/או למכון את כל המידע ו/או המסמכים המצויים אצלו בצירוף דו"ח עדכני באשר לפעולות שכבר בוצעו על ידו, ולאפשר לזוכה האחר להמשיך בביצוע ההתקשרות כמפורט בחוזה, וכל זאת מבלי שלזוכה המקורי תהיה כל טענה ו/או תביעה מכל מין וסוג בקשר לכך, לרבות טענות ותביעות כאמור שמקורן בהשקעות שביצע.

13. שאלות הבהרה

13.1. כל השאלות והבירורים במסגרת הזמנה זו יש להפנות בכתב בלבד, ולשלוח אותן לתיבת ההצעות המקוונת. תשומת הלב כי מציע שלא נרשם בהתאם להוראות סעיף 6 לעיל, לא יוכל לפנות לאתנה בשאלות הבהרה.

13.2. את שאלות הבהרה יש לשלוח בכתב אמצעות קובץ Word בלבד, במבנה שלהלן:

מס'	שם המסמך	סעיף/מראה מקום אחר	שאלה/הערה
1.	[הפנייה למסמך אליו מתייחסת השאלה – ההזמנה, נספח, חוזה וכיו"ב]	[הפנייה לסעיף הרלוונטי במסמך אליו מתייחסת השאלה]	

13.3. הסעיפים יסודרו בסדר עולה כאשר תחילה תופענה שאלות המתייחסות לגוף ההזמנה ולאחר מכן לנספחיו. המועד האחרון להעברת שאלות כאמור הוא בהתאם למועד המפורט בסעיף 4.1 לעיל. שאלות שתתקבלנה לאחר מכן יתכן ולא תיענינה.

13.4. תשובות לשאלות שתגענה במועד הקבוע לכך, תישלחנה בכתב לכל המציעים שנרשמו והגישו שאלות הבהרה באמצעות תיבת ההצעות המקוונת, וכן יפורסמו באתר האינטרנט של אתנה והמכון. עותק מהתשובות שיינתנו יהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי ההזמנה. המציע נדרש לצרף את מסמך התשובות להצעתו, כשהוא חתום על ידו. יובהר, כי לא יהיה מענה לשאלות בעל-פה. בהתאם לכך, יחייבו את אתנה והמכון רק תשובות או הבהרות שניתנו בכתב.

13.5. אתנה והמכון רשאים להוציא הבהרות ותיקונים למסמכי ההזמנה בין אם ביוזמתם ובין אם בתשובה לשאלות הבהרה, לרבות לאחר פרסום התשובות להן. באחריות המציעים להתעדכן בעמוד ההזמנה באתר האינטרנט של אתנה והמכון.

14. שינויים ופנייה להשלמות

14.1. כל שינוי או תוספת שיעשו בתנאי המכרז על ידי המציע או כל הסתייגויות שלו לגביהם, בין על ידי תוספת בתנאי המכרז ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת עלולים להביא לפסילת ההצעה, והכול בהתאם ובכפוף לשיקול דעתם הבלעדי והמוחלט של אתנה והמכון.

14.2. אתנה והמכון שומרים לעצמם את הזכות לפנות למי מהמציעים, בכל עת, הכל על פי שיקול דעתם המלא והבלעדי, בבקשה לקבלת הבהרות ו/או לביצוע השלמת מסמכים ו/או פרטים ו/או מידע, מכל מין וסוג שהם, הקשורים בהצעתם, לרבות בקשר עם תנאי הסף ו/או האיכות ו/או בקשר עם ההצעה הכספית ובכלל האמור, להוסיף/להחליף קמפיינים/מהלכי תקשורת ו/או מידע ומסמכים המתאימים למציע ו/או לקמפיינים/מהלכי תקשורת כאמור ו/או כל מידע אחר שהוצגו לצורך עמידה בתנאי הסף ו/או האיכות ו/או בקשר עם כל טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם, מכל מין וסוג שהם ומכל סיבה שהיא שנתגלו באיזה מהמענים האמורים (לרבות בנסיבות בהן נגרמה בשל רשלנות או לחילופין, בידעתו המכוונת של המציע), והכל מבלי לגרוע משאר הזכויות המוקנות לאתנה והמכון בהתאם לשאר ההוראות הנקובות במסמכי המכרז ובהוראות הדין.

14.3. המציעים מצהירים ומתחייבים בזאת, כי הם מודעים ומסכימים לסמכויות אתנה והמכון כפי שהן נקובות בהוראות סעיף 14 זה לעיל, והם מוותרים בזאת באופן סופי, מלא ובלתי חוזר, וכן יהיו מנועים ומושתקים מלהעלות כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה, מכל מין וסוג שהן, בקשר עם הפעלת סמכויותיהם של אתנה והמכון ו/או כתוצאה מהשלכותיה של הפעלת סמכות כאמור.

15. היעדר חובה לקבל הצעה

למרות כל האמור בכל מקום אחר בהזמנה, אתנה אינה מתחייבת לקבל כל הצעה מההצעות שיוגשו במכרז.

16. עיון בהחלטות ועדת המכרזים ובהצעה הזוכה

רק לאחר בחירת הזוכה במכרז, יהיה מציע רשאי לעיין בהחלטות ועדת המכרזים ובמסמכי ההצעה הזוכה בהתאם לאמור בתקנות משנה 21(ה) ו - 21(ו) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, לאחר תאום עם נציג/ת ועדת המכרזים, וכל זאת תמורת תשלום בסך 300 (שלוש מאות) ₪, כולל מע"מ, ובכפוף להוראות סעיף 6.4 לעיל.

17. חובת החתימה על החוזה

17.1. המציע יחתום על החוזה, תוך 10 ימים מיום שהועבר לחתימתו או בתוך המועד שתקבע אתנה, לפי המאוחר מבין השניים.

17.2. לאחר חתימת המציע על החוזה ובכפוף להמצאת כל המסמכים הנדרשים במסגרתו, לרבות אישורי ביטוח, לשביעות רצונה של אתנה וכמפורט בהוראות החוזה, תחתום אתנה על החוזה, וזאת מבלי לגרוע מזכויותיהם של אתנה והמכון על פי הזמנה זו ו/או על פי דין. למען הסר ספק מובהר, כי עובר לחתימת החוזה הפורמאלית על ידי אתנה, לא יהא קיים הסכם בר - תוקף בין הצדדים, וזאת מבלי לגרוע מחובות המציע על פי שאר הוראות ההזמנה.

17.3. מציע שלא חתם על חוזה תוך המועד שנקבע על ידי אתנה ו/או לא המציא למכון ערבות ביצוע כמפורט בחוזה, יחשב כמי שהפר את הוראות הזמנה זו ו/או את הוראות החוזה, לפי העניין, הפרה יסודית. אתנה והמכון שומרים על מלוא זכויותיו במקרה זה וכן יהיה רשאים לתבוע נזקים ו/או סעדים אחרים, לרבות אכיפת החוזה או ביטולו בשל כל הפרה אחרת ו/או נוספת, מכל מין וסוג שהיא, של איזה מהתחייבויות המציע, וזאת על פי שיקול דעתם הבלעדי של אתנה והמכון.

ביטלה אתנה את החוזה, יהיו אתנה והמכון משוחררים מכל התחייבות כלפי המציע, ואתנה תהא זכאית להתקשר בחוזה עם מציע אחר או לנקוט בכל דרך אחרת כמפורט בסעיף 18 להלן, והמציע מוותר בזאת וכן יהיה מנוע ומושתק מלהעלות כל טענה ו/או תביעה בקשר לכך.

18. ביטול המכרז או ביטול החוזה

18.1. הזכות לבטל מכרז או חוזה

על אף האמור בכל מקום אחר בהזמנה זו, אתנה והמכון שומרים לעצמם את הזכות לבטל בכל עת את המכרז ו/או לבטל את זכייתו של זוכה במכרז ו/או לבטל את החוזה עם זוכה במכרז, כל זאת בהתאם לסמכויות המוקנות לאתנה ולמכון על פי הזמנה זו ו/או על פי יתר הוראות הדין.

18.2. תוצאות הביטול

18.2.1. בוטל המכרז לפני שהוכרז בו זוכה, בנסיבות המתוארות בסעיף 18.1 לעיל, תהיה אתנה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לצאת למכרז חדש ו/או לנקוט בכל דרך אחרת שהיא על-פי דין, בקשר לביצוע ההתקשרות מושא המכרז.

18.2.2. בוטל המכרז לאחר שהוכרז זוכה במסגרתו או לחילופין, בוטלה זכייה של זוכה במכרז או לחילופין חילופין, בוטל חוזה עם זוכה במכרז, בנסיבות המתוארות בסעיף 18.1 לעיל, אזי מבלי לגרוע מזכויות אתנה והמכון על פי סעיף 18.2.1 לעיל, תהיה אתנה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לפנות למציע הבא אחריו (אשר הציון המשוקלל שקיבלה הצעתו היה הגבוה ביותר, מבין שאר ההצעות אשר עמדו בכל התנאים המפורטים בהזמנה זו ועלו לשלב האיכות הנוסף – מפגש ריאיון והתרשמות, מלבד הצעת/ים של המציע/ים אשר זכיית/ם בוטלה כאמור).

19. תקופת ההתקשרות

19.1. תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה במכרז, תהא לפרק זמן של 24 חודשים, החל ממועד חתימת אתנה על החוזה (להלן: "תקופת ההתקשרות"). אתנה בלבד תהא רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההתקשרות לתקופה נוספת של עד 36 חודשים, בתמהיל של 12 חודשים או יותר כל אחת (להלן: "תקופת ההארכה"), וזאת בהודעה מוקדמת, בכתב, של 30 ימים טרם תום תקופת ההתקשרות.

19.2. מובהר כי אתנה תהא רשאית לבטל את החוזה לפני תום תקופת ההתקשרות ו/או לפני תום תקופת ההארכה, לפי העניין, בכל עת מכל סיבה שהיא, על פי שיקול דעתה הבלעדי, באמצעות הודעה מוקדמת, בכתב, שתימסר למציע הזוכה 30 יום מראש, וזאת מבלי לגרוע משאר הזכויות שיוקנו לאתנה ולמכון על פי החוזה.

20. כשיר נוסף

20.1. מבלי לגרוע מכל זכות אחרת העומדת לאתנה ולמכון על-פי מסמכי המכרז ו/או על-פי דין, אתנה תהיה רשאית להכריז, לצד ההכרזה על הזוכה במכרז, באמצעות הודעה שתימסר לשם כך למציע אשר הצעתו דורגה במקום השני, כי הינו כשיר נוסף לביצוע השירותים (להלן: "כשיר נוסף").

20.2. הצעתו של הכשיר הנוסף תיוותר בתוקף לפרק זמן שלא יפחת מ-6 חודשים שלאחר חתימת החוזה עם הזוכה, או עד למועד בו הודיעה אתנה לכשיר הנוסף כי ההכרזה עליו ככשיר נוסף בטלה, לפי המוקדם (להלן: "תקופת ההמתנה"). אתנה רשאית להורות על הארכת תקופת ההמתנה (ובהתאם, יוארך תוקף ההצעה של הכשיר הנוסף) ל-2 תקופות קצובות נוספות של 2 חודשים כל אחת, לכל היותר.

20.3. הכריזה אתנה על כשיר נוסף כזוכה, יחולו בעניינו כל הוראות ההזמנה והחוזה, לכל דבר ועניין.

21. העדר בלעדיות

קבלת הצעת המציע הזוכה במכרז וחתימת חוזה עמו, לא תקנה לו בלעדיות כלשהי לביצוע השירותים ו/או לביצוע יתר ההתחייבויות על פי החוזה ואתנה והמכון רשאים בכל עת, ועל פי שיקול דעתם המוחלט, להתקשר עם אחר ו/או אחרים לביצוע השירותים, דומים ו/או תחליפיים וכן לקבלת איזה מהשירותים המוענקים על ידי הזוכה על פי החוזה.

22. שימוש במידע

אתנה והמכון מודיעים בזה, כי תהא להם הזכות להשתמש, לכל מטרה שהיא, בין במהלך תקופת ההתקשרות ו/או תקופת הארכה ובין לאחריה, לרבות לקראת מכרז עתידי שייערך בקשר עם השירותים (כולם או חלקם), בכל הנתונים שיצברו אצלם במהלך תקופת ההתקשרות ו/או תקופת הארכה והמציעים מסכימים בזאת מראש לכל שימוש או פרסום שייעשה אתנה או המכון כאמור לעיל, והם מוותרים בזאת באופן בלתי חוזר וכן יהיו מנועים ומושתקים מלהעלות כל טענה ו/או תביעה מכל מין וסוג שהן בקשר לכך.

23. איסור הסבה

23.1. כל אחד מהמציעים, מתחייבים שלא להעביר ו/או להסב ו/או להמחות לאחר, בשום צורה ו/או אופן, במישרין ו/או בעקיפין, כל זכות מזכויותיהם לפי מסמכי המכרז (לרבות לפי הזמנה זו ו/או החוזה שיחתם עמו (ככל שיחתם)) ולא להוסיף או לצרף שום שותף או ליצור תאגיד אחר לשם קבלת כל זכות ו/או חובה על פי מסמכי המכרז (לרבות לפי ההזמנה ו/או החוזה שיחתם עמו (ככל שיחתם)), אלא לאחר שקיבל לשם כך את הסכמתו מראש ובכתב של אתנה (ככל שיקבל).

23.2. אתנה תהיה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, שלא לאשר העברה ו/או הסבה ו/או המחאה כאמור בסעיף 23.1 לעיל. כל העברה ו/או הסבה ו/או המחאה כאמור שלא תקבל את אישורו בכתב של אתנה, תהיה בטלה ומבוטלת מעיקרה ולא יהיה לה שום תוקף.

24. סודיות ההצעה ושמירה על הליך הוגן

המציע אינו רשאי לגלות את פרטי הצעתו לאחרים בכלל ולמציעים אחרים במכרז זה בפרט ו/או לבצע כל פעולה שיש בה משום קנוניה ו/או תכסיסנות.

25. הוצאות השתתפות בהליך המכרז

המשתתפים בהליך המכרז ישאו לבדם בכל ההוצאות הכרוכות בהשתתפות בהליך המכרז, לרבות עלות ההכנה של ההצעות, ולא יהיו זכאים לכל שיפוי מאת אתנה או המכון בגין הוצאות אלה.

26. תקפות מסמכי המכרז

אם ימצא בית משפט מוסמך, כי אין תוקף לסעיף או סעיפים במסמכי המכרז (או כל חלק מהם), או שהם בטלים, או שלא ניתן לאוכפם, לא יהא בכך כדי לפגוע בשאר חלקי מסמכי המכרז, אשר יוותרו תקפים ומחייבים לכל דבר ועניין.

27. בעלות על מסמכי המכרז

הבעלות וזכויות היוצרים וכל הזכויות האחרות מכל מין וסוג שהוא במסמכי המכרז ובנספחיו, לרבות מענה המציעים, תהיינה של אתנה והמכון בלבד. המציעים במכרז אינם רשאים לעשות בהן שימוש כלשהו פרט לצורך הגשת ההצעה.

28. סמכות שיפוט והדין החל על המכרז

28.1. לבית המשפט המוסמך בתל אביב – יפו, תהא סמכות שיפוט ייחודית לדון בכל עניין הקשור ו/או הנובע מהליכי מכרז זה ו/או בכל עניין הקשור ו/או הנובע ממסמכי המכרז, בין טרם נקבע זוכה במכרז ובין לאחר שנקבע בו זוכה.

28.2. כל עניין הקשור ו/או הנובע מהליכי מכרז זה ו/או כל עניין הקשור ו/או הנובע ממסמכי המכרז, בין טרם נקבע זוכה במכרז ובין לאחר שנקבע בו זוכה זה, יהיה כפוף לדיני מדינת ישראל בלבד, בנוסחם מעת לעת והוא יתפרש על פי חוקים אלה אשר יגברו על כל כללי ברירת דין המפנים לתחולת דין זר.

29. מובהר כי בכל מקום במסמך זה שבו נכתב אתנה או המרכז לקידום ספורט נשים, הכוונה תהא המכון באמצעות אתנה - המרכז לקידום ספורט הנשים.

בכבוד רב,

אתנה – המרכז לקידום ספורט נשים
המכון הלאומי למצוינות בספורט על
שם אורד צ'ארלס וינגייט

נספח א' – אישור תנאי ההזמנה

1. הצהרת המציע

אני הח"מ _____, נושא ת.ז. מס' _____ לאחר שהוזהרתי, כי עלי לומר את האמת וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מצהיר בזה בכתב, כדלקמן:

1.1 אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____ ("המציע") [*יש לנקוב בשמו המלא של המציע כפי שהוא מופיע בתעודת ההתאגדות], למכרז פומבי מס' 2023/32 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, רשתות חברתיות (סושיאל) ורכש מדיה עבור אתנה.

1.2 הנני משמש כ _____ במציע [*יש לנקוב בתפקיד אותו ממלא המצהיר] ונותן תצהירי זה מכוח היותי מורשה לעשות כן מטעמו, ומכוח היכרותי את העובדות מושא התצהיר.

1.3 אני מאשר בשם המציע כי קראנו בקפידה את הוראות המכרז וההסכם המצורף למכרז, לרבות מפרט השירותים, וכל נספח אחר, וכי למדנו והבנו את האמור בהם, ובדקנו בקפידה את כל הדרישות, התנאים והנסיבות, הפיזיים והמשפטיים, העשויים להשפיע על הצעת המציע או מתן השירותים, וכי המציע מוותר מראש על כל טענה שעילתה באי-ידיעה או אי-הבנה של דרישות, תנאים או נסיבות כלשהם, פיזיים ומשפטיים, העשויים להשפיע על הצעת המציע או על מתן השירותים.

1.4 אני מאשר כי הגשת ההצעה על ידי המציע, מהווה ראיה חלוטה לכך שהמציע קרא את כלל האמור במסמכי המכרז ובהסכם המצורף לו, על נספחיהם, את המענה/ים לשאלות הבהרה והודעות על עדכונים ככל שהיו כאלה, הבין את האמור בהם, ונתן לכך את הסכמתו הבלתי מסויגת.

1.5 אני מאשר כי המציע הינו בעל הידע המקצועי, הניסיון, המומחיות, הכישורים, הרישיונות והאמצעים, לרבות כוח האדם והציוד, הדרושים לביצוע השירותים הנדרשים על פי ההסכם המצורף למכרז, ונכון למועד הגשת הצעת המציע לא ידוע לי על קיומה של מניעה כלשהי, לרבות ניגוד עניינים, שיש בה כדי להפריע למציע לקיים איזו מהתחייבויותיו על-פי המכרז, ההסכם, הצעת המציע או על-פי דין.

1.6 אני מאשר כי המציע רשום בכל מרשם שהוא מחויב ברישום בו על פי דין, ובידיו כל הרישיונות הנדרשים על פי דין וכי המציע משתמש בתוכנות מחשב מורשות בלבד.

1.7 אני מאשר כי המציע פועל ומקיים חובותיו בעניין שמירת זכויות עובדים, לפי דיני העבודה, ובכלל זה צווי ההרחבה וההסכמים הקיבוציים החלים על המציע כמעסיק לעניין מתן השירותים, לרבות בהתאם לחוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים), תשנ"א-1991 ובהתאם לחוק שכר מינימום, תשמ"ז-1987, ומשלים שכר עבודה לעובדיו בקביעות כמתחייב מחוקי העבודה, צווי ההרחבה, ההסכמים הקיבוציים וההסכמים האישיים החלים עליו.

1.8 אני מאשר כי כל מידע שסופק ו/או שסופק לנו במסגרת מסמכי המכרז, נועד לצרכי המחשה בלבד ואין לראות בו משום התחייבות ו/או מצג כלשהו מצד אתנה ו/או המכון, לכל דבר ועניין, וכי בכל מקרה לא יהיה במסירת המידע האמור ו/או בתוכנו על מנת להטיל על אתנה ו/או המכון אחריות כלשהי ו/או על מנת לגרוע מהתחייבויותינו המפורטות במסמכי ההזמנה.

1.9 אני מאשר כי החלטת המציע להגיש הצעה למכרז ולמלא אחר כל הצהרותיו והתחייבויותיו הנקובים במסמכי המכרז, התקבלה והתבססה אך ורק על בדיקותיו והערכותיו, ללא תלות בתיאורים, הסברים, הערכות, פרסומים ו/או התחייבויות מצד אתנה ו/או המכון.

1.10 אני מאשר כי לאחר שהמציע ערך את כל הבדיקות הנזכרות לעיל וכל בדיקה אחרת שראה לנכון לערוך, הוא, מצהיר ומתחייב: (i) כי הוא מקבל על עצמו את כל התנאים וההתחייבויות הנקובות במסמכי המכרז ובכלל האמור את כל חובותיו והתחייבויותיו וכן את זכויות אתנה והמכון המוקנות לו במסגרתם וכי יוכל לבצע את מלוא חובותיו והתחייבויותיו כאמור על פי מסמכי המכרז; (ii) כי מבלי לגרוע מכלליות האמור, הצעתו הכספית למכרז מהווה תמורה מלאה והוגנת בקשר עם השירותים מושא המכרז; (iii) כי הוא מוותר בזאת באופן בלתי חוזר וכן יהיה מנוע ומושתק מלהעלות כל טענה ו/או תביעה מכל מין וסוג שהיא בקשר למסמכי המכרז ולתנאיהם ובכלל האמור: טענות ו/או תביעות שעילתן באי הבנת תנאי המכרז ו/או כל תנאי אחר ממסמכי המכרז.

1.11 אני מאשר כי כל הנתונים, המצגים וההצהרות הכלולים בהצעת המציע הם נכונים, מלאים ומדויקים ומעודכנים למועד הגשת ההצעה, ולא הושמט מההצעה כל פרט, מכל מין וסוג שהוא.

1.12 אני מאשר כי הצעה זו מוגשת על ידי המציע באופן עצמאי. אין ולא היה בין המציע לבין מציעים אחרים או מציעים פוטנציאלים למכרז זה הסכם, הבנות או שיתוף פעולה כלשהו בקשר עם המכרז.

1.13. אני מאשר כי ידוע למציע כי ככל ויזכה במכרז ויבצע את השירותים במלואם, התמורה תשולם לו בהתאם לעמלות המפורטות בטופס ההצעה הכספית, ובתוספת מע"מ כדין, אשר ישולמו כנגד חשבונית מס כדין. תנאי התשלום יהיו כמפורט בהסכם המצורף כנספח ז' להזמנה.

1.14. אני מאשר כי ברורים למציע תנאי ההסכם, וכי היה והצעת המציע תתקבל, המציע יחתום על ההסכם, המהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. ידוע למציע כי התחייבות זו מהווה הסכמה ללא סייג לתוכן הסכם ולנספחיו לכל דבר ועניין. ידוע למציע כי תחילת ההתקשרות בפועל, מותנית בחתימת ההסכם על ידי אתנה עם המציע הזוכה.

2. צירוף מסמכים

הצעת המציע כוללת את המסמכים הבאים [יש לסמן ✓ אם המסמך צורף במסגרת ההצעה]:

המסמכים המצורפים
<input type="checkbox"/> העתק תעודת עוסק מורשה או תעודת התאגדות של המציע (לרבות תעודות על שינוי שם, אם רלוונטי)
<input type="checkbox"/> נספח א' – אישור תנאי ההזמנה [טופס זה]
<input type="checkbox"/> נספח ב' – תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים
<input type="checkbox"/> אישורים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים בתוקף על שם המציע
<input type="checkbox"/> נספח ג' – תצהיר בדבר ניסיון המציע ועמידתו בתנאי הסף ותנאי האיכות
<input type="checkbox"/> פרופיל המציע (רשות)
<input type="checkbox"/> נספח ד' – ההצעה הכספית לרבות קובץ אקסל בעותק פיזי ועל גבי מדיה מגנטית (DOK). ההצעה הכספית והאקסל יצורפו במעטפה סגורה ונפרדת.
<input type="checkbox"/> נספח ה' – תצהיר ואישור רואה חשבון – עסק בשליטת אישה (ככל ורלוונטי)
<input type="checkbox"/> הזמנה להציע הצעות [חתומה בראשי תיבות]
<input type="checkbox"/> נספח ו' – חוזה על נספחיו [חתום בראשי תיבות]
<input type="checkbox"/> מסמכי ההבהרה (ככל ופורסמו) [חתומים בראשי תיבות]

3. אנו רואים במסמכים/בנתונים שהשחרנו בהעתק המושחר שצרפנו לתיבה המקוונת סוד מסחרי/מקצועי של המציע ומבקשים להכיר בו כמידע חסוי.

4. אנו מצהירים כי זהו שמנו ותוכן תצהירינו אמת.

ולראיה באנו על החתום :

תאריך	חתימת המצהיר/ים וחתימת המציע	תאריך	חתימת וחתימת עו"ד
			<p>הריני מאשר בחתימתי, כי המצהירים מוסמכים לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.</p> <p>כמו כן, הנני מאשר בחתימתי, כי המצהירים הוזהרו על-ידי להצהיר את האמת וכי יהיו צפויים לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשו כן, ולאחר שהוזהרו כאמור, חתמו בפני על תצהיר זה.</p>

נספח ב' – תצהיר על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976

1. אני הח"מ, _____, נושא ת.ז. מס' _____, לאחר שהוזהרתי, כי עליי לומר את האמת וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מצהיר בזה בכתב כדלקמן:
 2. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____ ("המציע") [יש לנקוב בשמו המלא של המציע כפי הוא מופיע בתעודת ההתאגדות], למכרז פומבי מס' 2023/32 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, רשתות חברתיות (סושיאל) ורכש מדיה עבור אתנה.
 3. הנני משמש כ- _____ במציע [יש לנקוב בתפקיד אותו ממלא המצהיר] ונותן תצהירי זה מכוח היותי מורשה לעשות כן מטעמו, ומכוח היכרותי את העובדות מושא התצהיר.
 4. אני מצהיר בזאת כי לאחר בירור ובדיקה שביצעתי, מתקיימים כל אלה במצטבר:
 - אני מצהיר בזאת כי לאחר בירור ובדיקה שביצעתי המציע ובעל הזיקה אליו [יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי]:
 - לא הורשעו ביותר משתי (2) עבירות לפי חוק עובדים זרים, תשנ"א-1991 ("חוק עובדים זרים") וחוק שכר מינימום, תשמ"ז-1987 ("חוק שכר מינימום").
 - הורשעו ביותר משתי (2) עבירות לפי חוק עובדים זרים וחוק שכר מינימום, אך נכון למועד האחרון להגשת ההצעות חלפה שנה אחת (1) לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
 - הורשעו ביותר משתי (2) עבירות לפי חוק עובדים זרים וחוק שכר מינימום, על פי הפירוט דלהלן, ונכון למועד האחרון להגשת ההצעות טרם חלפה שנה אחת (1) לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
- לצורך סעיף זה: "הורשע" ו - "בעל זיקה" – כמשמעותם בחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.

מס'	פירוט העבירה [מספר סעיף ושם חוק]	תאריך ההרשעה [חודש ושנה]
1.		
2.		

5. אני מצהיר בזאת כי לאחר בירור ובדיקה שביצעתי [יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי]:

□ הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, תשנ"ח-1998 ("חוק שוויון זכויות") לא חלות על המציע.

□ הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חללות על המציע והוא מקיים אותן, ובמידה והוא מעסיק יותר מ- 100 עובדים, נכון למועד האחרון להגשת ההצעות, המציע מצהיר ומתחייב, גם כדלקמן: (i) כי יפנה למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; או לחילופין (ii) כי פנה בעבר למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות בהתאם להוראות סעיף (ii) לעיל, קיבל ממנו הנחיות בעניין ופעל ליישומן.

לצורך סעיף 5 זה: "מעסיק" – כמשמעותו בחוק שוויון זכויות.

המציע מצהיר ומתחייב בזאת, כי יעביר העתק מהתצהיר לפי סעיף 5 זה לעיל, למנכ"ל משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים, בתוך 30 ימים מהמועד האחרון להגשת ההצעות.

6. מצורף בזאת לתצהירי זה, כל האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.

7. זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

ולראיה באתי על החתום:

תאריך	חתימת וחתימת עו"ד	תאריך	חתימת המצהיר
	הריני מאשר בחתימתי, כי המצהיר מוסמך לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.		
	כמו כן, הנני מאשר בחתימתי, כי המצהיר הוזהר על ידי להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, ולאחר שהוזהרתי כאמור, חתם בפני על תצהיר זה.		

נספח ג' – תצהיר בדבר ניסיון המציע ועמידתו בתנאי הסף ותנאי האיכות

אני הח"מ, _____ בעל/ת ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עליי להצהיר את האמת וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק, מצהיר/ה בזה בכתב כדלהלן:

1. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____ ("המציע") [יש לנקוב בשמו המלא של המציע כפי הוא מופיע בתעודת ההתאגדות], למכרז פומבי מס' 2023/32 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, רשתות חברתיות (סושיאל) ורכש מדיה עבור אתנה ("המכרז").

2. הנני משמש כ_____ במציע [יש לנקוב בתפקיד אותו ממלא המצהיר] ונותן תצהירי זה מכוח היותי מורשה לעשות כן מטעמו, ומכוח היכרותי את העובדות מושא התצהיר.

3. תנאי סף

3.1. הנני מצהיר כי נכון למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, המציע הינו עוסק מורשה או תאגיד הרשום כדין בישראל.

*מצ"ב לתצהירי זה, העתק תעודת עוסק מורשה/התאגדות על שם המציע.

3.2. הנני מצהיר כי במהלך 5 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, המציע מעניק את כל השירותים שלהלן:

3.2.1. שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל) [יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי].

3.2.2. שירותי תכנון, ניהול ורכש מדיה לפלטפורמות האון ליין והאוף ליין [יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי].

3.3. הנני מצהיר כי נכון למועד האחרון להגשת הצעות, המציע מעסיק עובדים בתחומי הפרסום הבאים לכל הפחות: אסטרטגיה ו/או פלנינג, ניהול לקוחות, קריאייטיב, דיגיטל, מדיה חברתית (סושיאל), סטודיו והפקה [יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי].

3.4. הנני מצהיר כי החל משנת 2020 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, המציע יצר והפיק לפחות 4 קמפיינים דיגיטליים/פרויקט סושיאל, אשר תוקשרו בפלטפורמות הדיגיטל ו/או המדיה החברתית (סושיאל), ומקיימים את התנאים הבאים במצטבר:

3.4.1. שני קמפיינים דיגיטליים לפחות, אשר כל אחד מהם כלל תכנון, ניהול ורכש מדיה ואשר השווי של כל קמפיין דיגיטלי הוא 300 אלף ש"ח לפחות;

3.4.2. פרויקט סושיאל אחד לפחות, אשר תוקשר לפחות בשתי פלטפורמות מדיה חברתית (סושיאל) במקביל (TikTok/Instagram/YouTube/Facebook ועוד);

3.4.3. פרויקט סושיאל אחד לפחות אשר כלל פעילות תוכן משפיענים.

הערה – מובהר כי ככל והמציע יצר והפיק קמפיין דיגיטלי וגם פרויקט סושיאל עבור אותו לקוח ובהתאם לאותו בריף, הם ימנו כקמפיין/פרויקט אחד לצורך עמידה בתנאי סף זה.

3.5. **תוספת לצורך קבלת ניקוד איכות – קמפיין דיגיטלי/פרויקט סושיאל (פרמטר מס' 1 לטבלת האיכות):**

3.5.1. המציע יפרט בטבלה שלהלן כל קמפיין דיגיטלי/פרויקט סושיאל אשר כלל שת"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם אחת מפלטפורמות המדיה (כדוגמה ערוץ טלוויזיה/ערוץ הספורט/אתר דיגיטל/אפליקציית תוכן/מתחם תוכן וכיו"ב);

3.5.2. המציע יפרט בטבלה שלהלן כל קמפיין דיגיטלי/פרויקט סושיאל אשר נוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם.

הערה – מובהר כי ככל והמציע יצר והפיק קמפיין דיגיטלי וגם פרויקט סושיאל עבור אותו לקוח ובהתאם לאותו בריף, הם ימנו כקמפיין/פרויקט אחד לצורך קבלת ניקוד בתנאי איכות זה.

נתונים להוכחת ההצהרות המפורטות בסעיפים 3.4-3.5 לעיל (בעמוד הבא):

מס'	קמפיין/ פרויקט	סוג השירותים שהוענקו על ידי המציע	פירוט השירותים שהוענקו ללקוח	היקף כספי של הקמפיין הדיגיטלי/ פרויקט שושיאל	מועד עליית הקמפיין לאוויר	שם הלקוח [יש למלא]	פרטי איש הקשר מטעם הלקוח [יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]
1.	קמפיין דיגיטלי	<p><input type="checkbox"/> תנאי סף – יצירת והפקת קמפיין דיגיטלי.</p> <p><input type="checkbox"/> קמפיין דיגיטלי שכלל תכנון, ניהול ורכש מדיה [יש לסמן √ במקום הרלוונטי].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – קמפיין דיגיטלי שכלל שת"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם פלטפורמות המדיה: _____ [יש לפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – קמפיין דיגיטלי שנוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם – כן/לא [יש להקיף בעיגול].</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____ ₪</p>	<p>_____/____</p>	<p>_____</p>	<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>
2.	קמפיין דיגיטלי	<p><input type="checkbox"/> תנאי סף – יצירת והפקת קמפיין דיגיטלי.</p> <p><input type="checkbox"/> קמפיין דיגיטלי שכלל תכנון, ניהול ורכש מדיה [יש לסמן √ במקום הרלוונטי].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – קמפיין דיגיטלי שכלל שת"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם פלטפורמות המדיה: _____ [יש לפרט].</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____ ₪</p>	<p>_____/____</p>	<p>_____</p>	<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>

					<ul style="list-style-type: none"> ▪ תוספת לאיכות – קמפיין דיגיטלי שנוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם – כן/לא [יש להקיף בעיגול]. 		
שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	_____	_____/_____	מ _____	_____ _____ _____ _____ _____ _____	3.	קמפיין דיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> תנאי סף – יצירת והפקת קמפיין דיגיטלי. <input type="checkbox"/> קמפיין דיגיטלי שכלל תכנון, ניהול ורכש מדיה [יש לסמן √ במקום הרלוונטי]. ▪ תוספת לאיכות – קמפיין דיגיטלי שכלל שת"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם פלטפורמות המדיה: _____ [יש לפרט]. ▪ תוספת לאיכות – קמפיין דיגיטלי שנוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם – כן/לא [יש להקיף בעיגול].
שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	_____	_____/_____	מ _____	_____ _____ _____ _____ _____ _____	4.	קמפיין דיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> תנאי סף – יצירת והפקת קמפיין דיגיטלי. <input type="checkbox"/> קמפיין דיגיטלי שכלל תכנון, ניהול ורכש מדיה [יש לסמן √ במקום הרלוונטי]. ▪ תוספת לאיכות – קמפיין דיגיטלי שכלל שת"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם פלטפורמות המדיה: _____ [יש לפרט]. ▪ תוספת לאיכות – קמפיין דיגיטלי שנוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם – כן/לא [יש להקיף בעיגול].

<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>		<p>_____ / _____</p>	<p>מ _____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> תנאי סף – יצירת והפקת פרויקט סושיאל.</p> <p><input type="checkbox"/> פרויקט סושיאל שכלל פעילות תוכן משפיענים [יש לסמן √ במקום הרלוונטי].</p> <p><input type="checkbox"/> פרויקט סושיאל שתוקשר לפחות בשתי פלטפורמות מדיה חברתית (סושיאל) במקביל _____ [יש _____ לסמן √ במקום הרלוונטי ולפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – פרויקט סושיאל שכלל שת"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם פלטפורמות המדיה: _____ [יש לפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – פרויקט סושיאל שנוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם – כ/לא [יש להקיף בעיגול].</p>	<p>פרויקט סושיאל</p>	<p>.5</p>
<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>		<p>_____ / _____</p>	<p>מ _____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p><input type="checkbox"/> תנאי סף – יצירת והפקת פרויקט סושיאל.</p> <p><input type="checkbox"/> פרויקט סושיאל שכלל פעילות תוכן משפיענים [יש לסמן √ במקום הרלוונטי].</p> <p><input type="checkbox"/> פרויקט סושיאל שתוקשר לפחות בשתי פלטפורמות מדיה חברתית (סושיאל) במקביל _____ [יש _____ לסמן √ במקום הרלוונטי ולפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – פרויקט סושיאל שכלל שת"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם פלטפורמות המדיה: _____</p>	<p>פרויקט סושיאל</p>	<p>.6</p>

					<p>_____ [יש לפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – פרויקט סושיאל שנוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם – כן/לא [יש להקיף בעיגול].</p>		
<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>	_____	_____/_____	מ _____	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>7. פרויקט סושיאל</p> <p><input type="checkbox"/> תנאי סף – יצירת והפקת פרויקט סושיאל.</p> <p><input type="checkbox"/> פרויקט סושיאל שכלל פעילות תוכן משפיענים [יש לסמן √ במקום הרלוונטי].</p> <p><input type="checkbox"/> פרויקט סושיאל שתוקשר לפחות בשתי פלטפורמות מדיה חברתית (סושיאל) במקביל</p> <p>_____ [יש לסמן √ במקום הרלוונטי ולפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – פרויקט סושיאל שכלל שתי"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם פלטפורמות המדיה: _____ [יש לפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – פרויקט סושיאל שנוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם – כן/לא [יש להקיף בעיגול].</p>		
<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p>	_____	_____/_____	מ _____	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>8. פרויקט סושיאל</p> <p><input type="checkbox"/> תנאי סף – יצירת והפקת פרויקט סושיאל.</p> <p><input type="checkbox"/> פרויקט סושיאל שכלל פעילות תוכן משפיענים [יש לסמן √ במקום הרלוונטי].</p> <p><input type="checkbox"/> פרויקט סושיאל שתוקשר לפחות בשתי פלטפורמות מדיה</p>		

						<p>חברתית (סושיאל) במקביל _____</p> <p>_____</p> <p>[יש] _____</p> <p>לסמן ✓ במקום הרלוונטי ולפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – פרויקט סושיאל שכלל שתי"פ או פעילות תוכן שיווקי יחד עם פלטפורמות המדיה: _____</p> <p>_____ [יש לפרט].</p> <p>▪ תוספת לאיכות – פרויקט סושיאל שנוצר כחלק מתקשור עבור אירוע פיזי או פעילות שטח או כנס או עבור השתתפות הלקוח באחד מהם – כ/לא [יש להקיף בעיגול].</p>
<p>הערות: המציע יהיה רשאי לצרף טבלה חלופית כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות, מצהיר המציע, כי הטבלה החלופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז והתצהיר שבשולי נספח זה. מספר השורות הינו להמחשה בלבד.</p>						

4. תנאי איכות

4.1. ספורט, בריאות, חינוך ותרבות (פרמטר מס' 2 לטבלת האיכות) – הנני מצהיר כי החל משנת 2020 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, המציע יצר והפיק עבור לקוח, קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל בשווי של 50 אלף ₪ לפחות, העוסק באחד מהתחומים שלהלן: ספורט, בריאות, חינוך, תרבות או קידום אג'נדה באחד מהתחומים המפורטים לעיל, ואשר עמד בפרמטרים הבאים:

4.1.1. הפנה לנכסיו הדיגיטליים של הלקוח (עמודי רשתות חברתיות או אתר הלקוח);

4.1.2. כלל הנעה לפעולה לאירוע ו/או להשתתפות ו/או להרשמה וכיו"ב.

נתונים להוכחת ההצהרות המפורטות בסעיף 4.1 לעיל:

מס'	סוג השירותים שהוענקו על ידי המציע	פירוט השירותים שהוענקו ללקוח	היקף כספי של הקמפיין הדיגיטלי/ פרויקט סושיאל	תוספת לניקוד איכות	מועד עליית הקמפיין/ הפרויקט	שם הלקוח	פרטי איש הקשר מטעם הלקוח
	[יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים בהתאם להגדרות קמפיין דיגיטלי/פרויקט סושיאל כמפורט בסעיפים 8.8.3-8.8.4 להזמנה ולפרט]	[יש לפרט ביחס לקמפיין דיגיטלי/פרויקט סושיאל שנערך עבור הלקוח, לפי העניין]	[יש למלא בהתאם להגדרות הנקובות בסעיפים 8.8.5-8.8.6 להזמנה]	[יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים]	[יש למלא חודש ושנה]	[יש למלא]	[יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]

<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>	<p>_____</p>	<p>____ / _____</p>	<p><input type="checkbox"/> הקמפיין הדיגיטלי/פרויקט הסושיאל הפנה לנכסיו הדיגיטליים של הלקוח (עמודי רשתות חברתיות או אתר הלקוח).</p> <p><input type="checkbox"/> הקמפיין הדיגיטלי/פרויקט הסושיאל כלל הנעה לפעולה לאירוע ו/או להשתתפות ו/או להרשמה וכיו"ב.</p>	<p>☒ _____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> יצירת והפקת קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל העוסק באחד מהתחומים שלהלן [יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים]:</p> <p><input type="checkbox"/> ספורט;</p> <p><input type="checkbox"/> בריאות;</p> <p><input type="checkbox"/> חינוך;</p> <p><input type="checkbox"/> תרבות;</p> <p><input type="checkbox"/> קידום אג'נדה באחד מהתחומים המפורטים לעיל:</p> <p>יש _____ [לפרט].</p>	<p>_____</p>
<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>נייד: _____</p> <p>@: _____</p>	<p>_____</p>	<p>____ / _____</p>	<p><input type="checkbox"/> הקמפיין הדיגיטלי/פרויקט הסושיאל הפנה לנכסיו הדיגיטליים של הלקוח (עמודי רשתות חברתיות או אתר הלקוח).</p> <p><input type="checkbox"/> הקמפיין הדיגיטלי/פרויקט הסושיאל כלל הנעה לפעולה לאירוע ו/או להשתתפות ו/או להרשמה וכיו"ב.</p>	<p>☒ _____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>2. <input type="checkbox"/> יצירת והפקת קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל העוסק באחד מהתחומים שלהלן [יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים]:</p> <p><input type="checkbox"/> ספורט;</p> <p><input type="checkbox"/> בריאות;</p> <p><input type="checkbox"/> חינוך;</p> <p><input type="checkbox"/> תרבות;</p> <p><input type="checkbox"/> קידום אג'נדה באחד מהתחומים המפורטים לעיל:</p> <p>יש _____ [לפרט].</p>	<p>_____</p>

שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____			<input type="checkbox"/> הקמפיין הדיגיטלי/פרויקט הסושיאל הפנה לנכסיו הדיגיטליים של הלקוח (עמודי רשתות חברתיות או אתר הלקוח). <input type="checkbox"/> הקמפיין הדיגיטלי/פרויקט הסושיאל כלל הנעה לפעולה לאירוע ו/או להשתתפות ו/או להרשמה וכיו"ב.			3. <input type="checkbox"/> יצירת והפקת קמפיין דיגיטלי ו/או פרויקט סושיאל העוסק באחד מהתחומים שלהלן [יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים]: <input type="checkbox"/> ספורט; <input type="checkbox"/> בריאות; <input type="checkbox"/> חינוך; <input type="checkbox"/> תרבות; <input type="checkbox"/> קידום אג'נדה באחד מהתחומים המפורטים לעיל: [יש _____ לפרט].
--	--	--	---	--	--	--

הערות: המציע יהיה ראוי לצרף טבלה חלופית כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות, מצהיר המציע, כי הטבלה החלופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז והתצהיר שבשולי נספח זה. מספר השורות הינו להמחשה בלבד.

4.2. **מגדר נשי (פרמטר מס' 3 לטבלת האיכות)** – הנני מצהיר כי במהלך 5 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, המציע העניק שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל) עבור מותג/לקוח אשר שירותיו ו/או מוצריו פונים באופן ייעודי למגדר הנשי.

4.3. **גוף ציבורי (פרמטר מס' 4 לטבלת האיכות)** – הנני מצהיר כי במהלך 5 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, המציע העניק שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל) עבור גוף ציבורי.

נתונים להוכחת ההצהרות המפורטות בסעיפים 4.2-4.3 לעיל:

מס'	סוג ופירוט השירותים שהוענקו על ידי המציע	מגדר נשי/גוף ציבורי	שם הלקוח	תקופת מתן השירותים ללקוח	פרטי איש הקשר מטעם הלקוח
	[יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי בהתאם להגדרת שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל) כמפורט בסעיף 8.8.1 להזמנה]	[יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי]	[יש למלא]	[יש למלא חודש ושנה]	[יש למלא שם, תפקיד, טלפון ודוא"ל]
1.	<input type="checkbox"/> מתן שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל). יש לפרט ביחס לשירותים שניתנו ללקוח: _____ _____ _____	<input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור מותג/לקוח ששירותיו/מוצריו פונים באופן ייעודי למגדר נשי;	_____	_____ / _____ [מועד תחילה] - _____ / _____	שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____

_____ : @ 	[מועד סיום/עד היום]		<input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור גוף ציבורי כהגדרתו בסעיף 8.8.8 להזמנה.	_____ _____ 	
שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	_____ / _____ [מועד תחילה] - _____ / _____ [מועד סיום/עד היום]	_____	<input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור מותג/לקוח ששירותיו/מוצריו פונים למגדר נשי; <input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור גוף ציבורי כהגדרתו בסעיף 8.8.8 להזמנה.	2. <input type="checkbox"/> מתן שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל). יש לפרט ביחס לשירותים שניתנו ללקוח: _____ _____ _____ 	
שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	_____ / _____ [מועד תחילה] - _____ / _____ [מועד סיום/עד היום]	_____	<input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור מותג/לקוח ששירותיו/מוצריו פונים למגדר נשי; <input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור גוף ציבורי כהגדרתו בסעיף 8.8.8 להזמנה.	3. <input type="checkbox"/> מתן שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל). יש לפרט ביחס לשירותים שניתנו ללקוח: _____ _____ _____ 	
שם: _____ תפקיד: _____ נייד: _____ @: _____	_____ / _____ [מועד תחילה] - _____ / _____ [מועד סיום/עד היום]	_____	<input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור מותג/לקוח ששירותיו/מוצריו פונים למגדר נשי; <input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור גוף ציבורי כהגדרתו בסעיף 8.8.8 להזמנה.	4. <input type="checkbox"/> מתן שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל). יש לפרט ביחס לשירותים שניתנו ללקוח: _____ _____ _____ 	
שם: _____ תפקיד: _____	_____ / _____ [מועד תחילה] -	_____	<input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור מותג/לקוח ששירותיו/מוצריו פונים למגדר נשי;	5. <input type="checkbox"/> מתן שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל). יש לפרט ביחס לשירותים שניתנו ללקוח: _____	

נייד: _____	_____/_____ [מועד סיום/עד היום]	<input type="checkbox"/> השירותים הוענקו עבור	_____
@: _____		גוף ציבורי כהגדרתו בסעיף	_____
		8.8.8 להזמנה.	_____
<p>הערות: המציע יהיה רשאי לצרף טבלה חלופית כשהיא ערוכה בדיוק בהתאם לטבלה דלעיל. בנסיבות האמורות, מצהיר המציע, כי הטבלה החלופית מהווה חלק בלתי נפרד מההצעה למכרז והתצהיר שבשולי נספח זה. מספר השורות הינו להמחשה בלבד.</p>			

5. הגדרות

לצורך תנאי הסף ותנאי האיכות יהיו למונחים הבאים הפרשנות הנקובה בצידי:

- 5.1 "שירותי פרסום, דיגיטל ומדיה חברתית (סושיאל)" – כוללים את מי מאלה: מתן שירותי פרסום ותקשורת שיווקית, גיבוש ובניית אסטרטגיה למותג/לקוח, יצירת קמפיינים, קריאייטיב ותוכן, ניהול לקוח, סטודיו, BTL, הפקה, ניהול והוצאה לפועל של מהלכים תקשורתיים ופרויקטי מדיה חברתית (סושיאל) בהשתתפות משפיענים וכיו"ב.
 - 5.2 "עובד" – אדם המועסק באופן אורגני אצל המציע, ובאופן שבינו לבין המציע מתקיימים יחסי עובד-מעביד. בהגדרת המונח עובד, לא יחשבו אנשים המועסקים אצל המציע כפריילנסרים ויועצי/ספקי משנה.
 - 5.3 "קמפיין דיגיטלי" – קמפיין קריאייטיב בכלי וידאו, אשר תוקשר בפלטפורמות המדיה הדיגיטלית בקידום ממומן. מובהר כי קמפיין חיפוש וקמפיין ייעודי לרכש לידים, לא יחשבו כקמפיין דיגיטלי לצורך עמידה בתנאי הסף.
 - 5.4 "פרויקט סושיאל" – קמפיין/פעילות/מהלך/פרויקט המשלב תוכן אשר נכתב, נוצר והופק עבור פעילות שתוקשרה במדיה החברתית (סושיאל).
 - 5.5 "שווי קמפיין דיגיטלי" – שווי המדיה של הקמפיין הדיגיטלי בפועל, לא כולל הפקה ומע"מ.
 - 5.6 "שווי פרויקט סושיאל" – השווי הכולל של פרויקט הסושיאל בפועל, לא כולל מע"מ.
 - 5.7 "פעילות תוכן משפיענים" – פרויקט סושיאל עבור מותג/מוצר, אשר הופק ונוצר עבור ערוצי הרשתות החברתיות, ושולב במסגרתו תוכן משפיענים לצורך קידום והעצמת מסרי המותג/המוצר, ואשר מופץ ומקודם בפלטפורמות החברתיות (סושיאל), לרבות בפלטפורמות החברתיות (סושיאל) של המשפיענים.
 - 5.8 "גוף ציבורי" – גוף הכפוף לחוק חופש המידע, תשנ"ח-1998 כמפורט באתר היחידה הממשלתית לחופש המידע של משרד המשפטים: <https://foi.gov.il/he/office-managers>
 - 5.9 "חוק חובת המכרזים" – חוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992.
 - 5.10 "חוק עסקאות גופים ציבוריים" – חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.
6. אתנה תהיה רשאית שלא לערוך פנייה להשלמות בגין מידע שהתקבל לצורך עמידה בתנאי הסף ו/או תנאי האיכות. לפיכך, על המציעים לכלול בהצעתם את כל המידע הרלוונטי והנתונים הנדרשים לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף ו/או האיכות.
7. אני מצהיר/ה, כי זה שמי ותוכן תצהירי אמת.

תאריך	חתימת וחותמת עו"ד	תאריך	חתימת המצהיר/ים וחותמת המציע
	<p>הריני מאשר בחתימתי, כי המצהירים מוסמכים לחתום בשם המציע ולחייבו לצורך המכרז.</p> <p>כמו כן, הנני מאשר בחתימתי, כי המצהירים הוזהרו על-ידי להצהיר את האמת וכי יהיו צפויים לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשו כן, ולאחר שהוזהרו כאמור, חתמו בפני על תצהיר זה.</p>		

נספח ד' – ההצעה הכספית

לכבוד
אתנה – המרכז לקידום ספורט נשים
המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט
א.ג.נ.,

הנדון: הצעה כספית למכרז פומבי מס' 2023/32 למתן שירותי פרסום, דיגיטל, רשתות חברתיות (שושיאל) ורכש מדיה עבור אתנה – המרכז לקידום ספורט נשים במכון וינגייט

1. אנו הח"מ, לאחר שקיבלנו את מסמכי המכרז, קראנו אותם בעיון, בחננו, הבנו ושקללנו את כל ההוראות המפורטות במסמכי המכרז, לרבות תנאי החוזה ונספחיו (לרבות מפרט השירותים), הדגשים והתנאים הנקובים בהזמנה על כל נספחיה ומכלול ההיבטים הכרוכים במתן השירותים, וכן את כל המידע מושא המכרז, וכן כל נתון משפטי, תכנוני, ביצועי, תפעולי או עסקי, מגישים את ההצעה הכספית של המציע למכרז על גבי קובץ האקסל המצורף **כנספח ד'1** לטופס זה, וכן מצהירים ומתחייבים כדלקמן:

1.1. כי הבנו את כל האמור במסמכי המכרז, לרבות בהסכם ההתקשרות על נספחיו, והגשנו את הצעתנו בהתאם להם, וכי אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז וההסכם ללא הסתייגות ולא נציג תביעות או דרישות, לרבות כאלו המבוססות על אי ידיעה ו/או אי הבנה, ואנו מוותרים מראש על טענות כאמור.

1.2. כי ידוע לנו שאתנה תהא רשאית לרכוש שירותים בהיקף, במועדים ובתקופות שיקבעו על ידה ועל פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שלמציע הזוכה תעמוד כל תביעה, דרישה או טענה בקשר לכך, לרבות טענות, דרישות או תביעות שעניינן הסתמכות על ביצוע של השירותים ו/או היקפם עבור אתנה ו/או המכון.

1.3. כי ידוע לנו שאם נזכה במכרז ונבצע את השירותים במלואם, התמורה תשולם לנו בהתאם למחירים ולעמלות המפורטות בטבלת האקסל המצורפת לטופס זה ובתוספת מע"מ כדין, אשר ישולמו כנגד חשבונית מס כדין. תנאי התשלום יהיו כמפורט בהסכם המצורף למכרז.

1.4. כי ידוע לנו שהתמורה כוללת את כל ההוצאות הישירות והעקיפות, ובכלל כך העמדת כל שירותי המשרד הדרושים, עלות העסקת אנשי צוות נוספים (עובדי המציע/ספקי/קבלני משנה של המציע), הוצאות נסיעה וביטול זמן נסיעה, חניה, ביטוחים, טלפון, הדפסות, צילומים, הוצאות הצגת תוצרי השירותים בפני אתנה ו/או המכון ו/או גורם אחר לפי דרישת אתנה, תקורות מכל מין וסוג שהוא, הוצאות כלליות, מיסים ותשלומי חובה וכיו"ב. ידוע לנו שבכל מקרה לא תשולם למציע הזוכה תוספת כלשהי על התמורה, מכל סיבה שהיא, ולקחנו זאת בחשבון בעת מתן הצעתנו.

2. דגשים כלליים למילוי ההצעה הכספית

תשומת לב מופנית בזאת במפורש לכל אחד מהדגשים הנקובים בסעיף זה להלן בקשר עם המענה לטבלה לעיל, ובכלל האמור לסמכויות אתנה והמכון בקשר עם כל טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם, מכל מין וסוג שהם, שנתגלו במענה האמור, כולו או חלקו, כמפורט בהזמנה ולהלן:

2.1. המציע לא יהיה רשאי להסתייג בשום צורה ואופן מטופס ההצעה הכספית על נספחיו ו/או מכל רכיב מרכיביו.

2.2. יובהר כי המציע אינו רשאי למלא סכום או שיעור עמלה העולה על סכום או שיעור העמלה המקסימאלי. היה והמציע ינקוב בסכום/שיעור עמלה העולה על סכום/שיעור העמלה המקסימאלי, אתנה תהא רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ומבלי לגרוע מכל זכות אחרת לפי מסמכי המכרז, לתקן את הצעתו כך שהסכום/שיעור העמלה יעמוד על הסכום/שיעור העמלה המקסימאלי שנקבע לרכיב הרלוונטי.

2.3. לא ניתן לנקוב בשיעור עמלה "0" (אפס) או במחיר "0" (אפס). כמו כן, לא ניתן לנקוב בחלקי אחוזים אלא אחוזים שלמים בלבד; ולא ניתן לנקוב מחיר בחלקי שלם (נקודות עשרוניות).

2.4. מציע אשר לא ימלא את הסכום/אחוזי העמלה/הנחה המוצעים על ידו באקסל המצורף לטופס ההצעה הכספית – הצעתו עלולה להיפסל, והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של אתנה.

2.5. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מובהר כי ככל והמציע לא ינקוב בסכום/אחוז עמלה/הנחה לאיזה מרכיב ההצעה הכספית (להלן: "**ההצעה החסרה**"), תהא אתנה רשאית, לצורך בחינת ההצעה בלבד, להתייחס להצעה כאילו כללה לגבי הרכיב החסר בלבד את הסכום/אחוז העמלה הגבוה ביותר שהוצע לאתנה על ידי מי מהמציעים הכשרים, ואת אחוז ההנחה הנמוך ביותר שהוצע לאתנה על ידי

מי מהמציעים הכשרים. יודגש, כי ככל וזכתה ההצעה החסרה, תחושב התמורה המגיעה למציע הזוכה בגין אותו רכיב, על בסיס הסכום/אחוז העמלה הנמוך ביותר שהוצע לאתנה על ידי מי מהמציעים הכשרים, ואחוז ההנחה הגבוה ביותר על ידי מי מהמציעים הכשרים, והמציע לא יהיה רשאי להעלות כל טענה בקשר לכך.

2.6 נתגלה בהצעת המחיר של מציע, טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי, מכל מין וסוג שהם ומכל סיבה שהיא (לרבות בנסיבות בהן נגרמה בשל רשלנות), תהיה אתנה והמכון רשאים, על פי שיקול דעתם הבלעדי והמוחלט, לנקוט בכל אחד מדרכי הפעולה הבאות, כולן או חלקן, במצטבר ו/או באופן חליפי:

2.6.1 לפסול הצעה על הסף;

2.6.2 לקבל מהמציע הבהרה ו/או הסתייגות, לפי העניין, מכל טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם כאמור, ובכלל האמור לקבל או לדחות את ההבהרה ו/או ההסתייגות מטעם המציע, הכול על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של אתנה;

2.6.3 להתעלם מקיומם של כל הסתייגות, טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם כאמור, ובהתאם לשקלל את הצעתו של המציע.

2.7 למען הסר ספק מובהר בזאת, כי אין בזכויות המוקנות לאתנה והמכון על פי סעיף זה, על מנת לגרוע ו/או לפגוע בכל זכות אחרת המוקנית לאתנה או למכון על פי דין בקשר עם אופן ההתייחסות והטיפול בכל הסתייגות, טעות חישובית או אחרת ו/או השמטה ו/או תוספת ו/או שינוי ו/או ליקוי ו/או פגם שנתגלעה בהצעתו הכספית של המציע, הכול באופן שיקבע על ידי אתנה והמכון ועל פי שיקול דעתם הבלעדי והמוחלט.

אישור וחתימת המציע			
שם המציע	חתימה(ות) וחותמת המציע	מספר תאגיד	תאריך
_____	_____	_____	_____

נספח ד'1

[מצורף בנפרד בקובץ אקסל]

נספח ה' – תצהיר ואישור רו"ח לפי סעיף 2ב לחוק חובת מכרזים, תשנ"ב-1992

תאריך: _____

לכבוד

אתנה – המרכז לקידום ספורט נשים במכון וינגייט

א.ג.נ.,

1. אני גב' _____, בעלת ת"ז שמספרה _____, מצהירה בזאת כי החברה/השותפות שמספרה _____, נמצאת בשליטתי בהתאם לחוק חובת המכרזים (תיקון מס' 15) התשס"ג-2002, לעניין עידוד נשים בעסקים.

2. אני מצהירה כי זהו שמי, זוהי חתימתי וכי האמור בתצהירי זה נכון.

שם וחתימה

אימות עו"ד

אני הח"מ, עורך דין, מאשר בזה כי ביום _____ הופיעה בפני גב' _____ שזיהיתיה על פי תעודת זהות מס' _____ ולאחר שהזהרתיה כי עליה לומר את האמת בלבד ואת האמת כולה וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה נכונות הצהרתה דלעיל וחתמה עליה בפני.

תאריך	שם מלא של עו"ד	חתימה וחותמת

אישור רו"ח

לבקשתכם וכרואה החשבון של החברה/השותפות _____ שמספרה _____, הנני מאשר כדלקמן:

1. אני רו"ח _____, מספר ת.ז. _____, מספר רישיון _____ מאשר בזאת כי החברה/השותפות _____ שמספרה _____, הינה עסק בשליטת אישה, בהתאם לחוק חובת המכרזים (תיקון מס' 15) התשס"ג-2002, לעניין עידוד נשים בעסקים.

2. המחזיקה בשליטה בחברה/בשותפות _____, הינה גב' _____ ת.ז. _____.

בכבוד רב

רואה חשבון

נספח ו' – הסכם התקשרות

[מצורף בנפרד]