

לכבוד
מציעים פוטנציאלים

א.ג.ג.

הנדון: מכרז פומבי מס' 9/2024 למתן שירותי ליווי תקשורת וייעוץ אסטרטגי

עבור המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט

המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט ("המכון"), מבקש להשיב לשאלות הבהרה שנשאלו על ידי מי מהמשתתפים בהליך שבנדון ("ההליך"), והכול כמפורט להלן:

מענה לשאלות הבהרה:

מס.	שם המסמך	סעיף/מרא אחר מקום	נושא/כותרת הסעיף	שאלה/הערה	מענה
1	הסכם	4.3.3	מקום שירותים ושעות אספקת השירותים	ממסמכי המכרז עולה כי אין חובה לנוכחות פיזית במכון. האומנם?	אין חובת נוכחות פיזית באופן קבוע, יש להגיע לישיבות וע"פ דרישה.
2	מכרז נספח א' מפרט השירותים	8.4	התחייבות הספק הזוכה	האם הרחבת היקף השירותים כמפורט בסעיף זה הינם בתוספת תשלום?	כן
3	מכרז	2.1	השירותים המבוקשים	האם עבודת מיתוג כולל עבודת מעצבת גרפית או תמיכה וייעוץ בלבד? האמנם?	שירותי המיתוג כוללים עבודת עיצוב גרפי.
4	הסכם	נספח א' סעיפים 2.3	בניית אסטרטגיה תקשורתית לחיזוק תדמית, קידום יחסי ציבור וחשיפה לתקשורת	מהסעיף עולה שאין באחריותנו ניהול בפועל של הנכסים הדיגיטליים אלא תמיכה וייעוץ בלבד, האמנם?	אכן. המדיה החדשה מופעלת ע"י המכון, השירות המבוקש הוא ליווי ותמיכה בהפעלת התקשורתית לאסטרטגיה התקשורתית וחזוק התדמית. לצד האמור, מעבר לליווי והתמיכה בהפעלת הנכסים הדיגיטליים של המכון, מצופה מהספק להעביר באופן שוטף את ההודעות לעיתונות והצילומים לטובת שילובם בנכסים הדיגיטליים.
5	הסכם	נספח א', סעיף 7 תת סעיף 2	פיצויים מוסכמים	נודה לפירוט על סמך מה גובה פיצויי השיפוי	הפיצויים המוסכמים מופיעים בעמוד 19 למסמכי ההסכם.

<p>בטבלה זו נפלו מספר שגיאות. להלן טבלת הפיצויים המעודכנת מצורפת כנספח למענה זה.</p>					
<p>כן</p>	<p>ליווי ותמיכה בהפעלת המדיה החדשה- האם יש ספק ייעודי/נפרד המבצע את התפעול ברשתות החברתיות, ונדרשת רק תמיכה וליווי?</p>	<p>השירותים המבוקשים</p>	<p>2.1</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>6</p>
<p>ממוצע של 50 מלש"ח ב-3 השנים האחרונות. לדוגמא גוף שיש לו מחזור שנתי של 40 מלש"ח שנה עוקבת 50 ושנה לאחר מכן 60 עומד בתנאי המבוקש.</p>	<p>בהתייחס לדרישה של בעל מחזור כספי ממוצע של 50 מיליון ש"ח- אנא הבהרתכם האם הדרישה היא למחזור בשלוש השנים הנקובות או דרישה לממוצע של 50 מיליון לשנה אחת מתוך השלוש או סך הכל- 150 מיליון בממוצע?</p>	<p>הגדרת גוף גדול</p>	<p>7.3.1</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>7</p>
<p>המכון החליט להקל בתנאי הסף ובמסמכי המכרז המעודכנים כל אחד מיועצי המשנה נדרש להציג ניסיון במתן ייעוץ לגוף ציבורי או גוף גדול אחד. תנאי הסף 7.4.1 יתוקן באופן הבא: המציע יציג שני יועצי משנה מקצועיים כאשר כל אחד מהם עומד (בעצמו) בתנאי הסף המפורט להלן, לטובת מתן שירותים למכון במסגרת מכרז זה: בשלוש השנים האחרונות (2021-2023), בעלי ניסיון במתן ייעוץ בתחום התקשורת ו/או יחסי ציבור ו/או דוברות עבור גוף ציבורי או גוף גדול אחד לפחות.</p>	<p>אנא הבהרתכם האם כל אחד מיועצי המשנה נדרש להציג מתן ייעוץ ל- 4 גופים ציבוריים או גדולים. אנא הבהרתכם האם נדרש גם וגם עבור כל אחד מיועצי המשנה.</p>	<p>יועצי משנה</p>	<p>7.4</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>8</p>
<p>ראה מענה לשאלה 8.</p>	<p>2 יועצי משנה מקצועיים שכל אחד עומד בתנאי סף של 4 גופים ציבוריים/גופים גדולים. על מנת שמנהל לקוח, יועץ משנה, ייתן את מלוא תשומת הלב והשירות המקצועי ביותר ללקוח, על פי רוב יש ליועץ משנה בין יתר לקוחותיו 1 עד 2 גופים גדולים / ציבוריים. נבקש להעמיד את תנאי הסף ליועץ המשנה על 1 גוף ציבורי / גדול.</p>	<p>תנאי סף לצוות המשנה המקצועי</p>	<p>סעיף 7.4.1 וכן סעיף 2.5 וסעיף 2.6 לנספח ד'</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>9</p>

10	מסמכי המכרז	עמוד 9	טבלה: פרמטר האיכות ואופן התפקוד	השכלת היועץ הבכיר- האם יש התייחסות עבור יותר מתואר אקדמי אחד? אם כן- מהו? כיצד באחוזים מתוך סך הכל?	יועץ בכיר נדרש לתואר אקדמי אחד בכדי לקבל ניקוד בפרמטר האיכות.
11	מסמכי המכרז	עמוד 10 סעי' 1	טבלה: פרמטר האיכות ואופן התפקוד	ניסיון היועץ הבכיר במתן שירותי יח"צ לגופים ציבוריים/גדולים מעבר לנדרש בתנאי הסף- א. מהו היחס בין הנקודות עבור כל גוף מעבר לתנאי הסף- לבין האחוזים בציון האיכות? ב. ומהו המקסימום גופים שניתן להציג על מנת להגיע למלוא הנקודות/אחוזים.	א. עבור גופים שהוכרו לתנאי הסף לא יזכו בניקוד. הניקוד בפרמטר האיכות בדבר ניסיון היועץ יינתנו עבור גופים שהוצגו מעבר לתנאי הסף, בהתאם למופיע בטבלה. הניקוד מחושב בהתאם למפורט בסעיף 11.3.2.2 כך שבכל אמת מידה ציוני האיכות יהיו בין 0 ל-100. בהתאמה הצגת ניסיון עם 5 גופים מעבר לגופים שהוצגו בתנאי הסף, המקנים 20 נק' יזכו את המציע במלוא הניקוד בפרמטר האיכות. ב. מספר הגופים הנדרש לניקוד מקסימלי תלוי בסוג הגוף המוצע ישנם גופים המקנים 20 נקודות וישנם המקנים 10 נקודות.
12	מסמכי המכרז	עמוד 10	סעיפים 1-3	מהו היחס בין נקודות עבור כל גוף, לבין משקלו בציון האיכות הנקוב באחוזים? האם יש מספר מקסימלי של גופים שניתן להציג בכל אחד מסעיפים אלה?	ראה האמור במענה לשאלה 11.
13	מסמכי המכרז	עמוד 11	ראיון התרשמות מהמציע	המצגת הממוחשבת- האם יש צורך להגיש את המצגת מראש- עם שאר מסמכי המכרז? או רק מי שיזומן לראיון התרשמות- יידרש להביא עימו מצגת? נבקש כי הגשת המצגת אשר נדרשים זמן ואמצעים רבים להכנתם, יוגשו רק עם הגעה לראיון או לפניו.	מצגת תידרש רק עבור המועמדים שהצעתם עמדה ברף האיכות המינימלי שנקבע בסעיף 11.3.2.4
14	מסמכי המכרז	עמוד 11	11.3.3.1	טבלה בסעיף 5- אין פירוט מועדים לקיום הראיון. נא הבהרתכם - כמה זמן מראש תינתן הודעה על זימון לראיון?	המכון מתחייב למתן הודעה של 7 ימים מראש.
15	מסמכי המכרז	עמודים 28-40	תצהיר בדבר ניסיון יועץ בכיר ויועצי משנה	האם ניתן למלא טבלה זהה בקובץ וורד ולצרף למסמכי המכרז, ובתנאי שתהיה זהה לפורמט הטבלה הקיימת?	כן

<p>לא. יש להציג ניסיון במתן השירותים לגופי ספורט אשר התקיימו במהלך 4 השנים האחרונות בלבד.</p> <p>ניתן להכיר גם בגופים שבמהלך 4 השנים האחרונות עסקו בקידום אירועי ספורט או מימון אירועי ספורט בינ"ל.</p>	<p>האם מתן שירותים לגופים בתחום הספורט- אשר התקיימו בעבר לפני 4 השנים האחרונות יחשבו במניין הגופים? בנוסף- האם גופים שאינם מוגדרים בתחום הספורט, אך פועלים לקידום ספורט, לרבות מימון אירועי ספורט לאומיים ובינלאומיים- יחשבו במניין הגופים?</p>	<p>גופים בתחום הספורט</p>	<p>עמ' 10 סעיף 2</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>16</p>
<p>ראה מענה לשאלה 4.</p>	<p>בסעיף זה מופיעה השורה: "ליווי ותמיכה בהפעלת המדיה החדשה – אתר אינטרנט, דף פייסבוק, אינסטגרם, טיק-טוק, וטוויטר – ולתקשר עם הציבור באמצעים אלו" למה הכוונה? האם דבר זה כולל גם כתיבת פוסטים, עיצובם, קידום שלהם?</p>	<p>"השירותים המבוקשים":</p>	<p>2.1</p>	<p>מכרז- פומבי- מכון- וינגייט- שירותי- ליווי- תקשורת וייעוץ- אסטרטגי- 09.2024-</p>	<p>17</p>
<p>ראה מענה לשאלה 4.</p>	<p>מבוקשים שירותים של "ליווי ותמיכה בהפעלת המדיה החדשה... ולתקשר עם הציבור באמצעים אלו." נבקש הבהרה למה הכוונה בשירותים אלה והאם יש התקשרות נפרדת למתן שירותי מדיה?</p>	<p>השירותים המבוקשים</p>	<p>סעיף עמ' 2.1 1</p>	<p>ההזמנה</p>	<p>18</p>
<p>המכון מתכוון להתקשר עם ספק אחד לקבלת השירותים. ככל שהמכון יחליט על התקשרות נוספת היא לא תגרע מהתמורה למציע הזוכה במסגרת התקשרות זו.</p>	<p>נבקש להוסיף בסוף הסעיף: "ככל שהמכון יחליט לפעול כאמור לא יהיה בכך כדי לגרוע מסכום התמורה בגין השירותים על פי ההסכם עם הספק."</p>	<p>השירותים המבוקשים</p>	<p>סעיף עמ' 2.9 2 וגם סעיף 20 עמ' 16</p>		<p>19</p>
<p>ראה מענה לשאלה 4.</p>	<p>ככל שמדובר בהתקשרות הכוללת גם מתן שירותים בתחום המדיה יש לדעתנו לעדכן את ההצעה הכספית, או להפריד את העלויות בהתאם לשיקולכם.</p>	<p>תקופת ההתקשרות והיקפה</p>	<p>סעיף עמ' 3.1 2 וסעיף 11.3.4. 3</p>	<p>מסמכי מכרז</p>	<p>20</p>
<p>תנאי הסף הקבוע הסעיף 7.3.1 יתוקן כך שניסיון היועץ הבכיר יבחן עבור 10 השנים האחרונות. להלן נוסח תנאי הסף המתוקן:</p>	<p>על פי רוב במשרדי יח"צ גדולים השירותים ללקוח כוללים מתן שירותי תקשורת יח"צ,</p>	<p>תנאי מקצועיים היועץ הבכיר</p>	<p>סעיף עמ' 7.3 6</p>	<p>מסמכי מכרז</p>	<p>21</p>

<p>העניק שירותי ייעוץ בתחומי התקשורת ו/או יחסי ציבור ו/או דוברות עבור 3 גופים גדולים שונים, במהלך 10 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז. לעניין תנאי סף זה גוף גדול הינו גוף בעל מחזור כספי ממוצע בשלוש השנים האחרונות (2021 – 2023) של 50 מיליון ₪ המעסיק 50 עובדים לפחות.</p>	<p>דוברות, ייעוץ אסטרטגי וניהול משברים כל השירותים הללו מבוצעים במאוחד עבור כל לקוח ולא ניתן לבצע הפרדה.</p> <p>במשרד יח"צ למעט מנכ"ל, יו"ר, בעל המשרד, שמנווט את כל פעילות הלקוחות יש מספר מנהלי לקוחות ולכל מנהל לקוח תיק לקוחות מתאים.</p> <p>יועץ בכיר במשרד מנהל כ-6-9 לקוחות ולא בהכרח 3 ויותר גופים גדולים כהגדרתם ועוד וגם 2 ויותר גופים ציבוריים. זה ניהול בהיקף גדול מאוד ליועץ אחד.</p> <p>נבקש אישור להציג את תנאי הסף המקצועיים כתנאי סף של המציע, של החברה שכן האחריות לאספקת השירותים למכון היא על המציע.</p> <p>וביחס ליועץ הבכיר – תנאי סף של 1 גוף גדול ו-1 גוף ציבורי נראה סביר.</p>		<p>כן יש להתאי מס את נספח ד' סעיף 2</p>		
<p>מקובל</p>	<p>נבקש אישור לכלול גם את החברות להלן כ"גוף ציבורי" לצורכי המכרז:</p> <p>1. מפעל הפיס</p> <p>מפעל הפיס היא חברה לתועלת הציבור, תומכת במיזמים שונים בכל הארץ כשברובם כספים מועברים לרשויות מקומיות. מפעל הפיס תומך בהקמת מרפאות, בתי חולים, אולמות ספורט, כיתות לימוד ובתי ספר, מועדונים קהילתיים, מרכזים לנוער, אולמות לאירועי תרבות, מוזיקה ואמנות, מלגות שכר לימוד, גינות ציבוריות ועוד מיזמים במגזר הממלכתי ובמגזר החרדי.</p> <p>בנוסף פועלת מועצת הפיס לתרבות ולאמנות שמטרתה</p>	<p>"גוף ציבורי"</p>	<p>סעיף 7.3.2 עמ' 6</p>	<p>מסמכי המכרז</p>	<p>22</p>

	<p>לקדם כישרונות מבטיחים בתחומי אומנויות הבמה, ולנוע, טלוויזיה, ספרות, שירה ואמנות חזותית.</p> <p>2. אל-על חברת התעופה</p> <p>אל על הייתה בעבר חברה ממשלתית ונתפסת ציבורית ותדמיתית כחברת התעופה הלאומית והבינלאומית של ישראל, "המוביל הלאומי". אל על הייתה חלק ממבצעי עלייה גדולים, מבצעי חילוץ והשבת ישראלים מכל רחבי העולם, הטסת ראשי המדינה ונבחריה, והטסת צוותי חירום וציוד חירום רפואי למדינה בעת משבר.</p> <p>3. החברה לפיתוח תיאטרון מוסיקה אמנות ומחול-חולון בע"מ</p> <p>החברה הינה תאגיד עירוני של עיריית חולון למטרת ניהול ואחזקת נכסיה של העירייה בתחום התרבות ובין היתר: המדיטק (תערוכות, אירועים ופסטיבלים), תיאטרון המדיטק, מוזיאון העיצוב חולון, סינמטק חולון, מוזיאון הקריקטורה, ספריית המדיטק, המרכז לאמנות דיגיטלית</p>				
לא מקובל	<p>בסעיף 1 השכלת היועץ הבכיר</p> <p>נבקש לשקול המרה של תעודת השכלה ממוסד להשכלה בניסיון וותק מקצועי של 15 שנים ומעלה.</p>	שלב ב' – פרמטר האיכות ואופן הניקוד	טבלת פרמטר האיכות ואופן הניקוד סעיף 1 בעמוד 9	מסמכי המכרז	23
לא מקובל	<p>בסעיף 1 ניסיון היועץ הבכיר במתן שירותי ליווי תקשורת לגופים גדולים/ציבוריים.</p>	שלב ב' – פרמטר האיכות ואופן הניקוד	טבלת פרמטר האיכות ואופן הניקוד	מסמכי המכרז	24

	<p>נבקש תשומת ליבכם לבצע הפרדה ובהתאם פיצול בניקוד ציון האיכות בין ניסיון היועץ הבכיר לבין הניסיון והתוספת של גופים גדולים/ציבוריים שהינם כלל לקוחות המציע. (בהתחלה כתוב ניסיון היועץ הבכיר ובהמשך בפסקה השלישית כתוב המציע יציג...)</p> <p>תשומת ליבכם כי יועץ בכיר, על מנת שיוכל לתת שירות מקצועי ובזמינות גבוהה, על פי רוב מנהל תיק לקוחות עם 1 – 2 לקוחות גדולים / ציבוריים ולקוחות נוספים.</p>		סעיף 1 בעמוד 10		
<p>נותר ללא שינוי. מדובר בהצגת מצגת ממוחשבת בה נדרש המציע להציג את פעילויותיו והמתודולוגיה לגבי הדרך המקצועית לביצוע העבודה. ולא תוכנית עבודה סדורה.</p>	<p>בסעיף 3. עקרונות תכנית העבודה יבחנו</p> <p>בהתאם לנספח א' להסכם סעיף 10.6 (עמ' 22) תכנית עבודה תוגש לאחר בחירת הזוכה.</p>	טבלת פרמטר האיכות ואופן הניקוד	טבלת פרמטר האיכות ואופן הניקוד סעיף 4 בעמוד 11	מסמכי המכרז	25
<p>ראה מענה לשאלה 4.</p>	<p>נודה על הבהרה מה כולל סעיף זה. האם מדובר במתן שירותי מזיה או העברה בלבד של הודעות ?</p> <p>ככל שמדובר במתן שירותים ברשתות החברתיות (המדיה החדשה) יש לבצע, לדעתנו, תמחור נפרד של העלויות.</p>	לווי ותמיכה בהפעלת המדיה החדשה	סעיף 3.3 בעמ' 18	נספח א	26
<p>ראה מענה לשאלה 4.</p>	<p>אותו כני"ל – יש לחדד את השירותים .</p>	שימוש ברשתות החברתיות	סעיף 4.3 עמ' 19 סע 6.7 עמ' 20	מסמכי המכרז	27
<p>לא מקובל, הצעת המחיר נדרשת לגלם את כלל העלויות למתן השירותים.</p>	<p>ביצוע ניטור של כתבות מבוצע על ידי ספקי שירות חיצוניים, על פי רוב באמצעות יפעת תקשורת ושירות זה מחייב רכישת מנוי מתאים על ידי המזמין.</p> <p>נבקש אישורכם כי עלויות הניטור בהתאם</p>	ניהול משברים תקשורתיים	סעיף 5.1 עמ' 19 + סעיף 4.1 בנספח א' להסכם	מסמכי המכרז + נספח א' להסכם	28

	לתקשורת	לתקשורת	לתקשורת	לתקשורת	לתקשורת
	לתקשורת	לתקשורת	לתקשורת	לתקשורת	לתקשורת
29	מסמכי המכרז	סע 8.4 עמ' 21	התחייבות הספק הזוכה	בשורה השנייה אחרי המילים "בנסיבות בהן הורחב היקף השירותים" יוסף: בהתאם לצורך ועל פי תיאום מראש לרבות עלויות ככל שיוסכמו...	ראה מענה לשאלה 2.
30	הסכם	סע 11.2 עמ' 22	אבטחת מידע	נודה על הבהרה - מהן הנחיות אבטחת המידע הנדרשות.	בשלב זה אין הנחיות מיוחדות עבור השירות ככל שיהיו הן ישוקפו לזוכה.
31	נספח ד	טבלה מס' 1	מילוי פרטים להוכחת ניסיון מקצועי	מתן השירותים בתחום דוברות, יח"צ, תקשורת, אסטרטגיה תקשורתית וניהול משברים נעשה לכל הלקוחות ללא הפרדה של התחומים. האם ניתן להציג את פרטי הלקוח ודוגמאות משולבות במגוון תחומי השירותים?.	טבלה 1 בנספח ד' מאפשרת לפרט לכל לקוח את השירותים לפי תחומים. טבלה זו תשמש את המכון לבחינת הניסיון המוצע. מידה ובכל לקוח ניתנו כלל השירותים יש לפרט ובהתאמה יבחן הניקוד של המציע.
32	הסכם	סעיף 5.5+5.6+8.5	קליטת בעל התפקיד או מי מעובדי הספק במכון	הזכות למכון להעסיק את בעל התפקיד או איזה מעובדי הספק כעובדי המכון אינה יכולה להיות מוסכמת מראש על ידי המציע. הוראה זו אינה מוסכמת ואינה סבירה. ההתקשרות הינה עם המציע הוא הנושא באחריות למתן השירותים ולא עם יועץ ספציפי הגם שהמציע מקצה אותו לטובת שירותי המכון. כל התקשרות אחרת בין המכון לבין יועץ ספציפי צריכה להיעשות בהסכמה מראש של כל הצדדים ולא באמצעות הוראה בהסכם זה.	מקובל, סעיפים 5.5 ו- 8.5 למסמכי ההסכם יימחקו
33	הסכם	סעיף 7	סיום ההסכם	לשם ההגיינות נודה על הוספת אפשרות כי המציע רשאי להודיע על סיום ההתקשרות בהודעה מראש של 60 יום.	מקובל
34	הסכם	סעיף 9.2	דוחות ודיווחים	למה הכוונה?	הכוונה היא לכל הדוחות שהמכון ידרוש בהתאם למדיניות אבטחת המידע של המכון.

מקובל	לאחר המילים "הספק מתחייב" נבקש להוסיף : לאחר שניתנה לספק התראה בכתב ומראש של לפחות 14 יום על הפרה והספק לא תיקן את ההפרה בתוך 10 ימים מקבלת ההודעה מהמכון.	פיצויים מוסכמים	סעיף 12.1		35
גופים מתחרים, מקבלי שירות במכון, נותני שירות למכון וכיו"ב. יובהר כי כל מקרה יבחן לגופו.	נודה על קבלת הבהרה לגבי הגופים העומדים או עשויים לעמוד בניגוד עניינים למול המכון.	ניגוד עניינים	סעיף + 16 נספח ה' להסכם		36
הכוונה הפצה של מידע שיווקי בהתאם לאסטרטגית המכון בפורומים ובלוגים מקצועיים.	אנא הבהירו		סעיף 2.4	נספח א' להסכם מפרט השירותים	37
שימוש בנכסים דיגיטליים של המכון כגון אתר האינטרנט של המכון, דף הפייסבוק, אינסטגרם, טוויטר וטיק טוק	אנא הבהירו למה הכוונה שימוש ברשתות חברתיות		סעיף + 3.3 5.7	מסמכי המכרז	38
מדובר בטעות נספח זה מבוטל	אנא הבהירו למה הכוונה בנספח זה		הצהרת אי העסקת עובדים	נספח ג' 2	39

בכבוד רב,

המכון הלאומי למצוינות בספורט על שם אורד צ'ארלס וינגייט

הריני לאשר האמור בהבהרה זו

 חתימת המציע

נספח א' להסכם – מפרט השירותים – תיקון סעיף 7 ס"ק 2

2. פיצויים מוסכמים

מבלי לגרוע מכל זכות אחרת העומדת למכון, מובהר כי בגין ההפרות שלהלן על ידי הספק ו/או בעל התפקיד/מנמ"ר, יהיה המכון זכאי לפיצויים מוסכמים כמפורט להלן:

פיצוי מסוכם (לא כולל מע"מ)	ההפרה	מס'
₪ 10,000	החלפת בעל תפקיד ללא אישור המכון	1.
₪ 5,000	אי המצאת מידע ומסכמים בקשר לבעל התפקיד המוחלף תוך פרק זמן של 30 ימים	2.
₪ 5,000	זמינות במתן השירותים – אי קיום הוראות סעיף 10 (בדגש על ס"ק 10.2 – 10.3) לנספח א' מפרט השירותים, ללא אישור מראש ובכתב מצד המכון	3.

10/04/2024

יום רביעי